

diretor de curso	Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões
regime de funcionamento	<i>diurno</i>
grau/diploma	<i>licenciado</i>
departamento	<i>Comunicação e Arte</i>
unidade orgânica	<i>Escola Superior de Educação de Viseu</i>

ESTRUTURA CURRICULAR

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	obrigatórios	opcionais
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	106	12
CIÊNCIAS SOCIAIS	8	8
CIÊNCIAS DA LINGUAGEM E DA COMUNICAÇÃO	29	8
ARTES	9	8
PSICOLOGIA	4	8
CIÊNCIAS EXATAS E DA NATUREZA	4	8
SUBTOTAL	160	20
TOTAL	180	

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADE CURRICULAR	ANO SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
			<i>anual, semestral, trimestral</i>	<i>número total de horas de trabalho</i>	<i>horas totais (T, TP, P/L, TC, seminário, estágio, OT, outra)</i>		<i>assinalar quando unidade curricular for optativa</i>
SISTEMAS E MODELOS DE COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	25TP+20P	4	
TEORIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ESCRITA E ORAL EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS	1ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
GÊNEROS JORNALÍSTICOS	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
TEMAS DE HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	1ªA/1ºS	CS	SEMESTRAL	108	45TP	4	
LABORATÓRIO AUDIOVISUAL	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO	1ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
ATELIER DE JORNALISMO	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	30P+15TP	4	
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	162	25TP+50P	6	
LÍNGUA E CULTURA PORTUGUESA	1ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
HISTÓRIA DOS MEDIA	1ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
PSICOLOGIA SOCIAL	1ªA/2ºS	PSI	SEMESTRAL	108	45TP	4	
LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO SOCIAL	1ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO I	1ªA/2ºS	CS/CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30P	5	
LÍNGUAS E CULTURAS ESTRANGEIRAS	2ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	

UNIDADE CURRICULAR	ANO SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
ATELIER DE RÁDIO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
FOTOGRAFIA	2ªA/1ºS	A	SEMESTRAL	135	60PL	5	
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	2ªA/1ºS	CS	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO II	2ªA/1ºS	CC/A/PSI/CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
REALIZAÇÃO TELEVISIVA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
POLÍTICAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA EU	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	60TP	4	
NARRATIVAS DIGITAIS	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	15TP+30PL	4	
CIBERCULTURA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
ATELIER MULTIMÉDIA	2ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30PL	5	
ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS	2ªA/2ºS	CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO III	2ªA/2ºS	CS/CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
ATELIER TV/CINEMA	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	15TP+45PL	5	
CIBERJORNALISMO	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	135	30TP+30PL	5	
CULTURA VISUAL	3ªA/1ºS	A	SEMESTRAL	108	45TP	4	
COMUNICAÇÃO DE MARKETING	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
JORNALISMO ESPECIALIZADO	3ªA/1ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
ESCRITA CRIATIVA	3ªA/1ºS	CLC	SEMESTRAL	108	45TP	4	
OPÇÃO IV	3ªA/1ºS	CC/A/PSI/CEN	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
PRAGMÁTICA DA COMUNICAÇÃO	3ªA/2ºS	CLC	SEMESTRAL	135	60TP	5	
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	162	75TP	6	
OPÇÃO V	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	108	45TP	4	OPTATIVA
ESTÁGIO	3ªA/2ºS	CC	SEMESTRAL	405	150 OT	15	

preencher o quadro as vezes necessárias para descrever os diferentes percursos/períodos do ciclo de estudos

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

LIGAÇÕES EXTERNAS NO APOIO À DOCÊNCIA	http://www.bocc.ubi.pt/ , http://www.labcom-ifp.ubi.pt/sub/index.php , https://www.cenjor.net/rec/ http://labcom-ifp.ubi.pt/remedialab/remedialab_pt/index.html
LOCAIS DE ESTÁGIO E/OU DE FORMAÇÃO EM SERVIÇO	<p>2play+, A Bola, A Pequena Tulipa, ACERT, AEIOU, Agência Lusa, Agência Grande, Alves & Rasteiro, Antena 1, AQUI TV, Associação Escolíadas, AVFM, Axon Studio, A Verdade, Azemeis FM, Benfica TV, Blue Bolt, Bynet, Cadeira Amarela, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Carregal do Sal, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Esposende, Câmara Municipal de Gaia, Câmara Municipal de Lamego, Câmara Municipal de Oeiras, Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, Câmara Municipal de Oliveira de Frades, Câmara Municipal de São Pedro do Sul, Câmara Municipal de Tondela, Câmara Municipal de Viana do Castelo, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Vouzela, Canal 180, Cdi, Central Lobão, Centro de Documentação de Ílhavo, Cine-Clube de Viseu, CMTV, Teatro Viriato/Companhia Paulo Ribeiro, Coral, Correio da Manhã, Creative Minds, DECO, Diário de Aveiro, Diário de Coimbra, Diário de Notícias, Diário de Viseu, Diário do Sul, Digital Rocket, Dinheiro Vivo, Editora Código Pro, Elle, Endemol, Essência Completa, Estação Diária, Fama TV, Farol de Ideias, Filmes da Mente, Fnac, Folha de Tondela, Frame, Fuel TV, Grupo Amorim, Grupo Simoldes, Grupo Universal, Guimarães tv, HI Studio, Jornal de Notícias, Jornal do Centro, Jornal i, Jornal Luso-Americano, Jornal O Benfica, Jornal O Interior, Jornal O Jogo, Jumpp, Krypton, Lemos & Irmão, Lewis, Lightbox, Livraria Lello, Localvisão, Lux, M80, Marinha Portuguesa, Máxima, M&A, MN Comunicação, Marketing Lovers, Movielight, Músicas do Mundo, MVM, Notícias Magazine Oeiras Digital, Option+, Plural, Porto Canal, Público, Rádio Cidade, Rádio Clube de Penafiel, Rádio Fundação, Rádio Jornal do Centro, Rádio Nove3Cinco, Rádio Renascença, Rádio Sta Maria da Feira, Rádio Terranova, RCI, Record, Regimento de Infantaria 14, Regiões TV, Revista Descla, Revista Happy, Revista Sábado, Rhodes, Rio Ave FC, RTP, Shine, SIC, Smooth FM, Sogevinus, Sons em Trânsito, Sporting TV Studiobox, Terras de Gaia, TSF, TVI, Uguru, Ulled, União Europeia - Rep. Portuguesa, VF Comunicação, VFM, Vicaima, Visão, Viseu Marca, Viseu Now, Vogue, Warner, Wild Take, Womanize.</p>

TRABALHOS DE INVESTIGAÇÃO ENVOLVENDO ESTUDANTES

- Projeto JASM (2020). Janela aberta sobre o mundo: línguas estrangeiras, criatividade multimodal e inovação pedagógica no ensino superior.

- 2019 - Morais, S. & Sobral, F. (2019). Media and communication student's perceptions on online misinformation. ICERI2019 Proceedings - 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville (Spain), pp. 365-373. ISBN: 978-84-09-14755-7 [Conference Proceedings are indexed in the Conference Proceedings Citation Index (Web of Science) WOS:000530109200053]. <http://doi.org/10.21125/iceri.2019.0130>

- 2020 - Sobral, F., & Morais, N. S. (2020). Información falsa en la red: la perspectiva de un grupo de estudiantes universitarios de comunicación en Portugal. Revista Prisma Social, (29), 172-194. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3593>. Revista indexada no índice de referência Scopus (Elsevier B.V.), ESCI, ProQuest, EBSCO Publishing, e outros.

- 2020 - Morais, S. & Sobral, F. (2020). Desafios Da Desinformação E Das Fake News: Estudo De Caso Com Estudantes Do Ensino Superior. Millenium 2 (ed. Especial nº5), 85-93. Indexada na DIALNET - Dialnet, LATINDEX - Sistema Regional de Información de Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal e Avaliada por QUALIS/CAPES. DOI: <https://doi.org/10.29352/mill0205e.07.00271>.

CORPO DOCENTE

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
<i>nome do docente</i>	<i>professor coordenador com agregação, professor coordenador, professor adjunto, professor convidado, assistente convidado, equiparado a assistente</i>	<i>doutor, mestre ou licenciado</i>	<i>área científica/ano</i>	<i>área/data</i>	<i>horas</i>
ANA MARIA COSTA LOPES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	LETRAS, ESPECIALIDADE DE ESTUDOS AMERICANOS/2009		202.5
ANA PATRÍCIA MARTINS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	HISTÓRIA/2013		135
ANABELA FERREIRA DE SOUSA	ASSISTENTE CONVIDADO	MESTRADO	ARTES PLÁSTICAS/2007		120
ANDRÉ SAMUEL BARBOSA	ASSISTENTE CONVIDADO	MESTRADO	CINEMA/2006		75
BELMIRO REGO	P. COORDENADOR	DOUTORAMENTO	TECNOLOGIA EDUCATIVA/1998		90
CATARINA SOUSA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	ARTE CONTEMPORÂNEA/2017		90
CIDÁLIA NEVES	ASSISTENTE CONVIDADO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS/2018		90
FERNANDO ALEXANDRE LOPES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	ESTUDOS LITERÁRIOS - LITERATURA PORTUGUESA/2017		180
FILIPA PEREIRA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016		85.5
FILOMENA SOBRAL	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	CINEMA E AUDIOVISUAL/2011		195
ÍNÉS BESSA DE OLIVEIRA	ASSISTENTE CONVIDADO	MESTRADO	DESENHO/2018		60
JOANA MARTINS	PROF. ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2017	JORNALISMO E REPORTAGEM/2017	330
JOÃO NUNES	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	HISTÓRIA /2011		300
LILIANA CARONA	ASSISTENTE CONVIDADO	MESTRADO	COMUNICAÇÃO E JORNALISMO/2011	JORNALISMO E REPORTAGEM/2020	330
LUÍS SOUSA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	SOCIOLOGIA/2011		130
LUÍSA AUGUSTO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2015	MARKETING,PUBLICIDAD E, RELAÇÕES PÚBLICAS/2011	5
MAFALDA MATIAS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2013		90

MARIA JOÃO MACÁRIO	PROF. ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	DIDÁTICA E FORMAÇÃO/DIDÁTICA E DESENVOLVIMENTO CURRICULAR/2014		225
MARIBEL PINTO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - TIC/2009		105
MIGUEL MIDÕES	PROF. ADJUNTO CONVIDADO	MESTRADO	C.COMUNICAÇÃO/2010	JORNALISMO E REPORTAGEM/2017	330
PAULA LOBO	PROF. ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2011		145
PAULO BARROSO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2007		80
PAULO BRUNO ALVES	ASSISTENTE CONVIDADO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2012		250
PAULO SILVA	PROF. ADJUNTO CONVIDADO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016	MARKETING E PUBLICIDADE/2013	45
PEDRO COUTINHO	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2016		119.5
SALOMÉ MORAIS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2012		210
SÓNIA FERREIRA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2013		271.75
TERESA ANTAS DE BARROS	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO CIENTÍFICA/2007		174.25
TERESA GOUVEIA	PROF. ADJUNTO	DOUTORAMENTO	C. COMUNICAÇÃO/2015		205
VÉRONIQUE DELPLANÇQ	P. COORDENADOR	DOUTORAMENTO	LINGUÍSTICA ROMÂNICA/1998		202.5

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
número total de docentes	33	31	30
número total de docentes ETI	30.92	28.21	27.13
número de docentes em tempo integral	22	18	18
número de docentes doutorados em tempo integral	18	18	18
número de docentes professores de carreira	19	17	17
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	19	17	17
número total de docentes doutorados ETI	23.39	26.1	24,4
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI	3.8	3.8	4.6
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	4	2	4
número total de estudantes	207	212	217

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
percentagem de docentes em tempo integral	66.7%	58.1%	60%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	54.5%	58.6%	60%
percentagem de docentes professores de carreira	57.6%	54.8%	56.7%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	57.6%	54.8%	56.7%
percentagem de docentes com grau de doutor	78.8%	90.3%	83.3%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	12.12%	12.9%	16.7%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	12.12%	6.5%	13.3%
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	4.7	4.3	4.1
rácio estudantes/docentes ETI	6.6	7.5	7.9

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
índice de envelhecimento do corpo docente	< 30 anos	0	1.38	0	0.60	0	0.20
	≥ 30 e < 40 anos	8		10		8	
	≥ 40 e < 50 anos	15		15		17	
	≥ 50 e < 60 anos	7		4		3	
	≥ 60 anos	4		2		2	

ESTUDANTES

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por ano curricular	1º ano	73	35%	72	34%	81	37%
	2º ano	69	33%	65	31%	63	29%
	3º ano	65	31%	75	35%	73	34%
		207		212		217	

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por género	feminino	142	69%	146	69%	148	68%
	masculino	65	31%	66	31%	69	32%
		207		212		217	

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
por idade	< 20 anos	7	3%	45	21%	41	19%
	≥ 20 e < 24 anos	161	78%	143	67%	152	70%
	≥ 24 e < 28 anos	33	16%	21	10%	21	10%
	≥ 28 anos	6	3%	3	1%	3	1%
		207		212		217	

INFORMAÇÃO ADICIONAL SOBRE OS ESTUDANTES*

n.a.

PROCURA

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
número de vagas	63	63	63
número de candidatos	Não disponível	Não disponível	Não disponível
número de colocados	80	92	71
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	66	65	n.a.
nota mínima de entrada (CNA)	109.5	110.6	124.8
nota média de entrada (CNA)	118.57	115.77	124.3

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA AUMENTAR A PROCURA

Participação nas atividades de promoção do IPV. Continuação das colaborações externas dos alunos e docentes do curso. Atualização permanente das plataformas online do curso e da sua presença nas redes sociais (#dacomunicação, ESEV TV).

SUCESO ACADÉMICO

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
número de diplomados	58	62	67
diplomados em n anos**	48	52	57
diplomados em n+1 anos	9	7	7
diplomados em n+2 anos	2	1	2
diplomados em mais do que n+2 anos	3	2	1

** número de graduados que concluíram nos n anos do ciclo de estudos

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes aprovados	2437	90.56%	2643	98.56%	2516	89.09%
	estudantes inscritos	2741		2920		2856	
	estudantes avaliados	2691		2878		2824	

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados	estudantes avaliados	2691	0.018	2878	0.015	2824	0.011
	estudantes não avaliados	50		42		32	

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação ≤ 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação ≤ 30,00%	Dados não disponíveis*		Dados não disponíveis*		Dados não disponíveis	
	unidades curriculares	Dados não disponíveis*		Dados não disponíveis*		Dados não disponíveis	

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO INSUCESSO

Como estratégias apontadas pelos docentes para o combate ao insucesso podemos apontar o desenvolvimento de trabalhos, fomentando uma maior participação, envolvimento e interação dos alunos nas aulas através da compreensão e discussão crítica de temas e problemas fundamentais das UC. Implementação de estratégias de envolvimento dos alunos no debate dos conteúdos, melhorando a sua capacidade de concentração e consequentemente um maior sucesso. Reforço do incentivo à utilização das horas de atendimento por parte dos alunos durante todo o semestre, contribuindo para fomentar a prática de um trabalho contínuo, importante para a consolidação de uma boa aprendizagem; mobilizar com mais regularidade recursos técnicos e informáticos; analisar e discutir, de forma mais sistemática, com os discentes, os resultados por eles obtidos e as causas. Propõe-se a continuação do estreitamento das relações interpessoais (docente/estudantes) de forma a aumentar a motivação para as UC, na medida em que ajuda a colmatar dificuldades pontuais e contribuir para a perceção das corretas metodologias de trabalho.

Acresce a isto a inevitável referência ao estado de pandemia que condicionou a quase totalidade do 2º semestre e que exigirá uma análise posterior no tocante ao seu impacto real no índice de insucesso.

* Os dados fornecidos nos anos anteriores referem-se a duas UC do Plano Antigo de Comunicação Social, relacionando dados relativos aos alunos inscritos no Plano Antigo e os alunos com as UC em atraso como se as UC estivessem em funcionamento com turmas completas. Tais dados carecem, portanto, de tratamento e de análise específica, não podendo ser considerados.

** Não foram facultados dados relativamente a estes campos.

ABANDONO ESCOLAR

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TOTAL	número de abandonos	11	5.3%	14	6.6%	22	10.1%
	número de inscritos	207		212		217	
1º ANO	número de abandonos	6	8.2%	6	8.3%	16	19.8%
	número de inscritos	73		72		81	
2º ANO	número de abandonos	3	4.3%	2	3.1%	2	3.2%
	número de inscritos	69		65		63	
3º ANO	número de abandonos	2	3.1%	6	8%	4	5.5%
	número de inscritos	65		75		73	

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
motivo apontado para o abandono	número de abandonos por mudança para um curso na mesma unidade orgânica	-	-	-	-	-	-
	número de abandonos por mudança para um curso noutra unidade orgânica do IPV	-	-	-	-	-	-
	número de abandonos por mudança para um curso de outra instituição de ensino superior	-	-	-	-	3	1.4%

número de abandonos por não identificação com o curso	-	-	-	-	3	1.4%
número de abandonos por fatores económicos	-	-	-	-	2	0.9%
número de abandonos por doença	-	-	-	-	-	-
número de abandonos por Incompatibilidade com horários de trabalho	-	-	-	-	2	0.9%
número de abandonos por outro motivo	11	7%	14	8%	-	-
número total de abandonos	11	7%	14	8%	10	4.6%

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA COMBATE AO ABANDONO

É perceção da Coordenação de Curso que existe frequentemente uma motivação económica por trás do abandono escolar. Essa situação é frequentemente relatada pelos alunos. O tratamento recente desses dados e agora já presente no relatório abre a porta a alguma perceção do fenómeno, apesar da incipiência dos dados disponíveis. Os abandonos relativos a mudanças de curso e similares terão sempre um forte carácter pessoal cujas razões excederão a ação do curso. Por outro lado, seria importante perceber o verdadeiro alcance do apoio financeiro aos alunos, oriundos frequentemente de ambientes marcados por diversas carências. Como tal, tem sido relatada à Coordenação de Curso a necessidade de acelerar o processo de entrega do dinheiro das bolsas de estudo como início de uma ação e reflexão profunda desta matéria. Da parte da Coordenação de Curso, existe uma preocupação constante com as potenciais situações de abandono, de forma a poder agir em conformidade, dado também o potencial grande número de razões que a ele podem conduzir. Deverá desenvolver-se um levantamento sistemático das dificuldades sentidas através da ação de proximidade da Comissão de Curso, procurando gerir de forma casuística as diversas situações que vão surgindo.

INTERNACIONALIZAÇÃO

	2017/2018		2018/2019		2019/2020		
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
estudantes estrangeiros matriculados	5	2.4%	7	3.3%	-	-	
estudantes em programas internacionais de mobilidade	recebidos	0	0%	3	9.7%	3	1.4%
	enviados	4	1.9%	1	0.5%	5	2.3%
docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	7	20.5%	2	6.5%	-	-	
docentes em programas internacionais de mobilidade	enviados	2	5.9%	2	6.5%	-	-
número total de estudantes	9		11		8		
número total de docentes	9		4		0		

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA INCREMENTAR A INTERNACIONALIZAÇÃO

Deve reforçar-se o facto de o contexto de pandemia eventualmente ter travado algumas iniciativas de internacionalização, nomeadamente a saída de 4 docentes do curso em ERASMUS+ e 2 ex-alunos em estágios ERASMUS+. Neste momento, as estratégias de internacionalização deverão ter este cenário em atenção, não sendo expectável uma alteração desta dinâmica pelo menos para o ano seguinte.

EMPREGABILIDADE

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados**	24.5 ALUNOS/10,8% DO TOTAL DE ALUNOS DIPLOMADOS DESDE 2014. (http://infocursos.mec.pt/dges.asp?p?code=3181&codc=9054)	Sem dados	23.5 ALUNOS/ 10% DO TOTAL DE ALUNOS DIPLOMADOS DESDE 2015 (http://infocursos.mec.pt/dges.asp?code=3181&codc=9054)

** dados IEFP

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	Sem dados		Sem dados		Sem dados	
diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	Sem dados		Sem dados		Sem dados	
diplomados que responderam ao questionário à satisfação	Sem dados		Sem dados		Sem dados	
diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Sem dados		Sem dados		Sem dados	

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	Sem dados		Sem dados		Sem dados	
entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Sem dados		Sem dados		Sem dados	

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	Sem dados	Sem dados	Sem dados

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
	justificação principal para o grau de satisfação atribuído		
competências técnicas face às necessidades da organização	Sem dados	Sem dados	Sem dados
conhecimentos face às necessidades da organização	Sem dados	Sem dados	Sem dados
capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	Sem dados	Sem dados	Sem dados
outro	Sem dados	Sem dados	Sem dados

ESTRATÉGIAS ADOTADAS PARA MELHORAR A EMPREGABILIDADE DO CURSO

Facultar o acesso a dados recolhidos e tratados pelos serviços que permitam uma análise precisa da empregabilidade, de forma a agir em consonância. O acesso existente diz respeito a dados genéricos de grande janela temporal ou a dados não tratados e de aparente baixa representatividade da realidade do curso.

SATISFAÇÃO

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com a unidade curricular	número de respostas ao questionário	385		329		673	
	soma de todos os estudantes inscritos em todas as unidades curriculares	2695	14.29%	2883	11.41%	2783	24.18%

taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com o estágio, dissertação ou projeto	número de respostas ao questionário	0		0		0	
	soma de todos os estudantes inscritos em estágio, dissertação ou projeto	0	0	0	0	0	0
taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com o curso	número de respostas ao questionário	6		-		0	
	soma de todos os estudantes inscritos no curso	201	2.99%	213	0	215	0

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
unidades curriculares			
natureza	3.8	4	4.11
implementação	4	4.11	4.26
autoavaliação	4.01	3.96	4.13

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
estágio, dissertação ou projeto			
natureza	0	0	0
aspectos científico-pedagógicos e organizacionais	0	0	0
avaliação e promoção do sucesso	0	0	0
autoavaliação do estudante	0	0	0
relações interpessoais	0	0	0

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
curso			
curso - percepção global	3.86	0	0
ambiente	4.06	0	0

APRECIÇÃO GLOBAL DOS RESULTADOS DA SATISFAÇÃO

Os dados estatísticos em análise não permitem apurar conclusões efetivas, tendo em consideração o baixo nível de preenchimento. Ainda assim, a classificação obtida permite apontar para uma avaliação francamente positiva.

MONITORIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO DOS MECANISMOS DE GARANTIA DA QUALIDADE PARA AS UNIDADES CURRICULARES

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	relatórios elaborados dentro do prazo	Sem dados	Sem dados	47	100%	47	100%
	número de unidades curriculares	Sem dados		47		47	
taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	relatórios validados dentro do prazo	Sem dados	Sem dados	47	100%	47	100%
	relatórios elaborados dentro do prazo	Sem dados		47		47	

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

ANÁLISE CRÍTICA DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

O ciclo de estudos em Comunicação Social tem revelado uma grande vitalidade e reconhecimento por parte dos alunos, escola e comunidades académica e profissional. As estratégias adotadas quanto a procedimentos de funcionamento, relacionamento institucional, mecanismos de formação prática (#dacomunicação, EsevTV, visitas de estudo, equipas de trabalho em contexto de formação, etc.), formação e constituição do corpo docente têm-se revelado estruturantes e fortalecedoras do reconhecimento público da elevada qualidade do curso.

MELHORIA

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
ano em que foi definida	descrição da melhoria	meta estabelecida	indicadores identificados	resultados obtidos para os indicadores	observações sobre a eficácia da melhoria
2018	PROMOVER A MOBILIDADE INTERNACIONAL DE ESTUDANTES INCOMING, EM ESPECIAL VINDOS DA CPLP.	AUMENTAR ANUALMENTE O Nº DE ALUNOS INTERNACIONAL: +1 POR ANO	PERCENTAGEM DE ESTUDANTES INCOMING. $INDAM1=(X/Y)*100$. X=Nº DE ALUNOS INCOMING MATRICULADOS. Y=Nº DE ALUNOS DO CICLO DE ESTUDOS.	2017/2018 - INDAM1= 2.3% 2018/2019 - INDAM1= 3.3% 2019/2020 - INDAM1= AINDA SEM DADOS DEFINITIVOS DISPONÍVEIS, APESAR DE À DATA DE ELABORAÇÃO DESTE RELATÓRIO HAVER GARANTIAS DE UM AUMENTO BASTANTE SIGNIFICATIVO	O IPV TEM INCREMENTADO ESFORÇOS NO SENTIDO DESTA MEDIDA, PELO QUE SERÁ DE ESPERAR UMA CONTINUAÇÃO DO AUMENTO DO NÚMERO DE ALUNOS INTERNACIONAIS.
2018	REFORÇAR A OFERTA DE UNIDADES CURRICULARES EM LÍNGUA ESTRANGEIRA.	CRIAR UMA OU MAIS UC OPCIONAIS EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS: +1 POR ANO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. $INDAM2=(X/Y)*100$. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	2017/2018 – INDAM2= 100%	1 UC OPCIONAL EM LÍNGUA ESTRANGEIRA
2018	APROFUNDAR E DIVERSIFICAR A REDE DE PARCERIAS EXTERNAS, COM UNIVERSIDADES ESTRANGEIRAS, SOBRETUDO AO NÍVEL DA INVESTIGAÇÃO.	ALARGAR O Nº DE UNIVERSIDADES ESTRANGEIRAS PARCEIRAS: +1 POR ANO	PERCENTAGEM PARCERIAS ESTABELECIDAS. $INDAM3=(X/Y)*100$. X=Nº PARCERIAS ESTABELECIDAS. Y=Nº OPORTUNIDADES DE PARCERIAS PREVISTAS.	2018/2019 – INDAM2= $2/2*100=100\%$ (2 PARCERIAS)	
2018	AUMENTAR O NÚMERO DE PUBLICAÇÕES NA ÁREA CIENTÍFICA DOMINANTE DO CURSO EM REVISTAS INTERNACIONAIS INDEXADAS E INCREMENTAR O NÚMERO DE PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO INTERNACIONAIS COM FINANCIAMENTO COMPETITIVO, NOMEADAMENTE ATRAVÉS DA COLABORAÇÃO COM O CENTRO DE INVESTIGAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU.	ALARGAR O Nº DE PUBLICAÇÕES/PROJETOS: +1 POR ANO	PERCENT. ARTIGOS PUBLICADOS. $INDAM4=(X/Y)*100$. X=Nº ARTIGOS PUBLICADOS. Y=Nº OPORTUNIDADES PUBLIC.PREVISTAS.	(EM DESENVOLVIMENTO, DE ACORDO COM A AÇÃO DE MELHORIA SEGUINTE)	
2018	criação de um núcleo de investigação em ciências da comunicação.	criação e desenvolvimento da plataforma APRISCO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. $INDAM5=(X/Y)*100$. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	2019/2020 – INDAM5= 100%	criada a plataforma APRISCO coordenada pela doutora teresa barros
2018	PROMOVER UM MAIOR ENVOLVIMENTO DOS ESTUDANTES NOS PROCESSOS INERENTES À SUA FORMAÇÃO, NOMEADAMENTE ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO DE LINHAS DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA EM ARTICULAÇÃO COM O CICLO DE ESTUDOS.	ALARGAR O NÚMERO DE PARTICIPAÇÕES DOS ALUNOS EM INVESTIGAÇÃO: +1 POR ANO	TAXA EFICÁCIA MELHORIAS IMPLM. $INDAM5=(X/Y)*100$. X=Nº MELHORIAS IMPLM.FORMA EFICAZ. Y=Nº MELHORIAS DEFINIDAS.	2018/2019 – INDAM6= $5/1*100= 500\%$ 2019/2020 – INDAM6= $5/1*100=500\%$	(EM DESENVOLVIMENTO, DE ACORDO COM A AÇÃO DE MELHORIA ANTERIOR)

OBSERVAÇÕES

*Considerando a eventual proximidade da visita da A3ES e considerando também a relevância das melhorias em execução, a Coordenação de Curso considera que esta será uma altura para concluir as medidas em execução antes de propor novas estratégias, aguardando assim pelos reparos e sugestões da CAE, dada a quantidade de alterações sofridas no curso desde a última avaliação externa.