

CURSO	Comunicação Aplicada (Ramo Comunicação Estratégica)		
DOCENTE RESPONSÁVEL	Teresa Sofia de Almeida Gouveia		
REGIME DE FUNCIONAMENTO	<input type="checkbox"/> DIURNO	<input checked="" type="checkbox"/> PÓS LABORAL	<input type="checkbox"/> OUTRO*
GRAU/DIPLOMA	<input type="checkbox"/> LICENCIADO	<input checked="" type="checkbox"/> MESTRE	<input type="checkbox"/> TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL
DEPARTAMENTO	Departamento de comunicação e Arte		
UNIDADE ORGÂNICA	ESEV		

*especifique

ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA CIENTÍFICA, ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	OBRIGATORIOS	OPCIONAIS
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	MÉTODOS AVANÇADOS EM ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	CULTURA DIGITAL	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO E ESPAÇO PÚBLICO	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	CENÁRIOS EMERGENTES EM COMUNICAÇÃO	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM EVENTOS	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	ÉTICA E DEONTOLOGIA	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	GESTÃO E CONTEÚDOS ONLINE	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	AGÊNCIAS E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA NO MEIO DIGITAL	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	SEMINÁRIO	
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	PROJETO/ESTÁGIO	
SUBTOTAL		
TOTAL		120

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	ANO SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO*	HORAS DE TRABALHO**	HORAS DE CONTACTO***	ECTS	OBSERVAÇÕES****
MÉTODOS AVANÇADOS EM ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO	1.º	CC	SEMESTRAL	162	T 15 + P 15)	6	
CULTURA DIGITAL	1.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
COMUNICAÇÃO E ESPAÇO PÚBLICO	1.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
CENÁRIOS EMERGENTES EM COMUNICAÇÃO	1.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE EM EVENTOS	1.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
ÉTICA E DEONTOLOGIA	2.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	2.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
GESTÃO E CONTEÚDOS ONLINE	2.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
AGÊNCIAS E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	2.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA NO MEIO DIGITAL	2.º	CC	SEMESTRAL	162	TP 30	6	
SEMINÁRIO	1.º/2.º	CC	ANUAL	405	S 80	15	
PROJETO/ESTÁGIO	1.º/2.º	CC	ANUAL	1205	OT 240	45	

preencher o quadro as vezes necessárias para descrever os diferentes percursos/períodos do ciclo de estudos

*anual, semestral, trimestral; **número total de horas de trabalho; ***horas totais (t, tp, p/l, tc, seminário, estágio, ot, outra); ****assinalar quando unidade curricular for optativa

LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA	AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO – HTTP://ANI.PT7TAG7EMPREENDEDORISMO/EMPREENDEDORISMO.PT , O PORTAL DO EMPREENDEDOR – HTTP://EMPREENDEDORISMO.PT/ FUNDAÇÃO FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS – HTTP://WWW.FFMS.PT/ INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA – HTTP://INE.PT PORTUGAL EMPREENDEDOR – HTTP://WWW.PORTUGALEMPREENDEDOR.COM/
LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO	CRITEC – CREATIVE AGENCY
TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ENVOLVENDO OS ESTUDANTES	“AS REDES SOCIAIS NAS INCUBADORAS: UM ESTUDO DE CASO” “INTEGRAÇÃO DO ECODESIGN NAS EMPRESAS E NOS CONSUMIDORES” “COMUNICAÇÃO POLÍTICA” “O CONTRIBUTO DAS REDES SOCIAIS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR” “A COMUNICAÇÃO DIGITAL NO ENVOLVIMENTO ENTRE A MARCA E O CLIENTE: ESTUDO DE CASO SOBRE O FESTIVAL CULTURAL AGITÁGUEDA”

CORPO DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÊMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÊMICO E DATA	ESPECIALISTA DATA E ÁREA	CARGA LETIVA NO CURSO
TERESA GOUVEIA	PROFESSORA ADJUNTA	DOUTORAMENTO	CIÊNCIA E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO 2015		21 HORAS
NÍDIA SALOMÉ NINA DE MORAIS	PROFESSORA ADJUNTA	DOUTORAMENTO	CIÊNCIA E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO 2012		12 HORAS
MARIA TERESA ANTAS DE BARROS	PROFESSORA ADJUNTA	DOUTORAMENTO	DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA 2007		70 HORAS
LUÍS NUNO FIGUEIREDO E SOUSA	PROFESSOR ADJUNTO	DOUTORAMENTO	SOCIOLOGIA 2011		30 HORAS
ANA MAFALDA PORTAS MATIAS	PROFESSORA ADJUNTA	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO 2013		30 HORAS
BELMIRO REGO	PROFESSOR COORDENADOR	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO-TECNOLOGIA EDUCATIVA		30 HORAS
FÁBIO FONSECA RIBEIRO	ASSISTENTE CONVIDADO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO 2013		
PAULO BRUNO ALVES	ASSISTENTE CONVIDADO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO 2012		30 HORAS
LUÍSA PAULA LOPES FERNANDES AUGUSTO	PROFESSORA ADJUNTA	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO 2015	MARKETING E PUBLICIDADE-RELAÇÕES PÚBLICAS 2011	30 HORAS
PAULO ALEXANDRE PIRES PINTO DA SILVA	PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO 2016	MARKETING E PUBLICIDADE 2013	30 HORAS
PAULO BARROSO	PROFESSOR ADJUNTO	DOUTORAMENTO	FILOSOFIA - FILOSOFIA DA LINGUAGEM 2007		15 HORAS
JOÃO AUGUSTO GUERRA DA ROCHA NUNES	PROFESSOR ADJUNTO	DOUTORAMENTO	LETRAS - ÁREA DE HISTÓRIA 2011		30 HORAS
TATIANA GONÇALVES	PROFESSOR ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO 2017		7 HORAS

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	14		12		13	
ETI	12,5		11,82		12,64	

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	ETI	%*	ETI	%*	ETI	%*
EM TEMPO INTEGRAL	11	78,5	10	83,3	9	69,2
COM O GRAU DE DOUTOR	11	78,5	12	100	13	100
ESPECIALISTAS, NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL	2	14,2	2	16,6	2	15,3
EM TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS	11	78,5	10	83,3	9	69,2
INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO HÁ MAIS DE UM ANO						

*em relação ao total de ETI

ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)			ÚLTIMO ANO (2017/18)			CORRENTE ANO (2018/19)		
	NÚMERO	%	IE*	NÚMERO	%	IE*	NÚMERO	%	IE*
< 30 ANOS									
≥ 30 E < 40 ANOS	3	21,4	1,3	1	8,3	3	2	15,3	1
≥ 40 E < 50 ANOS	7	50		8	66,6		9	69,2	
≥ 50 E < 60 ANOS	3	21,4		2	16,6		1	7,6	
≥ 60 ANOS	1	7,1		1	9,3		1	7,6	

*índice de envelhecimento = número de docentes com idade ≥ 50/número de docentes com idade < 40

ESTUDANTES

GÊNERO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
FEMININO	17	74%	22	73%	23	68%
MASCULINO	6	26%	8	27%	11	32%

IDADE

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 20 ANOS	0	0%	0	0%	0	0%
≥ 20 E < 24 ANOS	1	4%	4	13%	13	38%
≥ 24 E < 28 ANOS	18	78%	20	67%	15	44%
≥ 28 ANOS	4	17%	6	20%	6	18%

INSCRITOS

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
1º ANO CURRICULAR	23	100%	17	57%	22	65%
2º ANO CURRICULAR	0	0%	13	43%	12	35%
3º ANO CURRICULAR						
4º ANO CURRICULAR						

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)
VAGAS	30	30	30
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO	32	23	29
COLOCADOS CNA	0	0	0
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO	0	0	0
COLOCADOS MUDANÇA INSTITUIÇÃO/CURSO	0	0	0
COLOCADOS MAIORES DE 23 ANOS	0	0	0
COLOCADOS TITULARES DE CURSO SUPERIOR	0	0	0
COLOCADOS TITULARES DE CET	0	0	0
COLOCADOS TITULARES DE CTESP	0	0	0
COLOCADOS ESTUDANTES INTERNACIONAIS	0	0	0
COLOCADOS REINGRESSO	0	0	0
INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ	26	18	23
NOTA MÍNIMA DE ENTRADA (CNA)	0	0	0
NOTA MÉDIA DE ENTRADA (CNA)	0	0	0

INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE OS ESTUDANTES*

*discriminação de informação por ramos

SUCESSO ACADÊMICO

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
DIPLOMADOS	0	5	2
DIPLOMADOS EM N ANOS*	0	5	2
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	0	0	0
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	0	0	0
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	0	0	0

*número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	%*	%**	%*	%**	%*	%**
TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES	82,08	89,55	85,22	93,01	82,11	90,99

*em relação ao número de inscritos; **em relação ao número de avaliados

	PENÚLTIMO ANO			ÚLTIMO ANO			CORRENTE ANO		
	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%	NÚMERO DE AVALIADOS	NÚMERO DE NÃO AVALIADOS	%
RAZÃO ENTRE ESTUDANTES AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS	220	20	9,09	186	17	9,13	222	24	10,81

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO	DOCUMENTÁRIO INTERATIVO	COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA	COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA NO MEIO DIGITAL

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO INSUCESSO	PROMOÇÃO DO HORÁRIO DE ATENDIMENTO/APOIO, INCENTIVANDO O USO DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS. FOMENTAÇÃO DE MODO PERSISTENTE E ORGANIZADO DA CAPACIDADE DE PESQUISA DOS ALUNOS.
--	---

EMPREGABILIDADE

	PENÚLTIMO ANO	ÚLTIMO ANO	CORRENTE ANO
% RECÉM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTRADOS NO IEFP COMO DESEMPREGADOS*	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS

*dados IEFP

	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*	SEM DADOS		SEM DADOS		SEM DADOS	
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL EM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CICLO DE ESTUDOS*	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS

*dados questionário IPV

	NÚMERO DE RESPOSTAS	PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS	DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA	SEM DADOS		SEM DADOS		SEM DADOS	
		SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS	SEM DADOS

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE EMPREGABILIDADE DO CURSO	
--	--

ABANDONO ESCOLAR

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)						ÚLTIMO ANO (2017/18)						CORRENTE ANO (2018/19)					
	INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	6	17	5	7	83	41	8	22	3	7	38	32	11	23	6	10	55	43
1º ANO	6	17	5	7	83	41	5	12	0	5	0	42	6	16	2	4	33	25
2º ANO	0	0	0	0	0	0	3	10	2	2	67	20	5	7	4	6	80	86
3º ANO																		
4º ANO																		

MOTIVO DO ABANDONO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)	
	%		%	
INTERRUPÇÃO DOS ESTUDOS	9 (39%)		9 (30%)	
TRANSFERÊNCIA PARA OUTRO ESTABELECIMENTO	0 (0%)		0 (0%)	
OUTRO	3 (13%)		1 (3%)	

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO ABANDONO	ENTREGA FASEADA DE TRABALHOS AO LONGO DOS RESPECTIVOS SEMESTRES, PROMOVEDO O ENVOLVIMENTO E A MOTIVAÇÃO DOS ALUNOS DURANTE A FREQUÊNCIA DO MESTRADO.
---	--

INTERNACIONALIZAÇÃO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS	0	0	0	0	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS)	0	0	0	0	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENVIADOS)	0	0	0	0	0	0
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)	0	0	0	0	0	0
DOCENTES (ENVIADOS)	0	0	0	0	0	0

SATISFAÇÃO

COM AS UNIDADES CURRICULARES

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)
NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR*	0	4.37	3.65
IMPLEMENTAÇÃO**	0	4.65	4.06
AUTOAVALIAÇÃO***	0	4.33	3.94

*média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.08; ***média itens 3.01 a 3.03

COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)
NATUREZA DO ESTÁGIO*	0	0	0
ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**	0	0	0
AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO***	0	0	0
AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO****	0	0	0

RELATÓRIO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
ÂMBITO: CURSO
 ANO LETIVO 2018/2019

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)
RELAÇÕES INTERPESSOAIS****	0	0	0

*média itens 1.01 a 1.03; **média itens 2.01 a 2.05; ***média itens 3.01 a 3.02; ****média itens 4.01 a 4.02; *****média itens 5.01 a 5.02

COM O CURSO

	PENÚLTIMO ANO (2016/17)	ÚLTIMO ANO (2017/18)	CORRENTE ANO (2018/19)
CURSO – PERCEÇÃO GLOBAL*	0	0	0
AMBIENTE**	0	0	0

*média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.03

		PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS	0	0	15	8,88	98	39,52
	ESTUDANTES INSCRITOS	0		169		248	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS	0	0	0	0	00	0
	ESTUDANTES INSCRITOS	0		0		0	
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E COM A ESCOLA	NÚMERO DE RESPOSTAS	0	0	0	0	0	0
	ESTUDANTES INSCRITOS	0		25		35	

APRECIÇÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA SATISFAÇÃO	AS RESPOSTAS OBTIDAS REVELAM QUE, GLOBALMENTE, OS ALUNOS ESTÃO SATISFEITOS COM AS UNIDADES CURRICULARES. APESAR DO NÚMERO DE RESPOSTAS AOS INQUÉRITOS APRESENTAR UM TENDÊNCIA CRESCENTE AINDA É DIMINUTO.
---	---

RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR

		PENÚLTIMO ANO (2016/17)		ÚLTIMO ANO (2017/18)		CORRENTE ANO (2018/19)	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		8	66,6
	NÚMERO DE UNIDADES CURRICULARES	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		12	
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		12	100
	RELATÓRIOS ELABORADOS	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		12	

FUNCIONAMENTO DO CURSO

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO	<p>O CURSO DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO APLICADA ESTÁ ENQUADRADO COM A ATUAL CONJUNTURA ECONÓMICA DO PAÍS, QUE ACENTUA A NECESSIDADE DE O TECIDO EMPRESARIAL DA REGIÃO INTEGRAR BOAS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO NO APOIO AO CRESCIMENTO E INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS. ESTA OFERTA FORMATIVA PARECE, NESTE SENTIDO, REVELAR-SE FUNDAMENTAL DADA A EXISTÊNCIA DE POUCOS MESTRADOS NA ÁREA ESPECÍFICA DO CICLO DE ESTUDOS.</p> <p>AS DIFERENTES ÁREAS DE FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DOS ESTUDANTES PERMITEM UMA TROCA MAIS RICA E POTENCIAM UMA APRENDIZAGEM MAIS ALARGADA. CONTUDO, O HORÁRIO DA BIBLIOTECA INCOMPATÍVEL COM AS HORAS DE FUNCIONAMENTO DO CURSO E NECESSIDADES DOS ESTUDANTES PARA TRABALHOS DE GRUPO, EM PERÍODO PÓS-LABORAL, NÃO SE REVELA FAVORÁVEL. OUTROS ASPETOS QUE MERECEM ATENÇÃO SÃO A REDUZIDA PROCURA DOS RAMOS MULTIMÉDIA INTERATIVO E COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL E O DESINTERESSE DOS ALUNOS PELA MODALIDADE ESTÁGIO.</p> <p>DESTACAM-SE, TODAVIA, COMO PONTOS FORTES, A QUALIFICAÇÃO DO CORPO DOCENTE, NOMEADAMENTE O SEU ELEVADO MÉRITO CIENTÍFICO E PEDAGÓGICO, A LIGAÇÃO A CENTROS DE INVESTIGAÇÃO DE EXCELÊNCIA E PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS RELEVANTES RELACIONADAS COM AS ÁREAS EM QUE LECIONAM. VERIFICAM-SE, IGUALMENTE, UMA PROCURA CONSISTENTE E CRESCENTE DO CICLO DE ESTUDOS E ELEVADAS TAXAS DE SUCESSO ACADÉMICO DOS ESTUDANTES.</p>
---	---

MELHORIAS IDENTIFICADAS EM ANOS ANTERIORES

MONITORIZAÇÃO

ANO	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE*		TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO		INDICADORES	
		DEFINIDA	DADA	PREVISTO	USADO	DESCRIÇÃO	RESULTADO
NÃO FORAM IDENTIFICADAS MELHORIAS							

*alta/média/baixa

EFICÁCIA

		PENÚLTIMO ANO		ÚLTIMO ANO		CORRENTE ANO	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE EFICÁCIA	MELHORIAS IMPLEMENTADAS COM EFICÁCIA	NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL		NÃO APLICÁVEL	
	MELHORIAS IDENTIFICADAS						

MELHORIAS PROPOSTAS

#	DESCRIÇÃO	PRIORIDADE*	TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO	INDICADORES
	PROMOVER A RESPOSTA AO INQUÉRITO SOBRE O FUNCIONAMENTO DO CICLO DE ESTUDOS	MÉDIA	2 ANOS	Nº DE RESPOSTAS AOS INQUÉRITOS

*alta/média/baixa

OBSERVAÇÕES	<p>O PRESENTE RELATÓRIO APENAS CONTEMPLA INFORMAÇÕES RELATIVAS AO RAMO EM FUNCIONAMENTO NO ANO LETIVO 2018/19: COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA. APENAS NO ANO LETIVO 2016/17 FUNCIONARAM TODOS OS RAMOS DO MESTRADO.</p> <p>NÃO SÃO CONHECIDOS DADOS SOBRE A EMPREGABILIDADE.</p> <p>OS DADOS CONCERNENTES AO ABANDONO ESCOLAR PARECEM NÃO CONTEMPLAR O PERÍODO DE PRORROGAÇÃO CONCEDIDO AOS ALUNOS NO ÂMBITO DO PROJETO FINAL DE MESTRADO.</p>
-------------	---