



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Aplicada

Ano letivo 2020-21
08/01/2022

Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes	3
Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência	3
Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	6
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	6
Informações adicionais	6
Corpo Docente	6
Índice de envelhecimento do corpo docente	8
Estudantes	9
Informação Adicional Sobre os Estudantes	9
Procura	10
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	10
Sucesso Académico	11
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	11
Abandono Escolar	12
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	12
Internacionalização	13
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	13
Empregabilidade	14
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	15
Satisfação	16
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	16
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	17
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	18
Melhoria	18
Observações	19

Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes

Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência

Identificação

diretor de curso:	[2178] Teresa Sofia De Almeida Gouveia
regime de funcionamento:	Misto
grau/diploma:	Mestre
departamento:	-
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	120	0
Subtotal	120	0
Total	120	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Cenários Emergentes em Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Design de Interação para Novos Media	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo

Estudos Cinematográficos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Inovação e Criatividade em Eventos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Laboratório de Media Digitais Interativos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Som para o Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Agências e Produção Publicitária	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Audiovisual para os Novos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Comunicação Audiovisual Aplicada	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Comunicação e Multimedia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Comunicação Publicitária no Meio Digital	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Documentário Interativo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Gestão de Conteúdos Online	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Laboratório de Aplicações Web e Mobile	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Narrativas Transmedia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo

Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Multimédia Interativo
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Multimédia Interativo

Ligações Externas no Apoio à Docência

Agência Nacional de Inovação (<http://ani.pt>)

Empreendedorismo.pt | Portal do empreendedor (<http://empreendedorismo.pt/>)

Fundação Francisco Manuel dos Santos (<http://www.ffms.pt/>)

Instituto Nacional de Estatística (<http://ine.pt>)

Portugal Empreendedor (<http://www.portugalempreendedor.com/>)

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

DST Center, SA

Critec, Lda

Fnac Portugal

Grupo Impresa

Red Ocean

Trigo Limpo Teatro ACERT

Celeuma - Creative Agency

Câmara Municipal de Vouzela

Câmara Municipal de Sátão

Felping Tecnologia e Sistemas, Lda.

Associação de Futebol de Viseu

MixLife

Continental Advanced Antenna Portugal

Deta - Agência de Comunicação

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Disponíveis em <http://bibliotecas.esev.ipv.pt/index.php/dissertacoes/>

Informações adicionais

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa / 1997	-	40h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Adjunto	Doutoramento	História / 2011	-	30h
Jorge Adolfo de Meneses Marques	Professor Adjunto	Mestrado	Arqueologia / 1996	Arqueologia	30h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Comunicação / 2012	Marketing	60h
Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2015	Relações Públicas	30h
Maria Cristina Coelho Carvalho Azevedo Gomes Santos e Silva	Professor Coordenador sem Agregação	Doutoramento	Engenharia Informática / 2001	-	6h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Ciências da Comunicação / 2010	Jornalismo e Reportagem	15h
Nídia Salomé Nina de Moraes	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação / 2012	-	3h
Paula Alexandra Lobo Martins Ramalhão	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2011	-	30h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem / 2007	-	40h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Ciências da Comunicação / 2016	Marketing e Publicidade	60h
Paulo Bruno Pereira Paiva Alves	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Letras / 2012	-	3h
Pedro Miguel Lopes Mota Veiga	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Gestão / 2016	-	30h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Tecnologias de Informação e Comunicação / 2015	-	3h

	2018/19	2019/20	2020/21
número total de docentes	0	0	14
número total de docentes ETI	0	0	13.5
número de docentes em tempo integral	0	0	10
número de docentes doutorados em tempo integral	0	0	9
número de professores de carreira	0	0	9
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	0	10
número total de docentes doutorados ETI	0	0	9
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI	0	0	9
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	0	45

	2018/19	2019/20	2020/21
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	0.00%	58.82%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	0.00%	52.94%
percentagem de professores de carreira	0.00%	0.00%	100%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	0.00%	58.82%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	0.00%	82.35%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	0.00%	11.76%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	0.0	6.0
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	0.0	3.3

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	0.000	0	2.500
	>=30 A <40	0		0		2	
	>=40 A <50	0		0		7	
	>=50 A <60	0		0		3	
	>=60	0		0		2	

Estudantes

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	0	0.00%	31	68.89%
	2º Ano	0	0.00%	0	0.00%	14	31.11%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	0	0.00%	31	68.89%
	Masculino	0	0.00%	0	0.00%	14	31.11%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	>=20 A <24	0	0.00%	0	0.00%	23	51.11%
	>=24 A <28	0	0.00%	0	0.00%	15	33.33%
	>=28	0	0.00%	0	0.00%	7	15.56%

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Procura

		2018/19	2019/20	2020/21
número de vagas		30	30	30
número de candidatos		23	29	33
número de colocados		0	0	30
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez		23	19	30
nota mínima de entrada (CNA)		0	0	0
nota média de entrada (CNA)		0	0	0

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

- Divulgação do mestrado junto dos alunos dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV
- Divulgação do mestrado no site da ESEV (<https://www.esev.ipv.pt/Cursos/apresentacao.aspx?value=36>)
- Divulgação do mestrado nas redes sociais (<https://www.facebook.com/Mestrado-em-Comunica%C3%A7%C3%A3o-Aplicada-1789377034406093>)

Sucesso Académico

	2018/19	2019/20	2020/21
número de diplomados	0	0	0
diplomados em n anos**	0	0	0
diplomados em n+1 anos	0	0	0
diplomados em n+2 anos	0	0	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		0		332	
	estudantes aprovados	0	0.000	0	0.000	290	0.873
	estudantes avaliados	0	0.000	0	0.000	320	0.879

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados	estudantes avaliados	0		0		320	
	estudantes não avaliados	0	0	0	0	12	26.67

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.55%
	unidades curriculares	0		0		22	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Incentivo ao recurso do horário de atendimento/apoio, através do uso de ferramentas de comunicação síncronas e assíncronas. Promoção, por parte do corpo docente, de feedback construtivo e fomentação da capacidade de pesquisa dos alunos.

Abandono Escolar

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	5	11.11%
	número de inscritos	0		0		45	
1º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	2	6.45%
2º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	3	21.43%
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Matrícula Inválida - não entregou originais dos documentos	0	0.00%	0	0.00%	1	20.00%
	Não se matriculou no ano letivo seguinte (abandonou)	0	0.00%	0	0.00%	4	80.00%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Entrega faseada de trabalhos ao longo dos respetivos semestres, promovendo o envolvimento e a motivação dos alunos durante a frequência do mestrado e flexibilizando a gestão do tempo aos alunos com estatuto trabalhador-estudante.

Internacionalização

ESTUDANTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados	0	0	0	0	2	0,043478261
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	0	0	0	0	0	0
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	0	0
Número total de estudantes	0	0	0		0	0

DOCENTES	2018/19		2019/20		2020/21	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	0	0	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	0	0
Número total de docentes	0	0	0	0	0	0

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Empregabilidade

	2018/19	2019/20	2020/21
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*	Não há dados	Não há dados	Não há dados

* dados IEFP

	2020/21
	NÚMERO
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	Não há dados
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	Não há dados
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	Não há dados
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Não há dados

	2018/19	
	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	Não há dados	
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Não há dados	

	2018/19	2019/20	2020/21
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	<i>média calculada para o penúltimo ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o último ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o corrente ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>

	2018/19	2019/20	2020/21
justificação principal para o grau de satisfação atribuído			
Competências técnicas face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Conhecimentos face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Outro	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Incentivo à realização da componente Estágio no 2.º ano do mestrado.

Satisfação

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		15	4.52%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-		-		332	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		7	15.56%
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-		-		45	

		2018/19	2019/20	2020/21
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	-	4.3
	IMPLEMENTAÇÃO	-	-	4.41
	AUTOAVALIAÇÃO	-	-	4.27

		2018/19	2019/20	2020/21
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	-	3.65
	AMBIENTE	-	-	3.47

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

As respostas obtidas revelam que, globalmente, os alunos estão satisfeitos com as unidades curriculares.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	12	100.00%
	Número de unidades curriculares	-	-	-	-	12	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	-	-	-	-	12	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	-	-	-	-	12	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O curso de mestrado em Comunicação Aplicada propõe-se ser uma oferta formativa que responda à conjuntura económica do país, que acentua a necessidade das instituições públicas e do tecido empresarial da região integrarem boas práticas de comunicação, quer na relação com públicos diversificados quer no apoio ao crescimento e internacionalização dos negócios. Reconhece-se, neste sentido, ser uma formação relevante, dada a existência de poucos mestrados na área específica do ciclo de estudos, e consistir numa proposta formativa vocacionada para um leque alargado dos perfis profissionais da área das ciências da comunicação. Destaca-se como um aspeto positivo a formação diferenciada dos alunos que ingressam no mestrado, pois acredita-se que as diferentes áreas de formação e experiência profissional dos estudantes permitem uma troca mais rica e potenciam uma aprendizagem mais alargada. Evidenciam-se, ainda, como pontos fortes, a qualificação do corpo docente: no ciclo de estudos lecionam quase exclusivamente docentes doutorados, bem como docentes com título de especialista e sólida experiência de trabalho no meio empresarial, nos domínios de Publicidade, Neuromarketing, Relações Públicas, Marketing.

Apesar da crescente atratividade do curso, com índices de procura crescentes e taxas de sucesso académico satisfatórias, merecem reflexão a reduzida procura dos ramos Multimédia Interativo e Comunicação Audiovisual, o desinteresse dos alunos pela modalidade Estágio, os números relativos ao abandono escolar e a dificuldade de captação de estudantes internacionais.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2018/2019	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UC's e do curso	2 anos	Obter respostas aos inquéritos	15,6% de respostas obtidas, em 2020/2021, face à percentagem de 34,8%, em 2019/2020, e 39,5, em 2018/2019, no campo "taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com a unidade curricular"	Não há resultados correspondentes à melhoria proposta. Julga-se que a ausência de resultados está associada à situação de Pandemia Covid 19
2020/2021	Implementação de práticas pedagógicas que permitam a melhoria dos resultados académicos	4 anos	Melhoria dos resultados académicos	Média de estudantes aprovados às unidades curriculares	Aumento da percentagem de aprovação das unidades curriculares <=30,00%
2020/2021	Aumentar as parcerias com entidades nacionais e internacionais para Estágios	6 anos	Aumento de parcerias/protocolos	Percentagem de parcerias estabelecidas.	Número de alunos que optam pela componente estágio na UC Projeto/Estágio

Observações

A reestruturação a decorrer no âmbito da modernização administrativa afetou o processo de realização dos relatórios de curso (RAC) devido à necessidade de correções e melhorias da plataforma, em particular no que respeita ao cruzamento de informações e dados académicos.