

CURSO	Comunicação Social		
DOCENTE RESPONSÁVEL	Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões		
REGIME DE FUNCIONAMENTO	<input checked="" type="checkbox"/> DIURNO	<input type="checkbox"/> PÓS LABORAL	<input type="checkbox"/> OUTRO*
GRAU/DIPLOMA	<input checked="" type="checkbox"/> LICENCIADO	<input type="checkbox"/> MESTRE	<input type="checkbox"/> TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL
DEPARTAMENTO	Comunicação e Arte		
UNIDADE ORGÂNICA	Escola Superior de Educação de Viseu		

*especifique

ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA CIENTÍFICA, ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	106	12
CIÊNCIAS SOCIAIS	8	8
CIÊNCIAS DA LINGUAGEM E DA COMUNICAÇÃO	29	8
ARTES	9	8
PSICOLOGIA	4	8
CIÊNCIAS EXATAS E DA NATUREZA	4	8
SUBTOTAL	160	20
TOTAL	180	

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	ANO SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO*	HORAS DE TRABALHO**	HORAS DE CONTACTO***	ECTS	OBSERVAÇÕES***
SISTEMAS E MODELOS DE COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	25TP+20P	4	
TEORIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ESCRITA E ORAL EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS	1ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
GÊNEROS JORNALÍSTICOS	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
TEMAS DE HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	1ªA/1ºS	CS	SEMESTRAL	108	45TP	4	
LABORATÓRIO AUDIOVISUAL	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
ATELIER DE JORNALISMO	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	30P+15TP	4	
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	162	25TP+50P	6	
LÍNGUA E CULTURA PORTUGUESA	1ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
HISTÓRIA DOS MEDIA	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
PSICOLOGIA SOCIAL	1ªA/2ºS	PSI	SEMESTRAL	108	45TP	4	
LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO SOCIAL	1ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO I	1ªA/2ºS	CS/CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
LÍNGUAS E CULTURAS ESTRANGEIRAS	2ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
ATELIER DE RÁDIO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
FOTOGRAFIA	2ªA/1ºS	A	SEMESTRAL	135	60PL	5	
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	2ªA/1ºS	CS	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO II	2ªA/1ºS	CC/A/PSI/CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
REALIZAÇÃO TELEVISIVA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
POLÍTICAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA EU	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	60TP	4	
NARRATIVAS DIGITAIS	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
CIBERCULTURA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
ATELIER MULTIMÉDIA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30PL	5	
ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS	2ªA/2ºS	CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO III	2ªA/2ºS	CS/CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
ATELIER TV/CINEMA	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	15TP+45PL	5	
CIBERJORNALISMO	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30PL	5	
CULTURA VISUAL	3ªA/1ºS	A	SEMESTRAL	108	45TP	4	
COMUNICAÇÃO DE MARKETING	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
JORNALISMO ESPECIALIZADO	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
ESCRITA CRIATIVA	3ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO IV	3ªA/1ºS	CC/A/PSI/CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
PRAGMÁTICA DA COMUNICAÇÃO	3ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	135	60TP	5	
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	162	75TP	6	
OPÇÃO V	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
ESTÁGIO	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	405	150 OT	15	

preencher o quadro as vezes necessárias para descrever os diferentes percursos/períodos do ciclo de estudos

*anual, semestral, trimestral; **número total de horas de trabalho; ***horas totais (t, tp, p/l, tc, seminário, estágio, ot, outra); ****assinalar quando unidade curricular for optativa

LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA	http://www.bocc.ubi.pt/ , http://www.labcom-ifp.ubi.pt/sub/index.php , https://www.cenjor.net/rec/ http://labcom-ifp.ubi.pt/remedialab/remedialab_pt/index.html
LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO	2play, A Bola, A Pequena Tulipa, ACERT, AEIOU, Agência Lusa, Antena 1, AQUÍ TV, Associação Escolíadas, Axon Studio, Azemeis FM, Benfica TV, Cadeira Amarela, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Esposende, Câmara Municipal de Gaia, Câmara Municipal de Lamego, Câmara Municipal de Oeiras, Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, Câmara Municipal de Oliveira de Frades, Câmara Municipal de São Pedro do Sul, Câmara Municipal de Tondela, Câmara Municipal de Viana do Castelo, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Vouzela, Canal 180, Cdi, Centro de Documentação de Ílhavo, Cine-Clube de Viseu, CMTV, Teatro Viriato/Companhia Paulo Ribeiro, Coral, Correio da Manhã, Creative Minds, DECO, Diário de Aveiro, Diário de Coimbra, Diário de Notícias, Diário de Viseu, Diário do Sul, Dinheiro Vivo, Editora Código Pro, Elle, Endemol, Estação Diária, Fama TV, Farol de Ideias, Filmes da Mente, Fnac, Folha de Tondela, Frame, Fuel TV, Grupo Amorim, Grupo Simoldes, Guimarães tv, Jornal de Notícias, Jornal do Centro, Jornal i, Jornal Luso-Americano, Jornal O Benfca, Jornal O Interior, Jornal O Jogo, Lemos & Irmão, Lewis, Lightbox, Livraria Lello, Localvisão, M80, Marinha Portuguesa, Máxima, Movielight, Músicas do Mundo, MVM, Notícias Magazine Oeiras Digital, Option+, Plural, Porto Canal, Público, Rádio Cidade, Rádio Clube de Penafiel, Rádio Fundação, Rádio Jornal do Centro, Rádio Nove3Cinco, Rádio Renascença, Rádio Terranova, RCI, Record, Regimento de Infantaria 14, Regiões TV, Revista Descla, Revista Happy, Revista Sábado, Rhodes, Rio Ave FC, RTP, Shine, SIC, Smooth FM, Sogevinus, Sons em Trânsito, Sporting TV Studiobox, TSF, TVI, Uguru, Ulled, União Europeia - Rep. Portuguesa, VF Comunicação, VFM, Viseu Marca, Viseu Now, Vogue, Warner, Wild Take.
TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ENVOLVENDO OS ESTUDANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Carvalho, J.; Ferreira, S; Pina, S.; Santos, R. & Sousa, R. (2019). <i>A Cobertura Mediática das Eleições Europeias no Media Nacionais e Regionais</i>. Comunicação apresentada nos Dias da Comunicação Social ESEV – Verdade ou Consequência? a 3 de abril. Viseu. - Carvalho, João (2019). <i>O Jogo d'A Bola aos olhos do jornalista</i>. Comunicação apresentada no VI Encontro de Jornalismo Especializado ESEV a 4 de abril, Viseu, - Sousa, Rafaela (2019). <i>O acordo do Brexit: uma análise da imprensa portuguesa</i>. Comunicação apresentada no VI Encontro de Jornalismo Especializado ESEV a 4 de abril. Viseu. - Monteiro, Rute (2019). <i>A economia nas capas do Correio da Manhã: análise da desvalorização das notícias económicas</i>. Comunicação apresentada no VI Encontro de Jornalismo Especializado ESEV a 4 de abril. Viseu. - Ferreira, Sandra (2019). <i>A ausência de artistas nacionais das capas da Blitz</i>. Comunicação apresentada no VI Encontro de Jornalismo Especializado ESEV a 4 de abril. Viseu.

CORPO DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO E DATA	ESPECIALISTA DATA E ÁREA	CARGA LETIVA NO CURSO
ANA MARIA COSTA LOPES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	LETRAS, ESPECIALIDADE DE ESTUDOS AMERICANOS/2009		157.5
ANA PAULA SANTOS	ASSISTENTE	LICENCIATURA	C. COMUNICAÇÃO/1999		247.5
ANA SOFIA FIGUEIREDO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	ARTE CONTEMPORÂNEA/2014		180
ANDRÉ SAMUEL BARBOSA	ASSISTENTE	MESTRADO	CINEMA/2006		45
BELMIRO REGO	P. COORDENADOR	DOUTORAMENTO	TECNOLOGIA EDUCATIVA/1998		45
CATARINA SOUSA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	ARTE CONTEMPORÂNEA/2017		90
CÁTIA MAGALHÃES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS SOCIAIS/2013		90
FÁBIO RIBEIRO	ASSISTENTE	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2013		30
FERNANDO ALEXANDRE LOPES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	ESTUDOS LITERÁRIOS - LITERATURA PORTUGUESA/2017		90
FILIPA PEREIRA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016		67.5
FILOMENA SOBRAL	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	CINEMA E AUDIOVISUAL/2011		192.5
HELENA GOMES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	MATEMÁTICA/2018		90
JOANA MARTINS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2017	JORNALISMO E REPORTAGEM/2017	300
LUCIANA FERREIRA	ASSISTENTE	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016		120
LUÍS SOUSA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	SOCIOLOGIA/2011		130
LUÍSA AUGUSTO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2015	MARKETING,PUBLICIDADE, RELAÇÕES PÚBLICAS/2011	20
MAFALDA MATIAS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2013		90

RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
ÂMBITO: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ANO LETIVO 2018/2019

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÊMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÊMICO E DATA	ESPECIALISTA DATA E ÁREA	CARGA LETIVA NO CURSO
MARIA JOÃO MACÁRIO	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	DIDÁTICA E FORMAÇÃO/DIDÁTICA E DESENVOLVIMENTO CURRICULAR/2014		330
MARIBEL PINTO	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO/2009		60
MIGUEL MIDÕES	PROF. ADJUNTO	ESPECIALISTA		JORNALISMO E REPORTAGEM/2017	351
PAULA LOBO	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2011		145
PAULO BARROSO	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2007		200
PAULO BRUNO ALVES	ASSISTENTE	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2012		90
PAULO SILVA	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016	MARKETING E PUBLICIDADE/2013	45
PEDRO COUTINHO	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016		230
SALOMÉ MORAIS	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2012		210
SÔNIA FERREIRA	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2013		319.5
TATIANA GONÇALVES	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2017		275.75
TERESA ANTAS DE BARROS	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA/2007		217.5
TERESA GOUVEIA	PROF. ADJUNTO	DOCTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2015		150
VÉRONIQUE DELPLANÇO	P. COORDENADOR	DOCTORAMENTO	LINGÜÍSTICA ROMÂNICA/ 1998		157.5

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	42	N.A.	34	N.A.	31	N.A.
ETI	34.85	N.A.	30.92	N.A.	28.21	N.A.

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	ETI	%*	ETI	%*	ETI	%*
EM TEMPO INTEGRAL	23	65.99%	23	74.39%	19	67.35%
COM O GRAU DE DOUTOR	26	74.60%	23.39	75.64%	26.1	92.52%
ESPECIALISTAS, NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL	0	0%	0	0%	0.92	3.26%
EM TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS	23	65.99%	23	74.39%	19	67.35%
INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOCTORAMENTO HÁ MAIS DE UM ANO	5.92	16.99%	4.2	13.58%	2.1	7.44%

*em relação ao total de ETI

ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO

	PENÚLTIMO ANO			ÚLTIMO ANO			CORRENTE ANO		
	NÚMERO	%	IE*	NÚMERO	%	IE*	NÚMERO	%	IE*
< 30 ANOS	0	0%	0.63	0	0%	1.38	0	0%	0.60
≥ 30 E < 40 ANOS	16	38.09%		8	23.53%		10	32.26%	
≥ 40 E < 50 ANOS	16	38.09%		15	44.12%		15	48.39%	
≥ 50 E < 60 ANOS	8	19.05%		7	20.59%		4	12.90%	
≥ 60 ANOS	2	4.76%		4	11.76%		2	6.45%	

*Índice de envelhecimento = número de docentes com idade ≥ 50/número de docentes com idade < 40

ESTUDANTES

GÊNERO

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
FEMININO	151	69%	142	69%	146	69%
MASCULINO	67	31%	65	31%	66	31%

IDADE

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 20 ANOS	0	0%	7	3%	45	21%
≥ 20 E < 24 ANOS	131	60%	161	78%	143	67%

RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
ÂMBITO: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ANO LETIVO 2018/2019

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
≥ 24 E < 28 ANOS	78	36%	33	16%	21	10%
≥ 28 ANOS	9	4%	6	3%	3	1%

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
1º ANO CURRICULAR	75	34%	73	35%	72	34%
2º ANO CURRICULAR	68	31%	69	33%	65	31%
3º ANO CURRICULAR	75	34%	65	31%	75	35%

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
VAGAS	63	63	63
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO	52	49	39
COLOCADOS CNA	80	74	75
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO	36	34	38
COLOCADOS MUDANÇA INSTITUIÇÃO/CURSO	2	3	3
COLOCADOS MAIORES DE 23 ANOS	0	0	2
COLOCADOS TITULARES DE CURSO SUPERIOR	1	0	1
COLOCADOS TITULARES DE CET	1	0	0
COLOCADOS TITULARES DE CTESP	0	0	0
COLOCADOS ESTUDANTES INTERNACIONAIS	0	1	6
COLOCADOS REINGRESSO	4	2	5
INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ	64	66	65
NOTA MÍNIMA DE ENTRADA (CNA)	113,5	109,5	110,6
NOTA MÉDIA DE ENTRADA (CNA)	118,9	118,57	115,77

INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE OS ESTUDANTES*	Não Aplicável.
---	----------------

*discriminação de informação por ramos

SUCESSO ACADÊMICO

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
DIPLOMADOS	63	58	62
DIPLOMADOS EM N ANOS*	49	48	52
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	9	5	7
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	4	2	1
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	1	3	2

*número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	%*	%**	%*	%**	%*	%**
TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES	88.1%	89.65%	88.91%	91.58%	90.55%	92.32%

*em relação ao número de inscritos; **em relação ao número de avaliados

	PENÚLTIMO ANO			ÚLTIMO ANO			CORRENTE ANO		
	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%
RAZÃO ENTRE ESTUDANTES AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS	2966	52	57.04	2741	80	34.26	2864	56	51.14

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO	DADOS IMPRECISOS*	DADOS IMPRECISOS*	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO INSUCESSO	*Os dados fornecidos referem-se a duas UC do Plano Antigo de Comunicação Social, relacionando dados relativos aos alunos inscritos no Plano Antigo e os alunos com as UC em atraso como se as UC estivessem em funcionamento com turmas completas. Tais dados carecem portanto de tratamento e de análise específica, não podendo ser considerados.
--	---

	<p>Como estratégias apontadas pelos docentes para o combate ao insucesso podemos apontar o desenvolvimento de trabalhos, fomentando uma maior participação, envolvimento e interação dos alunos nas aulas através da compreensão e discussão crítica de temas e problemas fundamentais das UC. Implementação de estratégias de envolvimento dos alunos no debate dos conteúdos, melhorando a sua capacidade de concentração e consequentemente um maior sucesso. Reforço do incentivo à utilização das horas de atendimento por parte dos alunos durante todo o semestre, contribuindo para fomentar a prática de um trabalho contínuo, importante para a consolidação de uma boa aprendizagem; mobilizar com mais regularidade recursos técnicos e informáticos; analisar e discutir, de forma mais sistemática, com os discentes, os resultados por eles obtidos e as causas. Propõe-se a continuação do intensificar do estreitamento das relações interpessoais (docente/estudantes) de forma a aumentar a motivação para a UC, na medida em que ajuda a colmatar dificuldades pontuais e contribuir para a perceção das corretas metodologias de trabalho.</p>
--	---

EMPREGABILIDADE

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
% RECÉM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTRADOS NO IEFP COMO DESEMPREGADOS*	SEM DADOS.	24.5 ALUNOS/ 10,8% DO TOTAL DE ALUNOS DIPLOMADOS DESDE 2014. <small>(http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3181&codc=9054)</small>	SEM DADOS.

*dados IEFP

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*	SEM DADOS.		SEM DADOS.		SEM DADOS.	
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL EM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CICLO DE ESTUDOS*	SEM DADOS.	SEM DADOS.	SEM DADOS.	SEM DADOS.	SEM DADOS.	SEM DADOS.

*dados questionário IPV

	NÚMERO DE RESPOSTAS	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS	DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA	SEM DADOS		10		SEM DADOS	
		SEM DADOS	SEM DADOS	289	26.32%	SEM DADOS	SEM DADOS

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE EMPREGABILIDADE DO CURSO	<p>Contínua aproximação ao tecido empresarial da região e incentivo às práticas profissionais dos estudantes ao longo do curso, nomeadamente através de colaborações ativas nesse período no mercado de trabalho de que se destacam Clube Desportivo de Tondela, Jornal do Centro, Outono Quente, Parlamento dos Jovens, Viseu 2001, Takemedia, Rede Artéria e CES-UC. Tais medidas têm conseguido ampliar a visibilidade do ciclo de estudos no tecido empresarial. Também o sucesso continuado dos alunos em locais de grande visibilidade mediática (SIC, RTP, TVI, PLURAL, FPF, A Bola, Porto Canal, Jornal do Centro, etc.) é fortalecedor da imagem do curso junto do mercado de trabalho. Também será de destacar o crescente rigor da UC de estágio e o contínuo alargamento de locais de estágio, visto também como grande facilitador de entrada no mundo do trabalho.</p>
--	--

ABANDONO ESCOLAR

	PENÚLTIMO ANO						ÚLTIMO ANO						CORRENTE ANO					
	INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	67	151	4	9	6%	6%	65	142	7	4	11%	3%	66	146	6	8	9%	5%
1º ANO	24	51	2	2	8%	4%	23	50	3	3	13%	6%	24	48	2	4	8%	8%
2º ANO	22	46	0	4	0%	9%	22	47	2	1	9%	2%	20	45	2	0	10%	0%
3º ANO	21	54	2	3	10%	6%	20	45	2	0	10%	0%	22	53	2	4	9%	8%

RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
ÂMBITO: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ANO LETIVO 2018/2019

MOTIVO DO ABANDONO

	PENÚLTIMO ANO %	ÚLTIMO ANO %	CORRENTE ANO %
INTERRUPÇÃO DOS ESTUDOS	1%	4%	6%
TRANSFERÊNCIA PARA OUTRO ESTABELECIMENTO	0%	0%	0%
OUTRO	0%	3%	2%

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO ABANDONO	É percepção da Coordenação de Curso que existe frequentemente uma motivação económica por trás do abandono escolar. Essa situação é frequentemente relatada pelos alunos. Ainda que não seja tratado estatisticamente neste relatório, seria urgente perceber o verdadeiro alcance do apoio financeiro aos alunos, oriundos frequentemente de ambientes marcados por diversas carências. Como tal, tem sido relatada à Coordenação de Curso a necessidade de acelerar o processo de entrega do dinheiro das bolsas de estudo como início de uma ação e reflexão profunda desta matéria. Da parte da Coordenação de Curso, existe uma preocupação constante com as potenciais situações de abandono, de forma a poder agir em conformidade, dado também o potencial grande número de razões que a ele podem conduzir.
--	--

INTERNACIONALIZAÇÃO

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS	1	0.46%	5	2.42%	7	3.30%
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS)	1	0.46%	0	0%	3	9.68%
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENVIADOS)	1	0.46%	4	1.93%	1	0.47%
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)	1	2.34%	7	20.59%	2	6.45%
DOCENTES (ENVIADOS)	3	7.14%	2	5.88%	2	6.45%

SATISFAÇÃO

COM AS UNIDADES CURRICULARES

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR*	3.95	3.8	4
IMPLEMENTAÇÃO**	4.14	4	4.11
AUTOAVALIAÇÃO***	3.97	4.01	3.96

*média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.08; ***média itens 3.01 a 3.03

COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
NATUREZA DO ESTÁGIO*	0	0	0
ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**	0	0	0
AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO***	0	0	0
AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO****	0	0	0
RELAÇÕES INTERPESSOAIS*****	0	0	0

*média itens 1.01 a 1.03; **média itens 2.01 a 2.05; ***média itens 3.01 a 3.02; ****média itens 4.01 a 4.02; *****média itens 5.01 a 5.02

RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
ÂMBITO: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ANO LETIVO 2018/2019

COM O CURSO

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
CURSO – PERCEÇÃO GLOBAL*	4	3.86	0
AMBIENTE**	3.33	4.06	0

*média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.03

		PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS	218	11.33	385	14.29	329	11.41
	ESTUDANTES INSCRITOS	1924		2695		2883	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS	0	0	0	0	0	0
	ESTUDANTES INSCRITOS	0		0		0	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E COM A ESCOLA	NÚMERO DE RESPOSTAS	1	0.69	6	2.99	0	0
	ESTUDANTES INSCRITOS	144		201		213	

APRECIÇÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA SATISFAÇÃO	Os dados estatísticos em análise não permitem apurar quaisquer conclusões.
---	--

RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR

		PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	47	100%
	NÚMERO DE UNIDADES CURRICULARES	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		47	
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	47	100%
	RELATÓRIOS ELABORADOS	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		47	

FUNCIONAMENTO DO CURSO

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO	O ciclo de estudos em Comunicação Social tem revelado uma grande vitalidade e reconhecimento por parte dos alunos, escola e comunidades académica e profissional. As estratégias adotadas quanto a procedimentos de funcionamento, relacionamento institucional, mecanismos de formação prática (#dacomunicação, EsevTV, visitas de estudo, equipas de trabalho em contexto de formação, etc.), formação e constituição do corpo docente têm-se revelado estruturantes e fortalecedoras do reconhecimento público da elevada qualidade do curso. Obviamente que o caminho da otimização é contínuo, pelo que serão referidas adiante propostas de melhoria.
---	---

MELHORIAS IDENTIFICADAS EM ANOS ANTERIORES

MONITORIZAÇÃO

ANO	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE*		TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO		INDICADORES	
		DEFINIDA	DADA	PREVISTO	USADO	DESCRIÇÃO	RESULTADO
2018	PROMOVER A MOBILIDADE INTERNACIONAL DE ESTUDANTES INCOMING, EM ESPECIAL VINDOS DA CPLP.	MÉDIA	ALTA	2 ANOS	1 ANO	PERCENTAGEM DE ESTUDANTES INCOMING. INDAM1=(x/y)*100. X=Nº DE ALUNOS INCOMING MATRICULADOS. Y= Nº DE ALUNOS DO CICLO DE ESTUDOS.	AINDA SEM DADOS DEFINITIVOS DISPONÍVEIS, APESAR DE À DATA DE ELABORAÇÃO DESTE RELATÓRIO HAVER GARANTIAS DE UM AUMENTO BASTANTE SIGNIFICATIVO BASTANTE SUPERIOR A 100%.
2018	REFORÇAR A OFERTA DE UNIDADES CURRICULARES EM LÍNGUA ESTRANGEIRA.	MÉDIA	MÉDIA	2 ANOS	1 ANO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. INDAM2=(x/y)*100. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	0%
2018	APROFUNDAR E DIVERSIFICAR A REDE DE PARCERIAS EXTERNAS, COM UNIVERSIDADES ESTRANGEIRAS, SOBRETUDO AO NÍVEL DA INVESTIGAÇÃO.	MÉDIA	MÉDIA	2 ANOS	1 ANO	PERCENTAGEM PARCERIAS ESTABELECIDAS. INDAM3=(x/y)*100. X=Nº PARCERIAS ESTABELECIDAS. Y=Nº OPORTUNIDADES DE PARCERIAS PREVISTAS.	2/2*100=100% (2 PARCERIAS)
2018	AUMENTAR O NÚMERO DE PUBLICAÇÕES NA ÁREA CIENTÍFICA DOMINANTE DO CURSO EM REVISTAS INTERNACIONAIS INDEXADAS E INCREMENTAR O NÚMERO DE PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO INTERNACIONAIS COM FINANCIAMENTO COMPETITIVO. NOMEADAMENTE ATRAVÉS DA COLABORAÇÃO COM O CENTRO DE INVESTIGAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU.	MÉDIA	MÉDIA	3 ANOS	1 ANO	PERCENT. ARTIGOS PUBLICADOS. INDAM3=(x/y)*100. X=Nº ARTIGOS PUBLICADOS. Y=Nº OPORTUNIDADES PUBLIC.PREVISTAS.	(EM DESENVOLVIMENTO, DE ACORDO COM A AÇÃO DE MELHORIA SEGUINTE)
2018	CRIAÇÃO DE UM NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO.	ALTA	ALTA	3 ANOS	1 ANO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. INDAM5=(x/y)*100. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	(EM DESENVOLVIMENTO, TENDO SIDO JÁ CRIADA UMA EQUIPA DE TRABALHO LIDERADA PELA DOUTORA TERESA BARROS E PELO COORDENADOR DE CURSO).
2018	PROMOVER UM MAIOR ENVOLVIMENTO DOS ESTUDANTES NOS PROCESSOS INERENTES À SUA FORMAÇÃO, NOMEADAMENTE ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO DE LINHAS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA EM ARTICULAÇÃO COM O CICLO DE ESTUDOS.	MÉDIA	MÉDIA	2 ANOS	1 ANO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. INDAM5=(x/y)*100. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	5/1*100=500%

*alta/média/baixa

EFICÁCIA

		PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE EFICÁCIA	MELHORIAS IMPLEMENTADAS COM EFICÁCIA	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	NÃO APLICÁVEL	3	50%
	MELHORIAS IDENTIFICADAS	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		6	

MELHORIAS PROPOSTAS

#	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE*	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
*				

*alta/média/baixa

OBSERVAÇÕES	*Considerando a proximidade da visita da A3ES e considerando também a relevância das melhorias em execução, a Coordenação de Curso considera que esta será uma altura para concluir as medidas em execução antes de propor novas estratégias, aguardando assim pelos reparos e sugestões da CAE, dada a quantidade de alterações sofridas no curso desde a última avaliação externa.
-------------	--