

diretor de curso	Teresa Sofia de Almeida Gouveia
regime de funcionamento	<i>pós-laboral</i>
grau/diploma	<i>mestre</i>
departamento	<i>Departamento de comunicação e Arte</i>
unidade orgânica	<i>Escola Superior de Educação</i>

ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	obrigatórios	opcionais
Ciências da Comunicação	Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	
Ciências da Comunicação	Cultura Digital	
Ciências da Comunicação	Comunicação e Espaço Público	
Ciências da Comunicação	Cenários Emergentes em Comunicação	
Ciências da Comunicação	Inovação e Criatividade em Eventos	
Ciências da Comunicação	Ética e Deontologia	
Ciências da Comunicação	Inovação e Empreendedorismo	
Ciências da Comunicação	Gestão e Conteúdos Online	
Ciências da Comunicação	Agências e Produção Publicitária	
Ciências da Comunicação	Comunicação Publicitária no Meio Digital	
Ciências da Comunicação	Seminário	
Ciências da Comunicação	Projeto/Estágio	
SUBTOTAL		
TOTAL		120

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	ANO SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1.º	CC	<i>semestral</i>	162	T 15 + P 15	6	<i>assinalar quando unidade curricular for optativa</i>
Cultura Digital	1.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Comunicação e Espaço Público	1.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Cenários Emergentes em Comunicação	1.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Inovação e Criatividade em Eventos	1.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Ética e Deontologia	2.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Inovação e Empreendedorismo	2.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Gestão e Conteúdos Online	2.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Agências e Produção Publicitária	2.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Comunicação Publicitária no Meio Digital	2.º	CC	semestral	162	TP 30	6	
Seminário	1.º/2.º	CC	Anual	405	S 80	15	
Projeto/Estágio	1.º/2.º	CC	Anual	1205	OT 240	45	

preencher o quadro as vezes necessárias para descrever os diferentes percursos/períodos do ciclo de estudos

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA	<p>Agência Nacional de Inovação – http://ani.pt/tag7empreendedorismo/ Empreendedorismo.pt, O Portal do Empreendedor – http://empreendedorismo.pt/ Fundação Francisco Manuel dos Santos – http://www.ffms.pt/ Instituto Nacional de Estatística – http://ine.pt Portugal Empreendedor – http://www.portugalempreendedor.com/</p>
LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO	<p>FNAC SIC Porto CRITEC – Creative Agency DST Group</p>
TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ENVOLVENDO ESTUDANTES	<p>"Integração do ecodesign nas empresas e nos consumidores" "As Redes Sociais nas Incubadoras: um estudo de caso" "A Influência do Instagram na Escolha do Destino Turístico" "O Jornalismo televisivo - o papel do jornalismo e o valor notícia: Relatório de estágio SIC Porto" "O papel das redes sociais nas Instituições de Ensino Superior: o caso das Universidades públicas portuguesas" "A comunicação digital no envolvimento entre a marca e o cliente: estudo de caso sobre o festival cultural AGITÁGUEDA" "Implementação de um projeto de endomarketing na Continental Advanced Antenna Portuga." "A comunicação sustentável digital na organização de eventos: Estudo de caso do Município de Viseu" "O posicionamento social das marcas Chanel e Dior e o feminismo: em busca da ligação" "Marketing Político e as Redes Sociais" "Fake News & Desinformação: Estudo de caso numa instituição de ensino superior em Portugal"</p>

CORPO DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Teresa Gouveia	Professora Adjunta	Doutoramento	Ciência e Tecnologias da Comunicação 2015	<i>área/data</i>	9 horas
Nídia Salomé Nina de Morais	Professora Adjunta	Doutoramento	Ciência e tecnologias da comunicação 2012		9 horas
Maria Teresa Antas de Barros	Professora Adjunta	Doutoramento	Documentação e informação científica 2007		40 horas
Ana Mafalda Portas Matias	Professora Adjunta	Doutoramento	Ciências da Comunicação 2013		52,5 horas
Belmiro Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação- Tecnologia Educativa 1998		38 horas
Cristina Azevedo Gomes	Professora Coordenadora	Doutoramento	Informática 2001		5 horas
Jorge Adolfo	Professor Adjunto	Mestrado	Arqueologia 1996		30 horas
João Nunes	Professor Adjunto	Doutoramento	Letras - área de História 2011		30 horas
Luísa Augusto	Professora Adjunta	Doutoramento	Ciências da Comunicação 2015	Marketing e Publicidade-Relações Públicas 2011	30 horas
Maribel Pinto	Professora Adjunta	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologias de Informação e Comunicação 2009		9 horas
Julien Diogo	Assistente Convidado	Mestrado	Comunicação e Marketing 2012		60 horas
Paulo Pinto da Silva	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências da Comunicação 2016	Marketing e Publicidade 2013	37,5 horas

	2017/18	2018/19	2019/20
número total de docentes	12	13	12
número total de docentes ETI	11,82	12,64	11,51
número de docentes em tempo integral	10	9	9
número de docentes doutorados em tempo integral	10	9	10
número de docentes professores de carreira	19	9	10
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	10	9	9
número total de docentes doutorados ETI	10	9	10
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI	2	2	2
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano			
número total de estudantes	30	34	37

	2017/18	2018/19	2019/20
percentagem de docentes em tempo integral	83,3%	69,2%	75%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	83,3%	100%	83,3%
percentagem de docentes professores de carreira	83,3%	69,2%	75%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	83,3%	69,2%	75%
percentagem de docentes com grau de doutor	83,3%	100%	83,3%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	16,6%	15,3%	16,6%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano			
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0,33	0,3	0,33
rácio estudantes/docentes ETI	2,5	2,6	3

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
índice de envelhecimento do corpo docente	< 30 anos		0,33		0,18		0,5
	≥ 30 e < 40 anos	1		2		1	
	≥ 40 e < 50 anos	8		9		7	
	≥ 50 e < 60 anos	2		1		3	
	≥ 60 anos	1		1		1	

ESTUDANTES

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por ano curricular	1º ano	17	57%	22	65%	20	54%
	2º ano	13	43%	12	35%	17	46%
	3º ano						
	4º ano						
		30		34		37	

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por género	feminino	22	73%	23	68%	28	76%
	masculino	8	27%	11	32%	9	24%
		30		34		37	

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por idade	< 20 anos	0	0%	0	0%	0	0%
	≥ 20 e < 24 anos	4	13%	13	38%	11	30%
	≥ 24 e < 28 anos	20	67%	15	44%	18	49%
	≥ 28 anos	6	20%	6	18%	8	22%
		30		34		37	

INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE OS ESTUDANTES*

discriminar informação por ramos (q/a)

PROCURA

	2017/18	2018/19	2019/20
número de vagas	30	30	30
número de candidatos	32	23	29
número de colocados			
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	18	23	19
nota mínima de entrada (CNA)			
nota média de entrada (CNA)			

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA AUMENTAR A PROCURA

Divulgação do mestrado junto dos alunos dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV.

Divulgação do mestrado nas redes sociais.

SUCESSO ACADÉMICO

	2017/18	2018/19	2019/20
número de diplomados	5	2	1
diplomados em n anos**	5	2	1
diplomados em n+1 anos	0	0	0
diplomados em n+2 anos	0	0	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

** número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	173		208		192	
	estudantes inscritos	203	86,07%	246	84,55%	230	87,67%
	estudantes avaliados	201	99%	246	100%	219	95,2%

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados	estudantes avaliados	201	0,99	246		219	5
	estudantes não avaliados	2		0		11	

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação ≤ 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação ≤ 30,00%	<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>	<i>Não há dados</i>
	unidades curriculares	<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>	

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO INSUCESSO

Incentivo ao recurso do horário de atendimento/apoio, através do uso de ferramentas de comunicação síncronas e assíncronas. Promoção, por parte do corpo docente, de feedback construtivo e fomentação da capacidade de pesquisa dos alunos.

ABANDONO ESCOLAR

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	número de abandonos	10	33,3%	16	34%	10	27%
	número de inscritos	30		34		37	
1º ANO	número de abandonos	5	29,4%	6	27,3%	4	20%
	número de inscritos	17		22		20	
2º ANO	número de abandonos	4	30,7%	10	83,3%	6	35,3%
	número de inscritos	13		12		17	
3º ANO	número de abandonos						
	número de inscritos						
4º ANO	número de abandonos						
	número de inscritos						

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
motivo apontado para o abandono	número de abandonos por mudança para um curso na mesma unidade orgânica						
	número de abandonos por mudança para um curso noutra unidade orgânica do IPV						
	número de abandonos por mudança para um curso de outra instituição de ensino superior						
	número de abandonos por não identificação com o curso						
	número de abandonos por fatores económicos						
	número de abandonos por doença%						
	número de abandonos por						

Incompatibilidade com horários de trabalho						
número de abandonos por outro motivo	10	33,3%	16	47,05%	Não há dados	
número total de abandonos	10		16		Não há dados	

* substituir pelo ano letivo correspondente no formato 20__/20__

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO ABANDONO

Entrega faseada de trabalhos ao longo dos respectivos semestres, promovendo o envolvimento e a motivação dos alunos durante a frequência do mestrado.

INTERNACIONALIZAÇÃO

	2017/18		2018/19		2019/20	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
estudantes estrangeiros matriculados	0	0	0	0	0	0
estudantes em programas internacionais de mobilidade	recebidos	0	0	0	0	0
	enviados	0	0	0	0	0
docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	0	0	0	0
docentes em programas internacionais de mobilidade	enviados	0	0	0	0	0
número total de estudantes	0	0	0	0	0	0
número total de docentes	0	0	0	0	0	0

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA INCREMENTAR A INTERNACIONALIZAÇÃO

EMPREGABILIDADE

	2017/18	2018/19	2019/20
% recém-diplomados do curso registados no IIEFP como desempregados**	Não há dados	1	Não há dados

** dados IIEFP

	2017/18		2018/19		2019/20	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	Não há dados		1		Não há dados	
diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	Não há dados		Não há dados		Não há dados	
diplomados que responderam ao questionário à satisfação	Não há dados		Não há dados		Não há dados	
diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Não há dados		Não há dados		Não há dados	

	2017/18		2018/19		2019/20	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>	
entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>		<i>Não há dados</i>	

	2017/18 MÉDIA	2018/19 MÉDIA	2019/20 MÉDIA
grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	<i>Não há dados</i>	<i>Não há dados</i>	<i>Não há dados</i>

	2017/18	2018/19	2019/20
justificação principal para o grau de satisfação atribuído			
competências técnicas face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
conhecimentos face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
outro	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA MELHORAR A EMPREGABILIDADE DO CURSO

Incentivo à realização da componente Estágio no 2.º ano do mestrado.

SATISFAÇÃO

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com a unidade curricular	número de respostas ao questionário	15		98		80	
	soma de todos os estudantes inscritos em todas as unidades curriculares	169	8.88%	248	39.52%	230	34.78%
taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com o estágio, dissertação ou projeto	número de respostas ao questionário	0		0		0	
	soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto	0	0	0	0	0	0
taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com o curso	número de respostas ao questionário					0	
	soma de todos os estudantes inscritos no curso	25	0	35	0	37	0

	2017/18	2018/19	2019/20
unidades curriculares natureza	4.37	3.65	3.86
implementação	4.65	4.06	4.12

autoavaliação	4.33	3.94	3.88
	2017/18	2018/19	2019/20
estágio, dissertação ou projeto natureza	0	0	0
aspetos científico-pedagógicos e organizacionais	0	0	0
avaliação e promoção do sucesso	0	0	0
autoavaliação do estudante	0	0	0
relações interpessoais	0	0	0

* substituir pelo ano letivo correspondente no formato 20__/20__

	2017/18	2018/19	2019/20
curso	0	0	0
cursos - perceção global	0	0	0
ambiente	0	0	0

APRECIACÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA SATISFAÇÃO

As respostas obtidas revelam que, globalmente, os alunos estão satisfeitos com as unidades curriculares. A tendência crescente do número de respostas aos inquéritos ainda é diminuta.

MONITORIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO DOS MECANISMOS DE GARANTIA DA QUALIDADE PARA AS UNIDADES CURRICULARES

		2017/18		2018/19		2019/20	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	relatórios elaborados dentro do prazo	<i>Não aplicável</i>		8	66,6 %	12	100 %
	número de unidades curriculares	<i>Não aplicável</i>		12		12	
taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	relatórios validados dentro do prazo	<i>Não aplicável</i>		12	100 %	12	100 %
	relatórios elaborados dentro do prazo	<i>Não aplicável</i>		12		12	

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

O curso de mestrado em Comunicação Aplicada propõe-se ser uma oferta formativa que responda à conjuntura económica do país, que acentua a necessidade das instituições públicas e do tecido empresarial da região integrarem boas práticas de comunicação, quer na relação com públicos diversificados quer no apoio ao crescimento e internacionalização dos negócios. Reconhece-se, neste sentido, ser uma formação relevante, dada a existência de poucos mestrados na área específica do ciclo de estudos.

Destaca-se como um aspeto positivo a formação diferenciada dos alunos que ingressam no mestrado, pois acredita-se que as diferentes áreas de formação e experiência profissional dos estudantes permitem uma troca mais rica e potenciam uma aprendizagem mais alargada. Evidenciam-se, ainda, como pontos fortes, a qualificação do corpo docente, a ligação a centros de investigação de excelência e publicações científicas relevantes relacionadas com as áreas em que lecionam.

Apesar de se verificar uma procura consistente do ciclo de estudos e taxas de sucesso académico satisfatórias, merecem reflexão a reduzida procura dos ramos Multimédia Interativo e Comunicação Audiovisual, o desinteresse dos alunos pela modalidade Estágio e os números relativos ao abandono escolar.

MELHORIA

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
<i>ano em que foi definida</i>	<i>descrição da melhoria</i>	<i>meta estabelecida</i>	<i>indicadores identificados</i>	<i>resultados obtidos para os indicadores</i>	<i>observações sobre a eficácia da melhoria</i>
2018/2019	Promover o aumento das respostas ao inquérito sobre o funcionamento do ciclo de estudos	2 anos	nº de respostas aos inquéritos	34,8 % de respostas obtidas face à percentagem de 39,5 de 2018/2019	Não há ainda resultados correspondentes à melhoria proposta

OBSERVAÇÕES

Os dados concementes ao abandono escolar e ao número de diplomados parecem não contemplar o período de prorrogação concedido aos alunos no âmbito do projeto final de mestrado.