

|                         |  |                                      |  |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|
| CURSO                   | Publicidade e Relações Públicas                |                                      |  |
| DOCENTE RESPONSÁVEL     | Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto            |                                      |  |
| REGIME DE FUNCIONAMENTO | <input checked="" type="checkbox"/> DIURNO     | <input type="checkbox"/> PÓS LABORAL | <input type="checkbox"/> OUTRO*                        |
| GRAU/DIPLOMA            | <input checked="" type="checkbox"/> LICENCIADO | <input type="checkbox"/> MESTRE      | <input type="checkbox"/> TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL |
| DEPARTAMENTO            | Comunicação e Arte                             |                                      |  |
| UNIDADE ORGÂNICA        | Escola Superior de Educação de Viseu           |                                      |  |

\*especifique

## ESTRUTURA CURRICULAR

| ÁREA CIENTÍFICA, ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO       | ECTS         |           |
|--|--------------|-----------|
|  | OBRIGATÓRIOS | OPCIONAIS |
| CIÊNCIAS SOCIAIS                                   | 120          | 4         |
| ARTES  | 12           | 4         |
| CIÊNCIAS EXATAS E NATURAIS                         | 5            | 0         |
| CIÊNCIAS A LINGUAGEM E DA COMUNICAÇÃO              | 18           | 4         |
| CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | 17           | 4         |
| PSICOLOGIA   | 4            | 4         |
| SUBTOTAL   | 176          | 4         |
| TOTAL  | 180          |           |

## PLANO DE ESTUDOS

| UNIDADE CURRICULAR                                       | ANO SEMESTRE       | ÁREA CIENTÍFICA | DURAÇÃO*  | HORAS DE TRABALHO** | HORAS DE CONTACTO*** | ECTS | OBSERVAÇÕES**** |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---------------------|----------------------|------|-----------------|
| Estatística Alicada                                      | 1º ANO/1º SEMESTRE | CEN             | Semestral | 135                 | TP-60                | 5    |                 |
| Gestão de Recursos Humanos I                             | 1º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP-60                | 5    |                 |
| Língua Estrangeira I (Inglês)                            | 1º ANO/1º SEMESTRE | CLC             | Semestral | 81                  | TP-45                | 3    |                 |
| Marketing  | 1º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP-60                | 5    |                 |
| Princípios de Gestão                                     | 1º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Semiótica da Comunicação                                 | 1º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP-60                | 5    |                 |
| Temas da História Contemporânea                          | 1º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 81                  | TP-45                | 3    |                 |
| Gestão de Recursos Humanos II                            | 1º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP 45                | 4    |                 |
| Língua Estrangeira II (Inglês ou Francês)                | 1º ANO/2º SEMESTRE | CLC             | Semestral | 81                  | TP 45                | 3    |                 |
| Marketing II   | 1º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP 60                | 5    |                 |
| Metodologia de Pesquisa                                  | 1º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP 60                | 5    |                 |
| Oficina das Tecnologias da Informação e Comunicação      | 1º ANO/2º SEMESTRE | CTIC            | Semestral | 108                 | TP 45                | 4    |                 |
| Sistemas e Modelos de Comunicação                        | 1º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP 60                | 5    |                 |
| Técnicas de Expressão em Publicidade e Relações Públicas | 1º ANO/2º SEMESTRE | CLC             | Semestral | 108                 | TP 45                | 4    |                 |
| Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor        | 2º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Audiovisuais na Publicidade                              | 2º ANO/1º SEMESTRE | CTIC            | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Design I   | 2º ANO/1º SEMESTRE | A               | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Performance Criativa                                     | 2º ANO/1º SEMESTRE | A               | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Relações Públicas I                                      | 2º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP-60                | 5    |                 |

| UNIDADE CURRICULAR                                      | ANO SEMESTRE       | ÁREA CIENTÍFICA | DURAÇÃO*  | HORAS DE TRABALHO** | HORAS DE CONTACTO*** | ECTS | OBSERVAÇÕES**** |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---------------------|----------------------|------|-----------------|
| Sociologia da Comunicação                               | 2º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP-45                | 4    |                 |
| Teoria da Publicidade I                                 | 2º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 235                 | TP-60                | 5    |                 |
| Comunicação Falada e Processamento da Informação Verbal | 2º ANO/2º SEMESTRE | CLC             | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Teoria da Publicidade II                                | 2º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |
| Design II   | 2º ANO/2º SEMESTRE | A               | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Gestão de Marcas  | 2º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 81                  | TP45                 | 3    |                 |
| Psicologia da Comunicação                               | 2º ANO/2º SEMESTRE | PSI             | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Relações Públicas II                                    | 2º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |
| Semótica e Semiologia da Publicidade                    | 2º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |
| Atelier Multimédia                                      | 3º ANO/1º SEMESTRE | CTIC            | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |
| Comunicação Estratégica                                 | 3º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Empreendedorismo  | 3º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Opção   | 3º ANO/1º SEMESTRE | CS/A/CTIC /CLC  | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    | *               |
| Pragmática da Comunicação                               | 3º ANO/1º SEMESTRE | CLC             | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Programação e Gestão de Eventos                         | 3º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |
| Recuperação e Avaliação da Informação                   | 3º ANO/1º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Cultura Visual  | 3º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Estágio   | 3º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 378                 | OT280                | 14   |                 |
| Infografia  | 3º ANO/2º SEMESTRE | CTIC            | Semestral | 108                 | TP45                 | 4    |                 |
| Oficina de Relações Públicas                            | 3º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 81                  | TP45                 | 3    |                 |
| Projetos e Campanhas Publicitárias                      | 3º ANO/2º SEMESTRE | CS              | Semestral | 135                 | TP60                 | 5    |                 |

preencher o quadro as vezes necessárias para descrever os diferentes percursos/períodos do ciclo de estudos

\*anual, semestral, trimestral; \*\*número total de horas de trabalho; \*\*\*horas totais (t, tp, p/l, tc, seminário, estágio, ot, outra); \*\*\*\*assinalar quando unidade curricular for optativa

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA | <p>No âmbito da UC Relações Públicas II e Teoria da Publicidade II, realizaram-se visitas de estudo à <b>Lift</b> (Lisboa) e <b>Young &amp; Rubicam Brands</b> (Lisboa). Foi estabelecida uma parceria com a <b>Gelados de Portugal</b>, para desenvolvimento de projetos no âmbito das UC's Relações Públicas II, Teoria da Publicidade II. Foi estabelecida parceria com o departamento de ambiente da ESTGV, para envolvimento dos alunos no desenvolvimento de diversos trabalhos para a organização da <b>GreenWeek Viseu</b>, no âmbito das UC's de Teoria da Publicidade, Relações Públicas II e Projetos e Campanhas Publicitárias. Participação de investigadora do <b>Instituto Politécnico de Coimbra</b> (Dr. Elisabete Paredes), que proporcionou aos alunos a apresentação das metodologias de investigação aplicadas na sua investigação para a tese de mestrado, no âmbito da UC de Metodologia de Investigação. Sessão Encontros PRP: Conversas sobre Publicidade e Propaganda, com a Professora Ivone Ferreira, da <b>Universidade Nova de Lisboa</b> e o Professor Hélder Prior, da <b>Universidade Autónoma de Lisboa</b>, no âmbito da UC Temas da História Contemporânea. Organização de Seminários no âmbito da UC de empreendedorismo: seminário com a Dra. Ana Sofia Fernandes, Coordenadora da <b>Loja do Cidadão de Viseu</b> e coordenadora do <b>Balcão do Empreendedor e o Espaço Cidadão</b>; sessão de pitches com Pedro Dias, Diretor da <b>Piranha</b>, Dra. Sofia Relvas, da <b>AIRV</b>, Dr. Vitor Carvalho da <b>Loja do Cidadão (AMA)</b>; Seminário de apresentação de projetos empreendedores com Dra. Sofia Tavares, da <b>Fazedores de Líderes</b> e Dr. João Olival, da</p> |
|---------------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <b>Officelan.</b> No âmbito da UC de Marketing foi organizada uma sessão sobre Neuromarketing com o Mestre Julien Diogo, CCO & Co-Founder NeuromarketICN e Diretor da <b>Psicosoma Viseu</b> .  |
| LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO      | Associação de Futebol de Lisboa, Associação de Futebol de Viseu, Associação para o Desenvolvimento do Régia Douro Park, Axon Studio, Caetsu Publicidade, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Cinfães, Câmara Municipal de Mangualde, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal do Sátão, Câmara Municipal do Porto, Casa da Música, Casa de Saúde São Mateus, Celeuma, Centro de Artes do Espetáculo de Viseu, Associação Cultural e Pedagógica, Cine Clube de Viseu, Conclusão, Direção Regional do Centro do Instituto Português da Juventude, Escola de Negócios das Beiras, Feito num Oito Unipessoal, Fullsix Portugal, Fundação de Arte Moderna e Contemporânea-Coleção Berardo, Guida Design de Eventos, Hellolemon, Lda., Jornal O Centro, Leading Organização de Congressos e Gestão, Lda., Legendary Motive, Lda., Martifer-Construções Metalomecânicas, SA, Mixlife, Lda., Modern Communications, Multicomunicações, Assessoria, Imagem e Marketing, Lda., Museu Grão Vasco, No Less, SA, Psico&Soma, Rede Regional da Radiodifusão, RCI, Lda., Redundante Alegria, Lda., Ser e Parecer, Steven, Lopes & Oliveira, Lda., Studiobox, Udaca U.C.R.L. - União Demarcada das Adegas Cooperativas do Dão, Urbanidea, Lda., Visabeira Pro-Estudos e Investimentos, S.A.. |
| TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ENVOLVENDO OS ESTUDANTES |   |

## CORPO DOCENTE

| NOME                              | CATEGORIA                       | GRAU ACADÉMICO | ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO E DATA                                 | ESPECIALISTA DATA E ÁREA | CARGA LETIVA NO CURSO* |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|--|--------------------------|------------------------|
| Alberto Cartagena da Gama Pereira | PROFESSOR ADJUNTO               | MESTRE         | Ciências da Educação, 1995   | --                       | 180                    |
| Ana Cristina Frias                | PROFESSORA ASSISTENTE CONVIVADA | LICENCIADA     | DESIGN, 1995   | --                       | 45                     |
| Ana Isabel Silva                  | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | LINGUÍSTICA E ENSINO DE LÍNGUAS, 2012                                    | --                       | 45                     |
| Ana Mafalda Portas Matias         | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | Ciências da Comunicação, 2013  | --                       | 200                    |
| Ana Maria Lopes                   | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | LETRAS, ESPECIALIDADE DE ESTUDOS AMERICANOS (CULTURA E LITERATURA)/ 2009 | --                       | 45                     |
| Ana Patrícia Martins              | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | História e Filosofia das Ciências (especialidade em Matemática), 2013    | --                       | 60                     |
| André Samuel Barbosa              | PROFESSOR ASSISTENTE CONVIVADO  | MESTRADO       | Artes Digitais, 2010   | --                       | 45                     |
| Dulce Melão                       | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | EDUCAÇÃO, 2016   | --                       | 45                     |
| Filipa Pereira                    | PROFESSORA ADJUNTA CONVIVADA    | DOUTORAMENTO   | TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, 2016                            | --                       | 45                     |
| Filomena Sobral                   | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIA E TECNOLOGIA DAS ARTES, 2011                                     | --                       | 15                     |
| Frederico Tavares                 | PROFESSOR ASSISTENTE CONVIVADO  | MESTRADO       | INFORMÁTICA - RAMO DE CIÊNCIAS DOS COMPUTADORES, 2009                    | --                       | 79                     |

## RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

ÂMBITO: CURSO  
ANO LETIVO 2018/2019

| NOME                                   | CATEGORIA                       | GRAU ACADÉMICO | ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO E DATA  | ESPECIALISTA DATA E ÁREA                        | CARGA LETIVA NO CURSO* |
|--|---------------------------------|----------------|---|---|------------------------|
| Henrique Ramalho                       | PROFESSOR ADJUNTO               | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - ESPECIALIDADE DE ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR, 2012 | --  | 45                     |
| Ivan José de Almeida Terra             | PROFESSOR ASSISTENTE CONVIDADO  | MESTRADO       | COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA INTERATIVO, 2012   | --  | 79                     |
| Ivone Ribeiro                          | ASSISTENTE CONVIDADO            | MESTRADO       | ENSINO INGLÊS E ESPANHOL, 2013  | --  | 45                     |
| Joana Martins                          | PROFESSORA ADJUNTA CONVIDADA    | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2017   | REPORTAGEM E JORNALISMO, 2016                   | 30                     |
| Leandra Cordeiro                       | PROFESSORA ASSISTENTE CONVIDADA | MESTRADO       | PSICOLOGIA, 2007  | --  | 45                     |
| Luís Sousa                             | PROFESSOR ADJUNTO               | DOUTORAMENTO   | SOCIOLOGIA, 2012  | --  | 85                     |
| Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto    | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2015   | MARKETING E PUBLICIDADE-RELAÇÕES PÚBLICAS, 2011 | 225                    |
| Manuel Nicolau Tudela Almeida Dias     | PROFESSOR ASSISTENTE CONVIDADO  | LICENCIADO     | ARTES PLÁSTICAS/PINTURA, 2003   | --  | 60                     |
| Maribel Pinto                          | PROFESSOR ADJUNTO               | DOUTOR         | TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO 18/05/2009                                | --  | 30                     |
| Maria Dalila Aguiar Rodrigues          | PROFESSORA COORDENADORA         | DOUTORAMENTO   | HISTÓRIA DE ARTE, 2001  | --  | 175                    |
| Miguel Ângelo Rodrigues Midões         | PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO     | MESTRADO       | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2010   | JORNALISMO E REPORTAGEM, 2017                   | 60                     |
| Nídia Salomé Morais                    | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, 2012                                      | --  | 10                     |
| Paula Maria Azevedo Ferreira Rodrigues | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | DESIGN, 2016  | --  | 30                     |
| Paula Alexandra Lobo Martins Magalhães | PROFESSORA ADJUNTA CONVIDADA    | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2011   | --  | 90                     |
| Paulo Barroso                          | PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO     | DOUTORAMENTO   | FILOSOFIA DA LINGUAGEM, 2007  | --  | 60                     |
| Pedro Mota Veiga                       | PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO     | DOUTORAMENTO   | GESTÃO  | --  | 135                    |
| Paulo Silva                            | PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO     | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2016   | MARKETING E PUBLICIDADE, 2013                   | 165                    |
| Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões | PROFESSOR ADJUNTO               | DOUTORAMENTO   | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 2016   | --  | 90                     |
| Ricardo Cavadas                        | PROFESSOR ADJUNTO               | DOUTORAMENTO   | EDUCAÇÃO, ESPECIALIDADE DE EDUCAÇÃO E INTERCULTURALIDADE, 2019                    | --  | 45                     |

## RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

ÂMBITO: CURSO  
ANO LETIVO 2018/2019

| NOME                            | CATEGORIA                       | GRAU ACADÊMICO | ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÊMICO E DATA                                       | ESPECIALISTA DATA E ÁREA | CARGA LETIVA NO CURSO* |
|---------------------------------|---------------------------------|----------------|--|--------------------------|------------------------|
| Sara Santos                     | PROFESSORA ASSISTENTE CONVIVADA | MESTRADO       | MARKETING, 2014  | --                       | 150                    |
| Sónia de Almeida Ferreira       | PROFESSORA ADJUNTA CONVIVADA    | DOUTORAMENTO   | INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM PLATAFORMAS DIGITAIS, 2013                         | --                       | 10                     |
| Tatiana Gonçalves               | PROFESSORA ADJUNTA CONVIVADA    | DOUTORAMENTO   | TECNOLOGIA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, 2017                                      | --                       | 55                     |
| Teresa Antas de Barros          | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | BIBLIOTECNOMIA E DOCUMENTAÇÃO, RAMO DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA, 2009 | --                       | 105                    |
| Teresa Sofia de Almeida Gouveia | PROFESSORA ADJUNTA              | DOUTORAMENTO   | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, 2015                                   | --                       | 10                     |
| Véronique Delplanq              | PROFESSORA COORDENADORA         | DOUTORAMENTO   | LINGÜÍSTICA ROMÂNICA, 1998   | --                       | 45                     |

- Correspondente ao número de horas da UC.

|       | PENÚLTIMO ANO |  | ÚLTIMO ANO |  | CORRENTE ANO |  |
|-------|---------------|--|------------|--|--------------|--|
|       | NÚMERO        |  | NÚMERO     |  | NÚMERO       |  |
| TOTAL | 32            |  | 38         |  | 37           |  |
| ETI   | 17            |  | 21         |  | 19           |  |

|  | PENÚLTIMO ANO |      | ÚLTIMO ANO |      | CORRENTE ANO |      |
|--|---------------|------|------------|------|--------------|------|
|  | ETI           | %*   | ETI        | %*   | ETI          | %*   |
| EM TEMPO INTEGRAL  | 17            | 53%  | 21         | 55%  | 19           | 51%  |
| COM O GRAU DE DOUTOR   | 13            | 76%  | 17         | 81%  | 18           | 95%  |
| ESPECIALISTAS, NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL | 0             | 0%   | 0          | 0%   | 0            | 0%   |
| EM TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS  | 17            | 100% | 21         | 100% | 19           | 100% |
| INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO HÁ MAIS DE UM ANO                             | 2             | 12%  | 2          | 10%  | 0            | 0%   |

\*em relação ao total de ETI

## ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO

|                  | PENÚLTIMO ANO |     |     | ÚLTIMO ANO |     |      | CORRENTE ANO |     |      |
|------------------|---------------|-----|-----|------------|-----|------|--------------|-----|------|
|                  | NÚMERO        | %   | IE* | NÚMERO     | %   | IE*  | NÚMERO       | %   | IE*  |
| < 30 ANOS        | 0             | 0%  | 0,8 | 0          | 0%  | 0,82 | 0            | 0%  | 0,89 |
| ≥ 30 E < 40 ANOS | 10            | 31% |     | 11         | 29% |      | 9            | 24% |      |
| ≥ 40 E < 50 ANOS | 14            | 44% |     | 18         | 47% |      | 20           | 54% |      |
| ≥ 50 E < 60 ANOS | 6             | 19% |     | 8          | 21% |      | 6            | 16% |      |
| ≥ 60 ANOS        | 2             | 6%  |     | 1          | 3%  |      | 2            | 5%  |      |

\*Índice de envelhecimento = número de docentes com idade ≥ 50/número de docentes com idade < 40

Observações: os valores apresentados foram arredondados à unidade.

## ESTUDANTES

## GÉNERO

|           | PENÚLTIMO ANO |     | ÚLTIMO ANO |     | CORRENTE ANO |     |
|-----------|---------------|-----|------------|-----|--------------|-----|
|           | NÚMERO        | %   | NÚMERO     | %   | NÚMERO       | %   |
| FEMININO  | 150           | 66% | 144        | 62% | 139          | 60% |
| MASCULINO | 79            | 34% | 88         | 38% | 93           | 40% |

## IDADE

|                  | PENÚLTIMO ANO |     | ÚLTIMO ANO |     | CORRENTE ANO |     |
|------------------|---------------|-----|------------|-----|--------------|-----|
|                  | NÚMERO        | %   | NÚMERO     | %   | NÚMERO       | %   |
| < 20 ANOS        | 0             | 0%  | 3          | 1%  | 34           | 15% |
| ≥ 20 E < 24 ANOS | 131           | 57% | 164        | 71% | 164          | 71% |
| ≥ 24 E < 28 ANOS | 87            | 38% | 49         | 21% | 27           | 12% |
| ≥ 28 ANOS        | 11            | 5%  | 16         | 7%  | 7            | 3%  |

## RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

ÂMBITO: CURSO  
ANO LETIVO 2018/2019

## INSCRITOS

|                   | PENÚLTIMO ANO |     | ÚLTIMO ANO |     | CORRENTE ANO |     |
|-------------------|---------------|-----|------------|-----|--------------|-----|
|                   | NÚMERO        | %   | NÚMERO     | %   | NÚMERO       | %   |
| 1º ANO CURRICULAR | 90            | 39% | 92         | 40% | 74           | 32% |
| 2º ANO CURRICULAR | 72            | 31% | 82         | 35% | 76           | 33% |
| 3º ANO CURRICULAR | 67            | 29% | 58         | 25% | 82           | 35% |
| 4º ANO CURRICULAR | 0             | 0%  | 0          | 0%  | 0            | 0%  |

|                                       | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|---------------------------------------|---------------|------------|--------------|
| VAGAS                                 | 68            | 68         | 68           |
| CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO                | 50            | 67         | 56           |
| COLOCADOS CNA                         | 82            | 89         | 90           |
| COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO                 | 36            | 37         | 42           |
| COLOCADOS MUDANÇA INSTITUIÇÃO/CURSO   | 3             | 4          | 4            |
| COLOCADOS MAIORES DE 23 ANOS          | 1             | 4          | 2            |
| COLOCADOS TITULARES DE CURSO SUPERIOR | 0             | 0          | 0            |
| COLOCADOS TITULARES DE CET            | 1             | 1          | 0            |
| COLOCADOS TITULARES DE CTESP          | 0             | 0          | 0            |
| COLOCADOS ESTUDANTES INTERNACIONAIS   | 0             | 1          | 5            |
| COLOCADOS REINGRESSO                  | 1             | 6          | 4            |
| INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ       | 68            | 68         | 71           |
| NOTA MÍNIMA DE ENTRADA (CNA)          | 103,5         | 115,2      | 102,9        |
| NOTA MÉDIA DE ENTRADA (CNA)           | 113,33        | 118,97     | 118,83       |

|   |      |
|---|------|
| INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE OS ESTUDANTES* | N.A. |
|---|------|

\*discriminação de informação por ramos

## SUCESSO ACADÊMICO

|                                | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|--------------------------------|---------------|------------|--------------|
| DIPLOMADOS                     | 51            | 48         | 58           |
| DIPLOMADOS EM N ANOS*          | 37            | 38         | 44           |
| DIPLOMADOS EM N+1 ANOS         | 7             | 4          | 11           |
| DIPLOMADOS EM N+2 ANOS         | 4             | 1          | 1            |
| DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS | 3             | 5          | 2            |

\*número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

|  | PENÚLTIMO ANO |        | ÚLTIMO ANO |        | CORRENTE ANO |        |
|--|---------------|--------|------------|--------|--------------|--------|
|  | %*            | %**    | %*         | %**    | %*           | %**    |
| TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES | 78,51%        | 81,88% | 80,7%      | 84,34% | 84,03%       | 87,26% |

\*em relação ao número de inscritos; \*\*em relação ao número de avaliados

|   | PENÚLTIMO ANO       |                         |        | ÚLTIMO ANO          |                         |        | CORRENTE ANO        |                         |     |
|---|---------------------|-------------------------|--------|---------------------|-------------------------|--------|---------------------|-------------------------|-----|
|   | NÚMERO DE AVALIADOS | NÚMERO DE NÃO AVALIADOS | %      | NÚMERO DE AVALIADOS | NÚMERO DE NÃO AVALIADOS | %      | NÚMERO DE AVALIADOS | NÚMERO DE NÃO AVALIADOS | %   |
| RAZÃO ENTRE ESTUDANTES AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS | 2963                | 147                     | 23,33% | 3020                | 136                     | 22,21% | 3172                | 122                     | 26% |

|   | PENÚLTIMO ANO   | ÚLTIMO ANO  | CORRENTE ANO                          |
|---|---|---|---------------------------------------|
| UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO | Sociologia da Comunicação - 8,07 valores, Semiótica e Semiologia da Publicidade - 8,15 valores e Estatística Aplicada - 8,4 valores | Semiótica e Semiologia da Publicidade - 9,86 valores, Sociologia da Comunicação - 10,58 valores e Análise de Mercados e Comportamento do Consumidor - 10,72 valores | SEMIÓTICA E SEMIOLOGIA DA PUBLICIDADE |

|  |   |
|--|---|
| ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO INSUCESSO | Incentivo ao uso das horas de apoio dos docentes. Realização de trabalhos práticos diversificados, com uma avaliação contínua. Realização de trabalhos de grupo sobre casos reais, tendo em vista |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
|  | fomentar a motivação para a realização dos trabalhos. Dinamização de iniciativas, designadamente visitas de estudo, aulas abertas, no âmbito das unidades curriculares. |
|--|---|

## EMPREGABILIDADE

|   | PENÚLTIMO ANO  | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|---|--|------------|--------------|
| % RECÉM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTRADOS NO IEFP COMO DESEMPREGADOS* | 9,8<br>Informação sobre diplomados entre os anos letivos 2013/2014 e 2016/2017, consultada no link:<br><a href="http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3181&amp;codc=9930#.XeDxEuj7Q2w">http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3181&amp;codc=9930#.XeDxEuj7Q2w</a> | SEM DADOS  | SEM DADOS    |

\*dados IEFP

|   | PENÚLTIMO ANO |   | ÚLTIMO ANO |    | CORRENTE ANO |   |
|---|---------------|---|------------|----|--------------|---|
|   | NÚMERO        | % | NÚMERO     | %  | NÚMERO       | % |
| DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*  |               |   | 4          |    |              |   |
| DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL EM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CICLO DE ESTUDOS* |               |   | 0          | 0% |              |   |

\*dados questionário IPV

|  | NÚMERO DE RESPOSTAS                       | PENÚLTIMO ANO |   | ÚLTIMO ANO |        | CORRENTE ANO |   |
|--|---|---------------|---|------------|--------|--------------|---|
|  |   | NÚMERO        | % | NÚMERO     | %      | NÚMERO       | % |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS | DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA |               |   | 4          |        |              |   |
|  |   |               |   | 63         | 10,53% |              |   |

|  |  |
|--|--|
| ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE EMPREGABILIDADE DO CURSO | Envolvimento dos alunos em atividades e iniciativas desenvolvidas por entidades e organizações públicas e privadas da comunidade. Realização de trabalhos em várias unidades curriculares com implementação real nas empresas. |
|--|--|

## ABANDONO ESCOLAR

|        | PENÚLTIMO ANO |     |           |    |     |     | ÚLTIMO ANO |     |           |    |     |     | CORRENTE ANO |     |           |   |     |    |
|--------|---------------|-----|-----------|----|-----|-----|------------|-----|-----------|----|-----|-----|--------------|-----|-----------|---|-----|----|
|        | INSCRITOS     |     | ABANDONOS |    | %   |     | INSCRITOS  |     | ABANDONOS |    | %   |     | INSCRITOS    |     | ABANDONOS |   | %   |    |
|        | M             | F   | M         | F  | M   | F   | M          | F   | M         | F  | M   | F   | M            | F   | M         | F | M   | F  |
| TOTAL  | 79            | 150 | 9         | 14 | 11% | 9%  | 88         | 144 | 11        | 15 | 13% | 10% | 93           | 139 | 7         | 4 | 8%  | 3% |
| 1º ANO | 35            | 55  | 4         | 6  | 11% | 11% | 47         | 45  | 6         | 5  | 13% | 11% | 26           | 48  | 2         | 4 | 8%  | 8% |
| 2º ANO | 19            | 53  | 1         | 3  | 5%  | 6%  | 27         | 55  | 4         | 5  | 15% | 9%  | 36           | 40  | 0         | 1 | 0%  | 3% |
| 3º ANO | 25            | 42  | 4         | 5  | 16% | 12% | 14         | 44  | 1         | 5  | 7%  | 11% | 31           | 51  | 5         | 1 | 16% | 2% |
| 4º ANO | 0             | 0   | 0         | 0  | 0   | 0   | 0          | 0   | 0         | 0  | 0   | 0   | 0            | 0   | 0         | 0 | 0   | 0  |

## MOTIVO DO ABANDONO

|  | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|--|---------------|------------|--------------|
|  | %             | %          | %            |
| INTERRUPÇÃO DOS ESTUDOS                  | 9%            | 11%        | 5%           |
| TRANSFERÊNCIA PARA OUTRO ESTABELECIMENTO | 0%            | 0%         | 0%           |
| OUTRO                                    | 4%            | 0%         | 0%           |

|   |  |
|---|--|
| ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO ABANDONO | Análise do caso de cada aluno e inventivo para a continuidade do estudo e conclusão da licenciatura. |
|---|--|

## INTERNACIONALIZAÇÃO

|  | PENÚLTIMO ANO |   | ÚLTIMO ANO |   | CORRENTE ANO |   |
|--|---------------|---|------------|---|--------------|---|
|  | NÚMERO        | % | NÚMERO     | % | NÚMERO       | % |

|  |   |       |   |       |   |       |
|--|---|-------|---|-------|---|-------|
| ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS                             | 0 | 0%    | 1 | 0,43% | 5 | 2,16% |
| ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS) | 0 | 0%    | 0 | 0%    | 1 | 0,43% |
| ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENVIADOS)  | 3 | 1,31% | 6 | 2,59% | 3 | 1,29% |
| DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)       | 1 | 3,1%  | 3 | 7,9%  | 4 | 10,8% |
| DOCENTES (ENVIADOS)  | 1 | 3,13% | 2 | 5,26% | 1 | 2,70% |

## SATISFAÇÃO

## COM AS UNIDADES CURRICULARES

|                                 | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|---------------------------------|---------------|------------|--------------|
| NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR* | 3,81          | 4,08       | 3,84         |
| IMPLEMENTAÇÃO**                 | 3,99          | 4,21       | 4,03         |
| AUTOAVALIAÇÃO***                | 4             | 4,23       | 4,03         |

\*média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.08; \*\*\*média itens 3.01 a 3.03

## COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

|   | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|---|---------------|------------|--------------|
| NATUREZA DO ESTÁGIO*  | 0             | 0          | 0            |
| ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**              | 0             | 0          | 0            |
| AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO***                              | 0             | 0          | 0            |
| AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO**** | 0             | 0          | 0            |
| RELAÇÕES INTERPESSOAIS*****                                     | 0             | 0          | 0            |

\*média itens 1.01 a 1.03; \*\*média itens 2.01 a 2.05; \*\*\*média itens 3.01 a 3.02; \*\*\*\*média itens 4.01 a 4.02; \*\*\*\*\*média itens 5.01 a 5.02

## COM O CURSO

|                          | PENÚLTIMO ANO | ÚLTIMO ANO | CORRENTE ANO |
|--------------------------|---------------|------------|--------------|
| CURSO – PERCEÇÃO GLOBAL* | 4,33          | 3,6        | 0            |
| AMBIENTE**               | 4             | 4,07       | 0            |

\*média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.03

|   |                      | PENÚLTIMO ANO |       | ÚLTIMO ANO |       | CORRENTE ANO |      |
|---|----------------------|---------------|-------|------------|-------|--------------|------|
|   |                      | NÚMERO        | %     | NÚMERO     | %     | NÚMERO       | %    |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR | NÚMERO DE RESPOSTAS  | 517           | 17,22 | 472        | 15,27 | 300          | 9,31 |
|   | ESTUDANTES INSCRITOS | 3003          |       | 3092       |       | 3223         |      |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À  | NÚMERO DE RESPOSTAS  | 0             | 0     | 0          | 0     | 0            | 0    |

|   |                      | PENÚLTIMO ANO |      | ÚLTIMO ANO |      | CORRENTE ANO |   |
|---|----------------------|---------------|------|------------|------|--------------|---|
|   |                      | NÚMERO        | %    | NÚMERO     | %    | NÚMERO       | % |
| SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO                         | ESTUDANTES INSCRITOS | 0             |      | 0          |      | 0            |   |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E COM A ESCOLA | NÚMERO DE RESPOSTAS  | 1             | 0,47 | 5          | 2,24 | 0            | 0 |
|   | ESTUDANTES INSCRITOS | 211           |      | 223        |      | 234          |   |

|   |  |
|---|--|
| APRECIÇÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA SATISFAÇÃO |  |
|---|--|

## RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR

|   |                                       | PENÚLTIMO ANO |       | ÚLTIMO ANO |      | CORRENTE ANO |      |
|---|---------------------------------------|---------------|-------|------------|------|--------------|------|
|   |                                       | NÚMERO        | %     | NÚMERO     | %    | NÚMERO       | %    |
| TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR | RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO | 37            | 92,5% | 40         | 100% | 54           | 100% |
|   | NÚMERO DE UNIDADES CURRICULARES       | 40            |       | 40         |      | 40           |      |
| TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR  | RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO  | 37            | 100%  | 40         | 100% | 54           | 100% |
|   | RELATÓRIOS ELABORADOS                 | 37            |       | 40         |      | 54           |      |

## FUNCIONAMENTO DO CURSO

|   |  |
|---|--|
| ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO | <p>São promovidas diversas atividades não formais do processo de ensino-aprendizagem, nomeadamente aulas abertas, colóquios e conferências, contando com académicos e especialistas convidados. Estas atividades suscitam o interesse dos alunos e contam a participação e envolvimento ativos destes na sua organização. De uma forma geral, as unidades curriculares pressupõem a realização de trabalhos individuais e de grupo, com uma componente de investigação. É de sublinhar, igualmente, a existência de práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público, entre as quais se contam a colaboração com o Grupo Visabeira, a Huf Portuguesa através da participação do Dr. Luís Miguel Costa em aulas abertas sobre a comunicação interna da Huf Portuguesa; os estágios curriculares; as visitas de estudo à empresa de comunicação e Relações Públicas LIFT e à agência de publicidade Young &amp; Rubicam. É de notar o envolvimento e participação ativa dos alunos em várias atividades científicas, sociais e culturais organizadas na ESEV e no IPV, bem como por outras entidades externas, a saber: Programa "Ciência em Férias no IPV 2019", "Gala Viva a Vida", organizada pela Câmara Municipal de Viseu; Dias Abertos 2019 na ESEV. Foram também realizadas diversas conferências e atividades temáticas na área do curso, como o Dia do Curso de PRP, evento organizado pelos alunos e docentes e que incluiu workshops, palestras de oradores convidados e uma tertúlia com ex-alunos.</p> <p>É promovido o empreendedorismo, quer através de unidades curriculares, quer através de concursos, pois a ESEV participa diretamente no Poliemprende, tendo em vista também proporcionar saídas profissionais através da criação do próprio emprego. Podem participar no Poliemprende estudantes, professores e diplomados dos Institutos Politécnicos.</p> |
|---|--|

## MELHORIAS IDENTIFICADAS EM ANOS ANTERIORES

## MONITORIZAÇÃO

| ANO       | DESCRIÇÃO | PRIORIDADE* |      | TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO |       | INDICADORES                                      |  |
|-----------|-----------|-------------|------|------------------------|-------|--|--|
|           |           | DEFINIDA    | DADA | PREVISTO               | USADO | DESCRIÇÃO  | RESULTADO  |
| 2018/2019 | PRP2.C    | ALTA        | ALTA | 1 ANO                  | 1 ANO | EXECUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ÀS EMPRESAS | EXECUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ÀS EMPRESAS |

\*alta/média/baixa

## EFICÁCIA

|                  |                                      | PENÚLTIMO ANO |   | ÚLTIMO ANO |   | CORRENTE ANO |      |
|------------------|--------------------------------------|---------------|---|------------|---|--------------|------|
|                  |                                      | NÚMERO        | % | NÚMERO     | % | NÚMERO       | %    |
| TAXA DE EFICÁCIA | MELHORIAS IMPLEMENTADAS COM EFICÁCIA |               |   |            |   | PRP2.C       | 100% |
|                  | MELHORIAS IDENTIFICADAS              |               |   |            |   | PRP2.C       |      |

## MELHORIAS PROPOSTAS

| # | DESCRIÇÃO   | PRIORIDADE* | TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO | INDICADORES  |
|---|---|-------------|------------------------|--|
|   | DIVERSIFICAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAIS PARA DIVULGAÇÃO DOS OBJETIVOS DO CURSO: WEBSITE DO CURSO | ALTA        | 1 ANO                  | NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES, PARTILHAS, COMENTÁRIOS, GOSTOS.                             |
|   | PROGRAMA DE ESTÁGIO 1 DIA NA EMPRESA  | ALTA        | 1 ANO                  | NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS A COLOCAR. ÍNDICE DE MOTIVAÇÃO DOS ESTUDANTES QUE VÃO ESTAGIAR |

\*alta/média/baixa

|             |  |
|-------------|--|
| OBSERVAÇÕES |  |
|-------------|--|