

**Instituto Politécnico de Viseu**  
**Escola Superior de Educação de Viseu**

**publicidade  
e relações  
públicas**



**Relatório do Curso de Publicidade e Relações Públicas referente ao ano  
letivo 2017/2018**

Luísa Augusto

03 de dezembro de 2018

## **I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior**

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior
2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE
3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2)
4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

## **II. Autoavaliação do ciclo de estudos**

1. Caracterização geral do ciclo de estudos
2. Estrutura curricular
3. Corpo docente
4. Pessoal não-docente
5. Estudantes
6. Resultados
7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade
8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

## **I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior**

### **1. Decisão de acreditação na avaliação anterior**

O Conselho de Administração decidiu acreditar o ciclo de estudos por cinco anos (em reunião de 14 de outubro de 2014), contados a partir da data da acreditação condicional referida, considerando que, no essencial, as condições da acreditação condicional por um ano, estavam cumpridas.

### **2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE**

Considerando as condições fixadas pelo CA e recomendações da CAE, relativas à definição de uma coordenação com competências nas áreas científicas predominantes do ciclo de estudos; à reestruturação do plano de estudos e à qualificação do corpo docente nas áreas científicas dominantes no ciclo de estudos, indicamos de seguida as principais alterações e melhorias registadas desde a avaliação anterior: alteração do coordenador do curso; reestruturação do plano de estudos (tendo este sido aprovado em Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Educação de Viseu, em 17 de julho de 2013, em Conselho Pedagógico em 14 de maio de 2013, e publicado em Diário da República, em 23 de setembro de 2014, por Despacho (Extrato) nº 11854/2014, DR 183/2014, série II. Este plano começou a ser implementado no ano letivo 2014/2015, estando neste momento a funcionar em pleno), tendo em vista um reforço significativo das áreas científicas principais do curso; é de salientar que houve um reforço significativo da qualificação do corpo docente, designadamente no que se refere a um aumento do número de docentes com o grau de doutor, designadamente da área científica predominante do ciclo de estudos.

É de referir, também, que houve um reforço da qualificação do corpo docente, designadamente no que se refere a um aumento do número de docentes com o grau de doutor.

### **3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2)**

Desde a submissão do guião na avaliação anterior, importa salientar que se procedeu à reestruturação do plano de estudos. Como pano de fundo da renovação da estrutura curricular estiveram naturalmente as indicações da CAE, bem como os Benchmarks. Considerando as condições do CA e as recomendações da CAE, no que se refere sobretudo à necessidade de reforçar a área científica do curso e de diminuir o peso das línguas, reformulou-se o plano de estudos, eliminando as unidades curriculares das Ciências da Linguagem e Comunicação e criando novas unidades curriculares. As alterações do plano de estudos levaram a uma reestruturação da estrutura curricular do curso, reorganizando-se as áreas científicas e créditos do curso. Assim, a estrutura curricular está organizada da seguinte forma: 26 UC's da área científica de Ciências Sociais, correspondentes a 120 ECTS, 5 UC's da área científica de Ciências da Linguagem e da Comunicação, com 18 ECTS, 4 UC's da área científica de Ciências das Tecnologias da Informação e Comunicação, com 17 ECTS, 3 UC's da área científica de Artes, correspondentes 12 a ECTS, 1 UC da área científica de Ciências Exatas e da Natureza com 5 ECTS e 1 UC da área científica de Psicologia com 4 ECTS.

### **4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)**

São de salientar as seguintes melhorias: criação do gabinete de apoio ao aluno (gabinete 2 da área científica de Ciências Sociais), que permite aos docentes fazer um acompanhamento individualizado ou em pequenos grupos; criação do gabinete de trabalho (sala de reuniões B), no âmbito do Projeto PRP2.C, constituindo um espaço para reuniões de trabalho de docentes e alunos; do Centro de Meios Audiovisuais 2, um centro dedicado à investigação, ao apoio, ao ensino e prestação de serviços na área do audiovisual, que disponibiliza aos alunos recursos tecnológicos para dar resposta aos requisitos das várias UC's do curso. Foi adquirida bibliografia diversificada e relevante para apoio aos alunos, incidente nas áreas científicas principais do curso, tendo em vista o reforço das suas aprendizagens, a saber: nas áreas de relações públicas, publicidade, gestão de crise, protocolo, gestão de eventos, social media, web 2.0, das tendências do marketing, marketing digital, entre outros.

## **II. Autoavaliação do ciclo de estudos**

### **1. Caracterização geral do ciclo de estudos**

O curso de publicidade e Relações Públicas integra duas áreas da comunicação das organizações, quer públicas, quer privadas. A licenciatura tem como objetivo preparar profissionais com pensamento estratégico, capacidade analítica e técnica e criatividade, que sejam capazes de construir mensagens de natureza diversificada em diferentes contextos de comunicação e de relações públicas. Assim, este ciclo de estudos tem como objetivos: possibilitar aos alunos a aquisição de conhecimentos e competências fundamentais para o desempenho de funções inerentes às profissões relacionadas com as Ciências da Comunicação. Pretende-se que os alunos sejam capazes de planear estratégias de publicidade ou de comunicação institucional; planificar, conceber e implementar vários meios e instrumentos de publicidade e relações públicas, designadamente de vídeos institucionais ou publicitários, suportes e conteúdos de comunicação multimédia, *house-organs* e outras publicações institucionais. Os discentes devem, igualmente, ser capazes de gerir projetos de comunicação online, projetos de patrocínio e mecenato; estabelecer e manter redes de comunicação interna; manter contactos privilegiados e pertinentes com os órgãos de comunicação social; organizar eventos.

## 2. Estrutura Curricular

QUADRO Nº 1  
Área Científica/ Créditos

ÁREA CIENTÍFICA	SIGLA	CRÉDITOS	
		OBRIGATÓRIOS	OPTATIVOS
Artes	A	12	0
Ciências Sociais	CS	120	0
Ciências da Educação	CE	0	0
Ciências Exatas e da Natureza	CEN	5	0
Ciências da Linguagem e da Comunicação	CLC	18	0
Ciências e Tecnologias da Informação e Comunicação	CTIC	17	0
Psicologia	PSI	4	0
Nota: dos 20 ECTS optativos que podem ser oferecidos pelas áreas Científicas A ou CS ou CE ou CLC ou CTIC, o aluno tem de reunir 4.	n.a.	0	4
<b>Total</b>		<b>176</b>	<b>4</b>

## 3. Corpo docente

No que se refere ao pessoal docente, é de referir que curso conta com 34 professores, dos quais, uma maioria (20 docentes) são docentes a tempo integral com ligação à instituição por um período superior a três anos. No final do ano letivo transato, 16 docentes a tempo integral detinham o grau de doutor. Dos 18 docentes a tempo parcial, 6 docentes detinham o grau de doutor e, destes, 4 docentes detinham o título de especialista e 4 docentes foram reconhecidos como especialistas em Conselho técnico-científico da ESEV.

Sublinha-se que um número considerável de docentes faz parte de associações científicas nacionais e internacionais, bem como de centros de investigação reconhecidos. É de salientar que alguns docentes possuem experiência de trabalho em meio empresarial e institucional, nomeadamente nas áreas científicas de referência do Curso: a publicidade e relações públicas.

## 4. Pessoal não-docente

No que diz respeito ao pessoal não docente, 10 funcionários encontram-se afetos ao ciclo de estudos, sendo que 7 detêm formação superior e os restantes têm o 9º ano. O

peçoal não docente frequenta anualmente cursos de formação organizados pelo Instituto Politécnico de Viseu.

## 5. Estudantes

Dos 232 estudantes do curso de Publicidade e Relações Públicas, 144 são do género feminino, representando a maioria. A maioria dos alunos tem idades compreendidas entre os 21 e os 23 anos (49,14%). A região de proveniência predominante é a Região Centro (72, 84%). No que se refere à situação profissional dos pais, pode-se afirmar que na maioria os progenitores estão empregados (68,97%: 63,36% relativamente ao pai e 74,57% no que se refere à mãe) e possuem formação de nível secundário (26,29%), nível básico 2 (25,00%) e nível básico 3 (21,98%).

Os 232 discentes estão distribuídos da seguinte forma pelos três anos curriculares do Curso:

**Tabela I – Número de estudantes por ano curricular do curso**

Ano	Número
1º ano	92
2º ano	82
3º ano	58
<b>Total</b>	<b>232</b>

A análise dos dados respeitantes às entradas revela a existência de uma procura elevada e efetiva do ciclo de estudos:

**Tabela II - Procura do Ciclo de Estudos**

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<b>N.º de vagas</b>	68	68	68	68
<b>N.º candidatos 1.ª opção</b>	129	48	50	37
<b>N.º colocados</b>	47	85	82	89
<b>N.º colocados 1.ª opção</b>	16	34	36	37
<b>Nota mínima de entrada</b>	105,1	103,2	103,5	104,8
<b>Nota média de entrada</b>	110,20	109,8	113,33	119,0

Como se verifica pela Tabela II, o curso continua com grande procura, e embora tenha havido 37 candidatos que escolheram o curso como primeira opção, foram colocados 89 candidatos. A nota média de entrada aumentou de 113,33 em 2016/2017 para 119 em 2017/2018. Estes dados mostram que o Curso é atrativo e que os alunos estão bastante interessados e motivados para realizar formação nesta área das Ciências da Comunicação.

No que se refere ao número de diplomados, é de salientar que em 2017/2018, houve 48 diplomados, dos quais 38 concluíram o curso em três anos, 4 em quatro anos, 1 aluno em cinco anos e 5 em mais de cinco anos.

Na fase final do curso é oferecido um estágio curricular. Os alunos têm a possibilidade de escolher a área pretendida para realizar o seu estágio. As áreas de Relações Públicas, Assessoria de Imprensa e Publicidade têm clara prevalência no que diz respeito às opções dos estudantes. Nos últimos quatro anos letivos foram colocados em estágio curricular 199 alunos do curso de Publicidade e Relações Públicas. Destes, 64,3% optaram por estagiar nos departamentos de relações públicas e/ou assessoria de imprensa de empresas regionais e nacionais. 25,6% dos estudantes escolheram opções na área da publicidade e 5% optaram pela área de organização de eventos. Segue-se a área do marketing, na qual ingressaram 3,5% dos alunos em regime de estágio curricular, o design e a comunicação digital foi a área escolhida por 1,5% dos alunos

Relativamente ao ambiente de aprendizagem, importa referir que são desenvolvidas várias medidas para promover a boa integração dos alunos: realização da sessão de acolhimento, visando a apresentação do Coordenador, Docentes, Comissão de Curso, objetivos do Ciclo de Estudos e orgânica e funcionamento da ESEV.

No que se refere às estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento dos estudantes, cumpre referir que a ESEV garante o apoio pedagógico e o aconselhamento dos estudantes através do Coordenador de Curso em estreita ligação com a Comissão de Curso; os docentes disponibilizam um horário de apoio e atendimento aos alunos. Relativamente ao Estágio, os discentes têm professores orientadores dos estágios e elaboram relatórios de estágio, o que permite um acompanhamento mais próximo. A monitorização do processo de formação dos discentes é feita, igualmente, através dos inquéritos de satisfação dos estudantes, na



medida em que os resultados dos inquéritos e os relatórios de avaliação dos cursos são analisados e discutidos em reuniões da Comissão de Curso, com a participação ativa dos alunos. A monitorização é feita, também, através de reuniões de docentes em sede de Departamento, Áreas Disciplinares, Conselho Pedagógico e Conselho Técnico-Científico.

São promovidas diversas atividades não formais do processo de ensino-aprendizagem, nomeadamente visitas de estudo, aulas abertas, colóquios e conferências, contando com académicos e especialistas convidados. Estas atividades permitem a aquisição de conhecimentos fora da sala de aula, suscitam o elevado interesse dos alunos e contam a participação e forte envolvimento destes na sua organização.

É de referir que os estudantes têm ao dispor alguns serviços e estruturas que prestam apoio no que se refere às possibilidades de financiamento e emprego, tais como: o Serviço de Inserção na Vida Ativa (SIVA) do IPV que promove a articulação entre o Instituto e as empresas e instituições da região e o Gabinete de Cooperação Interinstitucional (ESEV) que divulga à comunidade académica as ofertas de emprego. Importa salientar também que a ESEV detém uma rede de parcerias com cerca de 300 instituições, que asseguram os contextos de estágio curricular dos seus cursos. Existe o Gabinete de Cooperação Interinstitucional, estrutura que promove a mobilidade dos estudantes, na medida em que disponibiliza informação sobre programas de mobilidade, coordena os processos de candidatura e faz um acompanhamento próximo desses programas e dos alunos. Cinco alunos do curso, Júlia Silva, Fábio Jacinto, Inês Marques e Mariana Sousa estiveram em Espanha, no primeiro semestre e Cláudia Ávila, no segundo semestre, ao abrigo do programa ERASMUS. No âmbito do mesmo programa, a aluna Carina Oliveira desenvolveu o período de estágio curricular em Espanha, durante o segundo semestre do ano letivo.

É promovido o empreendedorismo, quer através de unidades curriculares, quer através de concursos, pois a ESEV participa diretamente no Poliempreeende, tendo em vista também proporcionar saídas profissionais através da criação do próprio emprego. Podem participar no Poliempreeende estudantes, professores e diplomados dos Institutos Politécnicos.

## 6. Resultados

No que diz respeito aos resultados das unidades curriculares em geral, é de salientar o seguinte as unidades curriculares que têm a média geral mais baixa: Semiótica e Semiologia da Publicidade – 9,86 valores, Sociologia da Comunicação – 10,58 valores e Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor – 10,72 valores. Pelo contrário, Estágio com 16,9 valores, Design I com 15,20 valores e Design II com 14,9, são as unidades curriculares que registam médias mais elevadas.

Os resultados não se devem circunscrever apenas aos discentes. No que se refere à produção científica dos docentes, importa referir que as atividades científicas são efetivas, mas reconhece-se a necessidade de um esforço maior na investigação referente às áreas científicas específicas do curso.

De salientar também a participação de docentes em eventos científicos, conferências e congressos, que permitem a partilha e a disseminação de conhecimentos e práticas de investigação. Alguns docentes prestam serviços de consultoria que se traduzem em melhorias de atuação empresarial. Alguns professores do curso encontram-se, ainda, integrados em atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais. De destacar, igualmente, o envolvimento em processos de avaliação, mais concretamente em projetos de investigação, na promoção de colóquios, na avaliação de manuais, bem como na colaboração com autarquias, escolas e outras entidades.

Os docentes encontram-se, também, envolvidos em atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, bem como no que se refere à prestação de serviços à comunidade, constituindo um contributo real para o desenvolvimento local, regional e nacional.

No que concerne aos docentes, realce-se, por fim, a existência de um centro de Investigação devidamente reconhecido, na área científica predominante do ciclo de estudos e respetiva classificação, nomeadamente o Centro de Estudos em Educação, Tecnologias e Saúde (CI&DETS) do Instituto Politécnico de Viseu. Este Centro entrou em funcionamento em 2007 e foi avaliado com Bom pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) do Ministério da Ciência e Tecnologia do Ensino Superior. Refira-se, igualmente, o CI&DETS que é uma estrutura organizativa de coordenação e apoio aos

projetos de investigação, desenvolvidos, maioritariamente, por docentes do IPV. Privilegia-se a inserção das atividades de investigação e desenvolvimento do Centro em redes científicas nacionais e internacionais e o desenvolvimento de parcerias e projetos com as organizações da comunidade envolvente. As suas atividades são desenvolvidas por um corpo alargado de investigadores, envolvendo a participação colaboradores externos e especialistas internacionais.

## **7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade**

A organização interna é composta pelas seguintes estruturas: Coordenador do Curso; Comissão de Curso; Conselho Pedagógico; Conselho Técnico-científico; Comissão para a Avaliação e Qualidade; Conselho de Avaliação do IPV.

Relativamente aos mecanismos de garantia de qualidade do curso, é de salientar que há uma monitorização anual do processo de ensino-aprendizagem, que passa pelos seguintes procedimentos: aplicação de inquéritos a alunos, a docentes, a diplomados e a empregadores; elaboração do relatório de UC pelo docente respetivo e do relatório do curso pelo Coordenador do Curso; divulgação e análise dos dados relativos ao funcionamento do curso no seio das Comissões de Curso, Departamentos, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-científico e Presidência. São realizadas reuniões da Comissão para a Avaliação e Qualidade, nomeadamente o Conselho para a Avaliação e Qualidade do IPV. O SIGQ do IPV disponibiliza e trata estatisticamente inquéritos por questionários a alunos relativamente ao curso e às unidades curriculares, a professores sobre as unidades curriculares, e a diplomados sobre o percurso profissional e gestão de carreira e a potenciais empregadores. Estes inquéritos são preenchidos anualmente. Em cada ano letivo é organizado um dossier pedagógico por cada Unidade Curricular que inclui informação relativa aos aspetos pedagógicos e científicos, os dados estatísticos dos inquéritos, bem como o relatório de avaliação sobre o funcionamento da unidade curricular. Importa referir que existem espaços de participação na plataforma da ESEV (Moodle), designadamente os fóruns de discussão.

## **8. Análise SWOT do curso e proposta de ações de melhoria**

### **Oportunidades**

- Oferta de dois cursos de 2º ciclo na área das ciências da Comunicação, possibilitando a continuidade do percurso formativo.
- Aumento da oferta de cursos profissionais no domínio das Ciências da Comunicação.
- Diversificação dos meios de comunicação digitais para divulgação dos objetivos do curso.
- Enfoque das políticas no empreendedorismo.
- Envolvimento de vários *stakeholders* da comunidade numa estratégia de melhoria contínua da oferta formativa;
- Programas de apoio à formação avançada de docentes.
- Cidade de Viseu como polo de atração da Região Centro.

### **Ameaças**

- Persistências das assimetrias regionais, nomeadamente litoral/interior.
- Dificuldades económicas que se refletem nas contratações de pessoal docente e não docente.
- Débil situação económico-financeira das famílias cria dificuldades no processo de aprendizagem dos alunos.
- Persistência de algum desconhecimento sobre o âmbito de ação e finalidades da Publicidade e Relações Públicas entre o público em geral.

### **Pontos fortes**

- Natureza teórico-prática das unidades curriculares do curso, vocacionada para o mercado de trabalho.
- Leque alargado dos perfis profissionais previstos.
- Diversidade de meios de divulgação interna dos objetivos.
- Áreas da comunicação relevantes para o mercado empresarial atual.
- Fácil e rápida adaptabilidade e flexibilidade da organização interna.
- Boa articulação entre unidades curriculares.

- Empenhamento dos corpos diretivos na implementação dos processos de garantia da qualidade.
- Existência do Conselho para a Avaliação e Qualidade (CAQ) responsável pela definição estratégica das políticas institucionais de avaliação e qualidade (AQ) e pela monitorização e coordenação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ).
- Existência de Comissão de Avaliação de Qualidade e de Manual de Gestão de qualidade.
- Estabelecimento de redes de contacto e de parceria com empresas e instituições pertencentes a vários setores de atividade a nível local, regional, nacional e internacional, com vista à organização de estágios.
- Experiência de investigação e lecionação de alguns dos docentes em universidades estrangeiras propiciam a importação de boas práticas organizacionais, científicas e pedagógicas para o contexto deste ciclo de estudos.
- Instalações dotadas de equipamentos e recursos materiais para o funcionamento do ciclo de estudos.
- Colaboração com outros ciclos de estudos da ESEV e de outras instituições de ensino superior.
- Existência do Gabinete de Apoio à Comunicação Interinstitucional.
- Parcerias com outros ciclos de estudos de instituições portuguesas, tanto politécnicas como universitárias.
- Existência de práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.
- Envolvimento e participação ativa dos alunos em várias atividades científicas, sociais e culturais organizadas na ESEV e no IPV, bem como por outras entidades externas.
- Realização de diversas conferências e atividades temáticas na área do curso.
- Parcerias, destacam-se de âmbito internacional estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

- Vários docentes possuem experiência de trabalho e operam em meio empresarial e institucional, nomeadamente nas áreas específicas do curso.
- Docentes membros de associações científicas nacionais e internacionais, bem como de centros de investigação de reconhecida excelência.
- Existência de estágio curricular integrado no plano de estudos.

#### **Pontos fracos**

- Número reduzido de estudantes em atividades de investigação e desenvolvimento em colaboração com os docentes fora do âmbito das Unidades Curriculares;
- Níveis de interdisciplinaridade entre Unidades Curriculares e cursos de 1º ciclo devem ser incrementados com mais intensidade.
- Número ainda reduzido de parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.
- Número de artigos publicados na área específica em revistas científicas por parte do corpo docente ainda baixo.
- Utilização insuficiente dos horários de atendimento dos docentes.

**Equipa docente do curso – Anexo I**

<b>Nome dos docentes</b>	<b>Percentagem de tempo integral</b>	<b>Área Doutoramento</b>	<b>Área Mestrado</b>	<b>Especialista CTC/Provas</b>
Alberto Cartagena da Gama Pereira	100%		Ciências da Educação	
Ana Cristina Frias	59,5%		Licenciatura em Design Comunicação	CTC ESEV
Ana Isabel Silva	100%	Línguas e Literaturas Modernas - Linguística e Ensino de Línguas		
Ana Mafalda Portas Matias	100%	Ciências da Comunicação	Ciências de Comunicação	
Ana Maria Lopes	100%	Letras - Estudos Americanos		
Ana Patrícia Martins	100%	História e Filosofia das Ciências (especialidade em Matemática)	Ensino da Matemática	
André Samuel Barbosa	59,5%		Artes e Letras	
Filipa Pereira	91,7%	Informação e Comunicações em Plataformas Digitais		
Frederico Tavares	59,5%		Informática - Ramo de Ciências dos Computadores	
Henrique Ramalho	100%	Ciências da Educação - Especialidade de Organização e Administração Escolar		
Ivan José de Almeida Terra	59%		Comunicação Multimédia	CTC ESEV
Joana Martins	91,7%	Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação	Provas Públicas de Especialista em Jornalismo
Jorge Adolfo Marques	100%		Arqueologia	
Leandra Cordeiro	59%		Psicologia Clínica e da Saúde	
Liliana Andrade de	100%	História de Arte	História de Arte	

Matos e Castilho				
Luís Sousa	100%	Sociologia	Ciências Sociais	
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	100%	Ciências da Comunicação	Ciências Empresariais, com especialização em Marketing	Provas Públicas de Especialista em Relações Públicas (Marketing e Publicidade)
Manuel Nicolau Tudela Almeida Dias	45%		Licenciatura em Artes Plásticas-Pintura	CTC ESEV
Maria Dalila Aguiar Rodrigues	100%	História de Arte	História de Arte	CTC ESEV
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	59,5%		Ciências da Comunicação	Provas Públicas de Especialista em Jornalismo
Nelson Alexandre Gonçalves	100%		Educação- Tecnologia Educativa	
Nídia Salomé Morais	100%	Ciência e Tecnologias da Comunicação		
Paula Maria Azevedo Ferreira Rodrigues	100%	Design		
Paula Alexandra Lobo Martins Magalhães	91,7%	Ciências da Comunicação		
Paulo Barroso	91,7%	Ciências Sociais e Humanas (Filosofia da Comunicação e Linguagem)	Ciências da Comunicação	
Paulo Silva	91,7%	Ciências da Comunicação	Ciências Informáticas	Provas Públicas de Especialista em Marketing e Publicidade
Pedro Espírito Santo	91,7%	Gestão		
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	100%	Ciências da Comunicação	História Ibero- Americana	
Ricardo Cavadas	100%	Curso de doutoramento em Educação e Interculturalidade		
Samuel Barbosa	59,5%	Curso de		



		doutoramento em Criação e Investigação em Arte Contemporânea		
Sara Santos	59,5%	Curso de doutoramento em Gestão, especialidade Marketing e Estratégia	Marketing	
Sónia de Almeida Ferreira	100%	Ciências da Comunicação		
Teresa Antas de Barros	100%	Documentação e Informação Científica		
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	100%	Ciências da Comunicação		
Véronique Delplanq	100%	Linguística Românica		

Ano	Sem.	Nome da UC	Responsável	Docente(s)	Data da última aprovação (arquivo CTC)	Data da última aprovação (BD plataforma)	Ficha da UC em Inglês	Ficha UC requisitos A3ES
1º	1º	Estatística Aplicada	Luís Menezes	Ana Patrícia Martins	23/07/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Gestão de Recursos Humanos I	Alberto Cartagena	Alberto Cartagena	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Língua Estrangeira I (Inglês)	Susana Fidalgo	Ana Maria Costa		2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Marketing I	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Portas Matias	20/09/2017	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Princípios de Gestão	Ana Mafalda Matias	Henrique Ramalho	14/09/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Semiótica da Comunicação	Pedro Coutinho	Pedro Coutinho		2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Temas da História Contemporânea	João Nunes	Jorge Adolfo	07/07/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Gestão de Recursos Humanos II	Luís Sousa	Luís Sousa	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Língua Estrangeira II (Inglês 200990 ou Francês 200991)	Ana Maria Oliveira (Francês) Susana Fidalgo (Inglês)	Véronique Delplanq Ana Maria Costa				
1º	2º	Marketing II	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Matias	01/02/2016	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Metodologia de Pesquisa	João Nunes	Paula Lobo	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação	Nídia Salomé Morais	Filipa Pereira Frederico Tavares	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Sistemas e Modelos de Comunicação	Pedro Coutinho	Pedro Coutinho Joana Martins	07/02/2012	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Técnicas de Expressão em Publicidade e	João Paulo Balula	Fernando Alexandre		2014/2015	Sim	Sim

		Relações Públicas						
2º	1º	Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor	Ana Mafalda Matias	Paulo Silva	14/09/2016	2014/2015		
2º	1º	Audiovisuais na Publicidade	Filomena Sobral	Samuel Barbosa	14/09/2015	2017/2018		
2º	1º	Design I	Paula Rodrigues	Ana Frias/Nicolau Tudela	10/09/2013	2014/2015		
2º	1º	Performance Criativa	Jorge Fraga	Ricardo Cavadas		2014/2015	Sim	Sim
2º	1º	Relações Públicas I	Luísa Augusto	Luísa Augusto	12/02/2014		Sim	Sim
2º	1º	Sociologia da Comunicação	Luís Nuno	Paulo Barroso/Jorge Adolfo		2014/2015	Sim	Sim
2º	1º	Teoria da Publicidade I	Ana Mafalda Matias	Sara Santos		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Comunicação Falada e Processamento da Informação Verbal	Véronique Delplanq	Véronique Delplanq		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Teoria da Publicidade II	Ana Mafalda Matias	Paulo Barroso		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Design II	Paula Rodrigues	Ana Frias	10/09/2013	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Gestão de Marcas	Ana Mafalda Matias	Pedro Espírito Santo	01/02/2016	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Psicologia da Comunicação	Maria João Amante/Cátia Magalhães/Leandra Cordeiro	Leandra Cordeiro		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Relações Públicas II	Luísa Augusto	Luísa Augusto	14/01/2015	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Semiótica e Semiologia da Publicidade	Paulo Barroso	Paulo Barroso	07/02/2012	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Atelier Multimédia	Cristina Azevedo Gomes	Frederico Tavares/Nelson Gonçalves	10/09/2013	2017/2018	Sim	Sim
3º	1º	Comunicação Estratégica	Luísa Augusto	Pedro Espírito	14/09/2015	2013/2014	Sim	Sim

3º An	1º Sem.	Nome da UC	Responsável	Docente(s)	Data da última aprovação	Data da última aprovação	Sim ou Não da UC	Sim ou Não da Ficha UC
				Santo				
3º	1º	Empreendedorismo	Ana Mafalda Matias	Liliana Castilho	07/02/2017	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Opção – Relações Públicas em Ambiente digital	Luísa Augusto	Sara Santos	20/09/2017			
3º	1º	Opção – Grafismo Digital		Samuel Barboa	20/09/2017			
3º	1º	Pragmática da Comunicação	Isabel Aires de Matos	Ana Isabel Silva	1/12/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Programação e Gestão de Eventos	Luísa Augusto	Luísa Augusto/Dalila Rodrigues	12/12/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Recuperação e Avaliação da Informação	Teresa Barros	Teresa Barros	19/09/2017	2017/2018	Sim	Sim
3º	2º	Cultura Visual	Paula Rodrigues	Nicolau Tudela		2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Estágio	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Matias Alberto Cartagena Dalila Rodrigues Luís Nuno Sousa Luísa Augusto Teresa Barros	14/10/2016	2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Infografia	Belmiro Rego	Filipa Pereira	18/02/2015	2017/2018	Sim	Sim
3º	2º	Oficina de Relações Públicas	Ana Mafalda Matias	Sara Santos/Pedro Espírito Santo	13/02/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Projetos e Campanhas Publicitárias	Ana Mafalda Matias	Paulo Silva	12/12/2014	2014/2015	Sim	Sim

Anexo II - Verificação dos **programas da Unidades Curriculares**

					ão (arquivo CTC)	ão (BD platafor ma)	em Ingl ês	tos A3ES
1º	1º	Estatística Aplicada	Luís Menezes	Ana Patrícia Martins Helena Gomes	23/07/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Gestão de Recursos Humanos I	Alberto Cartagena	Alberto Cartagena	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Língua Estrangeira I (Inglês)	Susana Fidalgo	Ana Maria Costa	17/09/2014	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Marketing I	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Portas Matias	20/09/2017	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Princípios de Gestão	Ana Mafalda Matias	Henrique Ramalho	14/09/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	1º	Semiótica da Comunicação	Pedro Coutinho	Pedro Coutinho		2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Temas da História Contemporânea	João Nunes	Jorge Adolfo	07/07/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Gestão de Recursos Humanos II	Luís Sousa	Luís Sousa	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Língua Estrangeira II (Inglês 200990 ou Francês 200991)	Ana Maria Oliveira (Francês) Susana Fidalgo (Inglês)	Véronique Delplançq Ana Maria Costa	17/09/2014	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Marketing II	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Matias	01/02/2016	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Metodologia de Pesquisa	João Nunes	Jorge Adolfo	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação	Nídia Salomé Morais	Filipa Pereira Frederico Tavares	18/02/2015	2014/2015	Sim	Sim
1º	2º	Sistemas e Modelos de Comunicação	Pedro Coutinho	Pedro Coutinho	07/02/2012	2014/2015	Sim	Sim

				Joana Martins				
1º	2º	Técnicas de Expressão em Publicidade e Relações Públicas	João Paulo Balula	Fernando Alexandre		2014/2015	Sim	Sim
2º	1º	Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor	Ana Mafalda Matias	Paulo Silva	14/09/2016	2014/2015		
2º	1º	Audiovisuais na Publicidade	Filomena Sobral	Samuel Barbosa	14/09/2015	2017/2018		
2º	1º	Design I	Paula Rodrigues	Ana Frias	10/09/2013	2014/2015		
2º	1º	Performance Criativa	Jorge Fraga	Ricardo Cavadas Mara Maravilha		2014/2015	Sim	Sim
2º	1º	Relações Públicas I	Luísa Augusto	Luísa Augusto	12/02/2014		Sim	Sim
2º	1º	Sociologia da Comunicação	Luís Nuno	Paulo Barroso		2014/2015	Sim	Sim
2º	1º	Teoria da Publicidade I	Ivone Ferreira	Ivone Ferreira	15/09/2014	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Comunicação Falada e Processamento da Informação Verbal	Véronique Delplancq Ana Maria Oliveira	Véronique Delplancq Ana Maria Oliveira		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Teoria da Publicidade II	Ivone Ferreira	Ivone Ferreira		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Design II	Paula Rodrigues	Ana Frias	10/09/2013	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Gestão de Marcas	Ana Mafalda Matias	Pedro Espírito Santo	01/02/2016	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Psicologia da Comunicação	Maria João Amante/Cátia Magalhães/Leandra Cordeiro	Ana Berta		2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Relações Públicas II	Luísa Augusto	Luísa Augusto	14/01/2015	2014/2015	Sim	Sim
2º	2º	Semiótica e Semiologia da Publicidade	Paulo Barroso	Paulo Barroso	07/02/2012	2014/2015	Sim	Sim

3º	1º	Atelier Multimédia	Cristina Azevedo Gomes	Bruno Pestana	10/09/2013	2017/2018	Sim	Sim
3º	1º	Comunicação Estratégica	Luísa Augusto	Pedro Espírito Santo	14/09/2015	2013/2014	Sim	Sim
3º	1º	Empreendedorismo	Ana Mafalda Matias	Liliana Castilho	07/02/2012	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Pragmática da Comunicação	Isabel Aires de Matos	Ana Isabel Silva	1/12/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Programação e Gestão de Eventos	Luísa Augusto	Sara Santos	12/12/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	1º	Recuperação e Avaliação da Informação	Teresa Barros	Teresa Barros	19/09/2017	2017/2018	Sim	Sim
3º	2º	Cultura Visual	Luís Calheiros	Anabela Sousa		2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Estágio	Ana Mafalda Matias	Ana Mafalda Matias Alberto Cartage na Dalila Rodrigues João Nunes Luís Nuno Sousa Luísa Augusto Teresa Barros	14/10/2016	2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Infografia	Belmiro Rego	Filipa Pereira	18/02/2015	2017/2018	Sim	Sim
3º	2º	Oficina de Relações Públicas	Ana Mafalda Matias	Ivone Silva	13/02/2014	2014/2015	Sim	Sim
3º	2º	Projetos e Campanhas Publicitárias	Ana Mafalda Matias	Paulo Silva	12/12/2014	2014/2015	Sim	Sim

Anexo II - Verificação dos **programas da Unidades Curriculares**