



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Social

Ano letivo 2020-21
07/01/2022

Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência	3
Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes	3
Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	7
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	7
Informações adicionais	8
Corpo Docente	8
Índice de envelhecimento do corpo docente	10
Estudantes	11
Informação Adicional Sobre os Estudantes	11
Procura	12
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	12
Sucesso Académico	13
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	13
Abandono Escolar	14
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	14
Internacionalização	15
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	15
Empregabilidade	15
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	18
Satisfação	18
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	18
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	19
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	20
Melhoria	21
Observações	21

Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência

Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes

Identificação

diretor de curso:	[2269] Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota [2225] Pedro Jorge Coutinho Dos Santos Simões
regime de funcionamento:	Diurno
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	-
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Ciências Sociais	8	0
Artes	9	0
Psicologia	4	0
Ciências da Comunicação	106	4
Ciências da Linguagem e da Comunicação	29	0
Ciências Exatas e Naturais	4	0
Ciências Sociais/ Ciências da Linguagem e Comunicação	0	8
Ciências da Comunicação/Artes/Psicologia/Ciências Exatas e Naturais	0	8
Subtotal	160	20
Total	180	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Géneros Jornalísticos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Informática e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Laboratório Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Sistemas e Modelos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Temas de História Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Teoria da Informação e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Jornalismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
História dos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas Estrangeiras Aplicadas à Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia de Investigação em Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Op. Oficina de assessoria de imprensa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais, Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Rádio	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Fotografia	2º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais	2º Ano / 1º Semestre	Artes, Ciências Exatas e Naturais, Ciências da Comunicação, Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Artes, Ciências Exatas e Naturais, Ciências da Comunicação, Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Semiótica da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Sociologia da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cibercultura	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Narrativas Digitais	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Organização e Tratamento de Dados	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Exatas e Naturais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Políticas de Informação e Comunicação na EU	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Realização Televisiva	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Atelier TV/Cinema	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Ciberjornalismo	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Comunicação de Marketing	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Cultura Visual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Escrita Criativa	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo Especializado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Assessoria de Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0405:00	0150:00	15	
Pragmática da Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

Ligações Externas no Apoio à Docência

<http://www.labcom-ifp.ubi.pt/sub/index.php>

<https://www.cenjor.net/rec/>

http://labcom-ifp.ubi.pt/remedialab/remedialab_pt/index.html

<http://bocc.ubi.pt/index.php3> (Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação).

www.ics.pt (Instituto de Comunicação Social).

www.obercom.pt (Observatório da Comunicação).

www.pathcom.com/~dtudor/megasourcers.htm (Megasources on Journalism).

<https://www.routledge.com/focalpress/products/SCAR65>

www.lusa.pt (Agência Lusa).

<https://www.researchgate.net/>

<https://digitalis.uc.pt/>

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>

<http://grammaire.reverso.net/>

<https://www.toutelaconjugaison.com/>

<https://www.francophonie.org/>

https://www.lepointdufle.net/p/f_civilisations_francophones.htm

https://www.francofil.net/fr/media_fr.html

<https://www.lefigaro.fr/langue-francaise/francophonie/la-langue-francaise-n-appartient-plus-aux-seuls-francais-20190320>

<https://nz.ambafrance.org/17-bonnes-raisons-d-apprendre-le>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/France>

https://fr.wikipedia.org/wiki/Immigration_en_France

<https://www.presse-france.com/> (La presse en France)

<http://www.lesclesdelapresse.fr/> (Les clés de la Presse en France)

<http://www.lapressedefrance.fr/> (Toute la presse en France)

<https://www.press-directory.com/presse-francophone/annuaire-presse-francophone.html> (Presse francophone : le guide)

<https://www.mediametrie.fr/fr/transformation-des-usages-medias> (Transformation des usages médias)

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/> (Portal da língua portuguesa)

<http://blog.ac-versailles.fr/apprendreasinformer/index.php/post/16/04/2015/Les-m%C3%A9dias>

<https://www.bonjourdefrance.com/exercices/14/civilisation/la-presse-a1/index.html>

<http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/vocabulaire-dans-la-presse>

https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/documentation/Pedagogie/Medias/Presse_espagnol_Wimmer-Nejman/dossier_eleves.pdf

<https://sites.google.com/a/ed.act.edu.au/formation-web-radio/preparer-une-emission/typologie-des-emissions-de-radio>

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

2play+, A Bola, A Pequena Tulipa, Académico de Viseu, ACERT, AEIOU/Portal ZAP, Agência A Grande, Agência Lusa, Alive FM, Alves & Rasteiro, Antena 1, Ar de Cor, Associação Escolíadas, Autoridade para a Prevenção e Combate à Violência no Desporto, Aveiro MAG, AVFM, Axon Studio, Azemeis FM, Benfica TV, Blue Bolt, Bynet, Cadeira Amarela, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Carregal do Sal, Câmara Municipal de Cascais, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Esposende, Câmara Municipal de Gaia, Câmara Municipal de Lamego, Câmara Municipal de Oeiras, Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, Câmara Municipal de Oliveira de Frades, Câmara Municipal de São Pedro do Sul, Câmara Municipal de Tondela, Câmara Municipal de Viana do Castelo, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Vouzela, Canal 180, Central Lobão, Centro de Documentação de Ílhavo, Centro TV, Cine-Clube de Viseu, CMTV, Clube Desportivo de Tondela, Coral, Correio da Manhã, Creative Minds, DECO, Diário de Aveiro, Diário de Coimbra, Diário de Notícias, Diário de Viseu, Diário do Sul, Digital Rocket, Dinheiro Vivo, Editora Código Pro, Elle, Endemol, Essência Completa, Estação Diária, Fama TV, Farol de Ideias, Filmes da Mente, Fnac Viseu, Folha de Tondela, Frame, Fuel TV, Grupo Amorim, Grupo Simoldes, Grupo Universal, Guimarães tv, High Studio, Jornal A Verdade, Jornal de Notícias, Jornal do Centro, Jornal do Centro TV, Jornal i, Jornal Imediato, Jornal Luso-Americano, Jornal O Benfica, Jornal O Interior, Jornal O Jogo, Jump, Krypton, Lemos & Irmão, Lewis, Lightbox, Livraria Lello, Localvisão, Lux, M80, Marinha Portuguesa, Máxima, M&A Digital, MN Comunicação, Marketing Lovers, Mojobrands, Movielight, Músicas do Mundo, Notícias de Gouveia, Oeiras Digital, Option+, Plural, Porto Canal, Público, Rádio Cidade, Rádio Clube de Penafiel, Rádio Fundação, Rádio Jornal do Centro, Rádio Nove3Cinco, Rádio Renascença, Rádio Sta Maria da Feira, Rádio Terranova, RCI, Record, Regimento de Infantaria 14, Regiões TV, Revista Activa, Revista Caras, Revista Descla, Revista Happy, Revista Sábado, Rhodes, Rio Ave FC, RTP, Shine, SIC, Silver Lining, Smooth FM, Sogevinus, Sons em Trânsito, Sporting TV Studiobox, Teatro Viriato/Companhia Paulo Ribeiro, Terras de Gaia, TSF, TVI, Uguru, Ulled, União Europeia - Rep. Portuguesa, VF Comunicação, VFM, Vicaíma, Visão, Viseu Marca, Viseu Now, Vogue, Warner, Wild Take, Womanize.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Amaral, T. (2021). *Conflitos Mundiais na Atualidade: A Guerra na Síria. Current World Conflicts: Síria War.*

Gonçalves, M. (2021). *Criadores de conteúdo digital nas redes sociais. Digital content creators on social media.*

Guerra, B. (2021). *Liberdade de Expressão versus Liberdade de Opinião. Free Speech ou Free Opinion.*

Leite, C. (2021). *A PRIMAVERA ÁRABE: Revoltas Populares. THE ARAB SPRING: Popular Uprisings*

Lobo, P. e Midões, M. Discursos populistas nos media nacionais e o crescente mediatismo do Chega. Jornalismo & Jornalistas, n.º 75, 17-19.

Macário, M. J. (2020). Promoção da língua portuguesa no mundo através da sua abordagem transversal. In I. A. Díaz, M. P. C. Reche, J. A. M. Marín, & A. J. M. Guerrero (Eds.), *Desafíos de investigación educativa durante la pandemia COVID19* (pp. 243-251). Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-1377-172-4 | URL: <https://documentos.diadok.es/docdownload.php?d=38&c=8255&m=9b12a6c2fd2a61598a6a7ad35ff87f94&r=6530600> | <http://hdl.handle.net/10400.19/6697>

Mesquita L. (2021). *A Primavera Árabe: uma revolta de duas caras. The Arab Spring: a two-faced revolt.*

Nunes, T. (2021). *Fake News e Comunicação Política. Fake News and Political Communication*

Silva, E. (2021). *Multiculturalismo: fracasso ou sucesso? Estudo sobre a aplicação de políticas multiculturalistas na América e na Europa. Multiculturalism: failure or success? Study on the application of multiculturalist policies in America and Europe.*

Silva, M. (2021). *Multiculturalismo: Melting Plot Theory e Teoria da Saladeira. Multiculturalism: from The Melting Plot Theory to Salad Bowl Theory.*

Informações adicionais

Nada a apontar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2013	-	90h
Ana Maria Marques Costa Pereira Lopes	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Letras - Estudos Americanos (História, Literatura e Cultura) / 2009	-	157.8h
Ana Patrícia Morais da Fonseca Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	História e Filosofia das Ciências / 2013	-	135.2h
Anabela Ferreira de Sousa	Assistente Convocado	Mestrado	Belas Artes / 2007	-	165h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Assistente Convocado	Mestrado	Artes Digitais / 2006	-	30h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa / 1997	-	90h
Catarina Antonieta Martins Carneiro de Sousa	Professor Adjunto	Doutoramento	Arte Contemporânea / 2017	-	90h
Cidália Andrea Costa Silva Neves	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Empresariais / 2015	-	90h
Dalila Teresa Carvalho Ferreira	Assistente Convocado	Licenciatura	Direito / 1995	-	120h
Fernando Alexandre Matos Pereira Lopes	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos Portugueses / 2017	-	180h
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Informação e Comunicação / 2016	-	10h
Filomena Antunes Sobral	Professor Adjunto	Doutoramento	Cinema e Audiovisual / 2011	-	195h
Ivan José d'Almeida Terra	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Multimédia / 2012	Audiovisuais e Produção dos Media	45h
Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2017	Jornalismo e Reportagem	290.2h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Adjunto	Doutoramento	História / 2011	-	210h
Juliana Campos Lobo	Assistente Convocado	Doutoramento	Comunicação / 2018	-	90h
Liliana Assunção de Paulo Carona	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Comunicação e Jornalismo / -	-	224h
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Adjunto	Doutoramento	Sociologia / 2011	-	124h

Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2015	Relações Públicas	0h
Maria João Bártolo Macário	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Didática e Formação / 2014	-	255h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación / 2009	-	202h
Maribel dos Santos Miranda Pinto	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos da Criança - Tecnologias da Informação e Comunicação / 2009	-	115h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências da Comunicação / 2010	Jornalismo e Reportagem	315.2h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação / 2012	-	210h
Paula Alexandra Lobo Martins Ramalhão	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2011	-	160h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem / 2007	-	90h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2016	Marketing e Publicidade	45h
Paulo Bruno Pereira Paiva Alves	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Letras / 2012	-	318.6h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo / 2016	-	172h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação / 2013	-	313.6h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Tecnologias de Informação e Comunicação / 2015	-	180h
Véronique Delplancq	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Linguas e Literaturas Romanicas / 1996	-	157.8h

	2018/19	2019/20	2020/21
número total de docentes	0	0	32
número total de docentes ETI	0	0	29.3
número de docentes em tempo integral	0	0	27
número de docentes doutorados em tempo integral	0	0	27
número de professores de carreira	0	0	23
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	0	27
número total de docentes doutorados ETI	0	0	27
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI	0	0	27
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	0	226

	2018/19	2019/20	2020/21
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	0.00%	65.85%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	0.00%	65.85%
percentagem de professores de carreira	0.00%	0.00%	100%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	0.00%	65.85%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	0.00%	82.93%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	0.00%	4.88%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	0.0	3.6
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	0.0	7.7

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	0.000	0	1.286
	>=30 A <40	0		0		7	
	>=40 A <50	0		0		16	
	>=50 A <60	0		0		7	
	>=60	0		0		2	

Estudantes

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	0	0.00%	93	41.15%
	2º Ano	0	0.00%	0	0.00%	75	33.19%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	58	25.66%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	0	0.00%	151	66.81%
	Masculino	0	0.00%	0	0.00%	75	33.19%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	29	12.83%
	>=20 A <24	0	0.00%	0	0.00%	164	72.57%
	>=24 A <28	0	0.00%	0	0.00%	27	11.95%
	>=28	0	0.00%	0	0.00%	6	2.65%

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Comparando os números atuais com os dados de 2018/2019 e 2019/2020, é possível perceber um crescimento no número de alunos no 1.º ano da licenciatura. Face aos 72 alunos que frequentaram o 1.º ano no ano letivo de 2018/2019, o curso regista agora 93 novos alunos.

Devido a algumas dificuldades informáticas na plataforma, o rácio estudantes/docentes ETI do presente relatório refere-se à totalidade da distribuição de serviço docente e não ao curso. Assim, o verdadeiro valor ETI para o curso de Comunicação Social é de 13,4.

Procura

		2018/19	2019/20	2020/21
número de vagas		63	63	94
número de candidatos		233	290	292
número de colocados		92	71	100
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez		65	79	83
nota mínima de entrada (CNA)		110,6	124,8	127,9
nota média de entrada (CNA)		115,77	124,3	125,47

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Participação nas atividades de promoção do IPV. Continuação das colaborações externas dos alunos e docentes do curso. Atualização permanente das plataformas online do curso e da sua presença nas redes sociais (#dacomunicação, ESEV TV).

Sucesso Académico

	2018/19	2019/20	2020/21
número de diplomados	0	0	50
diplomados em n anos**	0	0	47
diplomados em n+1 anos	0	0	2
diplomados em n+2 anos	0	0	1
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		0		2925	
	estudantes aprovados	0	0.000	0	0.000	2391	0.802
	estudantes avaliados	0	0.000	0	0.000	2915	0.803

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados	estudantes avaliados	0		0		2915	
	estudantes não avaliados	0	0	0	0	10	291.5

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	0		0		0	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Considerando os dados do anterior relatório, podemos perceber que se regista uma diminuição do número de diplomados face a 2019/2020. O número passou de 67 para 50. Também a média de estudantes aprovados diminuiu, passando de 89% no ano letivo anterior, para os atuais 80%. Os dados devem ser alvo de uma reflexão, a qual não pode ser alheia à pandemia, que condicionou grande parte do ano letivo, sobretudo no que diz respeito ao final do primeiro semestre e a quase todo o segundo semestre. As dificuldades que emergem do ensino online devem, por isso, ser consideradas nesta equação, assim como a menor motivação que os estudantes manifestaram, muitas vezes, junto da coordenação de curso. Retomada a normalidade, acreditamos que será possível analisar com maior profundidade o real impacto e significado deste aumento do insucesso escolar.

Abandono Escolar

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	31	13.72%
	número de inscritos	0		0		226	
1º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	22	23.66%
2º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	8	10.67%
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	1	1.72%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Matrícula Inválida - não entregou originais dos documentos	0	0.00%	0	0.00%	8	25.81%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	3	9.68%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%
	Não se matriculou no ano letivo seguinte (abandonou)	0	0.00%	0	0.00%	16	51.61%
	Outro Motivo	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

É perceção da Coordenação de Curso que existe frequentemente uma motivação económica por trás do abandono escolar. Ainda que os dados não o reflitam, essa situação é frequentemente relatada pelos alunos. Os abandonos relativos a mudanças de curso e similares terão sempre um forte carácter pessoal cujas razões excederão a ação do curso. Por outro lado, seria importante perceber o verdadeiro alcance do apoio financeiro aos alunos, oriundos frequentemente de ambientes marcados por diversas carências. Como tal, tem sido relatada à Coordenação de Curso a necessidade de acelerar o processo de entrega do dinheiro das bolsas de estudo como início de uma ação e reflexão profunda desta matéria. Da parte da Coordenação de Curso, existe uma preocupação constante com as potenciais situações de abandono, de forma a poder agir em conformidade, dado também o potencial grande número de razões que a ele podem conduzir. Deverá desenvolver-se um levantamento sistemático das dificuldades sentidas através da ação de proximidade da Comissão de Curso, procurando gerir de forma casuística as diversas situações que vão surgindo.

Internacionalização

ESTUDANTES	2018/19		2019/20		2010/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes em Programas Internacionais de Mobilidade					19	

DOCENTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
docentes estrangeiros incluindo em mobilidade					0	0
docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)					0	0
número total de docentes					0	0

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Deve reforçar-se o facto de o contexto de pandemia eventualmente ter travado algumas iniciativas de internacionalização. Neste momento, as estratégias de internacionalização deverão ter este cenário em atenção, não sendo expectável uma alteração desta dinâmica pelo menos para o ano seguinte.

Empregabilidade

	2018/19	2019/20	2020/21
% recém-diplomados do curso registados no IIEFP como desempregados*	não existem dados	12,8	não existem dados

* dados IIEFP

	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados

	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados	não existem dados
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	não existem dados		não existem dados		não existem dados	

	2018/19	2019/20	2020/21
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	<i>média calculada para o penúltimo ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o último ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o corrente ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>

	2018/19	2019/20	2020/21
justificação principal para o grau de satisfação atribuído	não existem dados	não existem dados	não existem dados
Competências técnicas face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Conhecimentos face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Outro	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Facultar o acesso a dados recolhidos e tratados pelos serviços que permitam uma análise precisa da empregabilidade, de forma a agir em consonância. O acesso existente diz respeito a dados genéricos de grande janela temporal ou a dados não tratados e de aparente baixa representatividade da realidade do curso.

Satisfação

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		192	6.56%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		-		2925	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		14	6.19%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-		-		226	

		2018/19	2019/20	2020/21
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	-	3.89
	IMPLEMENTAÇÃO	-	-	3.87
	AUTOAVALIAÇÃO	-	-	4.13

		2018/19	2019/20	2020/21
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	-	4.32
	AMBIENTE	-	-	4.3

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado; 2- Desadequado; 3- Adequado; 4- Muito adequado; 5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os dados estatísticos em análise não permitem apurar conclusões efetivas, tendo em consideração o baixo nível de preenchimento. Ainda assim, a classificação obtida permite apontar para uma avaliação positiva.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	44	100.00%
	Número de unidades curriculares	-	-	-	-	44	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	-	-	-	-	44	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	44	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O ciclo de estudos em Comunicação Social tem revelado uma grande vitalidade e reconhecimento por parte dos alunos, escola e comunidades académica e profissional. As estratégias adotadas quanto a procedimentos de funcionamento, relacionamento institucional, mecanismos de formação prática (#dacomunicação, EsevTV, visitas de estudo, equipas de trabalho em contexto de formação, etc.), formação e constituição do corpo docente têm-se revelado estruturantes e fortalecedoras do reconhecimento público da elevada qualidade do curso. As próprias dinâmicas específicas das unidades curriculares têm contribuído para o cumprimento da missão de ensino teórico, em articulação com uma componente prática muito valorizada pelos estudantes. A título de exemplo, podemos referenciar a criação de projetos de redes sociais na UC de Cibercultura, a organização do evento ESEVonDEC na UC de Organização e Gestão de Eventos ou a produção de programas semanais de televisão no âmbito da UC de Multicâmara em Estúdio. Ainda de realçar a ligação do curso e a participação dos alunos em projetos externos como o REC (Repórteres em Construção), o Report EU ou o Parlamento dos Jovens.

Este ano letivo foi particularmente desafiante, dadas as condicionantes que a todos foram impostas pela pandemia de covid-19. Consideramos que só após o fim da pandemia, poderemos avaliar com maior profundidade o seu impacto, nomeadamente no que diz respeito ao abandono escolar e ao insucesso escolar. Ainda assim, e mesmo perante todas as dificuldades criadas por esta pandemia, o corpo docente e o corpo discente do curso de Comunicação Social souberam reinventar-se numa base quase diária, vencer os desafios e criar novas formas de acrescentar valor. De realçar a realização dos Dias da Comunicação Social, que reuniram, em formato online, uma centena de participantes e incluíram sessões tão diversas como o evento "Assessoria de Comunicação: perspetivas mediáticas", a 7.^a edição do Encontro de Jornalismo Especializado e a sessão temática "O discurso do populismo nos media: desafios contemporâneos" contou com a participação da jornalista e vice-presidente do Sindicato dos Jornalistas Isabel Nery e com a professora universitária da Universidade Nova de Lisboa Marisa Torres da Silva.

No relatório preliminar da CAE sobre o curso de Comunicação Social da ESEV foram reconhecidos os níveis de qualidade pelos quais a Escola Superior de Educação de Viseu pugna. Na esmagadora maioria dos pontos em análise, a CAE referiu-se favoravelmente. Deles podem destacar-se a qualidade do corpo docente, os índices de procura do curso (permitindo um alargamento do número de vagas), a empregabilidade dos graduados (revelando articulação com as exigências do mercado de trabalho).

Apesar de a análise do funcionamento do curso ser francamente positiva, consideramos que haverá sempre espaço para melhorar. Assim, continua em aberto a criação de uma rádio, que possa ser mais um instrumento de aprendizagem para os alunos. No campo dos meios técnicos, continua a ser necessário apostar na atualização dos materiais técnicos, nomeadamente no que diz respeito às câmaras de filmar, microfones, tripés e gravadores. Falamos de materiais fundamentais para os alunos poderem desenvolver as suas aprendizagens práticas, sobretudo num curso onde a vertente técnica é tão importante.

Outro dos aspetos que pode ser melhorado, prende-se com a participação dos estudantes em projetos de investigação. Parece-nos, pois, que o desenvolvimento de linhas de investigação em articulação com o ciclo de estudos, visando a integração dos estudantes na investigação científica através de unidades curriculares está aquém das suas possibilidades. Concomitantemente, o ciclo de estudos poderia beneficiar da criação de um núcleo de investigação na área das Ciências da Comunicação. Trata-se de um projeto que está em curso, mas que ainda não foi implementado.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2020/2021	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento da UC	100%	Obter mais respostas aos inquéritos	número de inquéritos	análise dos inquéritos
2020/2021	Melhorar a aproximação com a atualidade do mercado de trabalho	Aumentar o interesse pelas LE	Participação na UC	Participação dos estudantes UC	Participação mais ativa na UC
2020/2021	Contribuir para a integração em atividades científicas	Aumentar a motivação e melhorar as performances escolares	Motivação e performance	Motivação e empenhamento	Melhor motivação e maior empenhamento

Observações