



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Aplicada

Ano letivo 2020-21
08/01/2022

| | |
|--|----|
| Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes | 3 |
| Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência | 3 |
| Identificação | 3 |
| Estrutura Curricular | 3 |
| Plano de Estudos | 3 |
| Ligações Externas no Apoio à Docência | 5 |
| Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço | 6 |
| Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes | 6 |
| Informações adicionais | 6 |
| Corpo Docente | 6 |
| Índice de envelhecimento do corpo docente | 8 |
| Estudantes | 9 |
| Informação Adicional Sobre os Estudantes | 9 |
| Procura | 10 |
| Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura | 10 |
| Sucesso Académico | 11 |
| Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso | 11 |
| Abandono Escolar | 12 |
| Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono | 12 |
| Internacionalização | 13 |
| Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização | 13 |
| Empregabilidade | 14 |
| Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso | 15 |
| Satisfação | 16 |
| Apreciação Global dos Resultados da Satisfação | 16 |
| Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares | 17 |
| Análise Crítica do Funcionamento do Curso | 18 |
| Melhoria | 18 |
| Observações | 19 |

Nota: Trabalhos de Investigação Envolvendo Estudantes

Nota: Ligações Externas no Apoio à Docência

Identificação

| | |
|---------------------------------|---|
| diretor de curso: | [2178] Teresa Sofia De Almeida Gouveia |
| regime de funcionamento: | Misto |
| grau/diploma: | Mestre |
| departamento: | - |
| unidade orgânica: | [3181] Escola Superior de Educação de Viseu |

Estrutura Curricular

| ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO | ECTS | |
|---|--------------|-----------|
| | Obrigatórios | Opcionais |
| Ciências da Comunicação | 120 | 0 |
| Subtotal | 120 | 0 |
| Total | 120 | |

Plano de Estudos

| NOME DA UNIDADE CURRICULAR: | ANO / SEMESTRE | ÁREA CIENTÍFICA | DURAÇÃO | HORAS DE TRABALHO | HORAS DE CONTACTO | ECTS | OBSERVAÇÕES |
|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------|-------------------|-------------------|------|--|
| Cenários Emergentes em Comunicação | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Comunicação e Espaço Público | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Comunicação e Espaço Público | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Comunicação e Espaço Público | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Cultura Digital | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Cultura Digital | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Cultura Digital | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Design de Interação para Novos Media | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |

| | | | | | | | |
|---|----------------------|-------------------------|-----------|---------|---------|---|--|
| Estudos Cinematográficos | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Inovação e Criatividade em Eventos | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Laboratório de Media Digitais Interativos | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Métodos Avançados em Estudos de Comunicação | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Métodos Avançados em Estudos de Comunicação | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Métodos Avançados em Estudos de Comunicação | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Som para o Audiovisual | 1º Ano / 1º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Agências e Produção Publicitária | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Audiovisual para os Novos Media | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Comunicação Audiovisual Aplicada | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Comunicação e Multimedia | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Comunicação Publicitária no Meio Digital | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Documentário Interativo | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Ética e Deontologia | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Ética e Deontologia | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Ética e Deontologia | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Gestão de Conteúdos Online | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Inovação e Empreendedorismo | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Inovação e Empreendedorismo | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Inovação e Empreendedorismo | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Laboratório de Aplicações Web e Mobile | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Narrativas Transmedia | 1º Ano / 2º Semestre | Ciências da Comunicação | Semestral | 0162:00 | 0030:00 | 6 | Área de Especialização Multimédia Interativo |

| | | | | | | | |
|-----------------|----------------|-------------------------|-------|---------|---------|----|--|
| Projeto/Estágio | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 1215:00 | 0240:00 | 45 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Projeto/Estágio | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 1215:00 | 0240:00 | 45 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Projeto/Estágio | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 1215:00 | 0240:00 | 45 | Área de Especialização Multimédia Interativo |
| Seminário | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 0405:00 | 0080:00 | 15 | Área de Especialização Comunicação Audiovisual |
| Seminário | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 0405:00 | 0080:00 | 15 | Área de Especialização Comunicação Estratégica |
| Seminário | 2º Ano / Anual | Ciências da Comunicação | Anual | 0405:00 | 0080:00 | 15 | Área de Especialização Multimédia Interativo |

Ligações Externas no Apoio à Docência

Agência Nacional de Inovação (<http://ani.pt>)

Empreendedorismo.pt | Portal do empreendedor (<http://empreendedorismo.pt/>)

Fundação Francisco Manuel dos Santos (<http://www.ffms.pt/>)

Instituto Nacional de Estatística (<http://ine.pt>)

Portugal Empreendedor (<http://www.portugalempreendedor.com/>)

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

DST Center, SA

Crítec, Lda

Fnac Portugal

Grupo Impresa

Red Ocean

Trigo Limpo Teatro ACERT

Celeuma - Creative Agency

Câmara Municipal de Vouzela

Câmara Municipal de Sátão

Felping Tecnologia e Sistemas, Lda.

Associação de Futebol de Viseu

MixLife

Continental Advanced Antenna Portugal

Deta - Agência de Comunicação

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Disponíveis em <http://bibliotecas.esev.ipv.pt/index.php/dissertacoes/>

Informações adicionais

Corpo Docente

| NOME | CATEGORIA | GRAU ACADÉMICO | ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO | ESPECIALISTA | CARGA LETIVA NO CURSO |
|---|-------------------------------------|----------------|--|-------------------------|-----------------------|
| Belmiro Tavares da Silva Rego | Professor Coordenador sem Agregação | Doutoramento | Ciências da Educação - Tecnologia Educativa / 1997 | - | 40h |
| João Augusto Guerra Rocha Nunes | Professor Adjunto | Doutoramento | História / 2011 | - | 30h |
| Jorge Adolfo de Meneses Marques | Professor Adjunto | Mestrado | Arqueologia / 1996 | Arqueologia | 30h |
| Julien Diogo | Professor Adjunto Convidado | Mestrado | Comunicação / 2012 | Marketing | 60h |
| Luísa Paula Lopes Fernandes Augusto | Professor Adjunto | Doutoramento | Ciências da Comunicação / 2015 | Relações Públicas | 30h |
| Maria Cristina Coelho Carvalho Azevedo Gomes Santos e Silva | Professor Coordenador sem Agregação | Doutoramento | Engenharia Informática / 2001 | - | 6h |
| Miguel Ângelo Rodrigues Midões | Professor Adjunto Convidado | Mestrado | Ciências da Comunicação / 2010 | Jornalismo e Reportagem | 15h |
| Nídia Salomé Nina de Moraes | Professor Adjunto | Doutoramento | Ciências e Tecnologias da Comunicação / 2012 | - | 3h |
| Paula Alexandra Lobo Martins Ramalhão | Professor Adjunto Convidado | Doutoramento | Ciências da Comunicação / 2011 | - | 30h |
| Paulo Alexandre Moutinho Barroso | Professor Adjunto | Doutoramento | Filosofia da Linguagem / 2007 | - | 40h |
| Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva | Professor Adjunto Convidado | Doutoramento | Ciências da Comunicação / 2016 | Marketing e Publicidade | 60h |
| Paulo Bruno Pereira Paiva Alves | Professor Adjunto Convidado | Doutoramento | Letras / 2012 | - | 3h |
| Pedro Miguel Lopes Mota Veiga | Professor Adjunto Convidado | Doutoramento | Gestão / 2016 | - | 30h |
| Teresa Sofia de Almeida Gouveia | Professor Adjunto | Doutoramento | Tecnologias de Informação e Comunicação / 2015 | - | 3h |

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|--|---------|---------|---------|
| número total de docentes | 0 | 0 | 14 |
| número total de docentes ETI | 0 | 0 | 13.5 |
| número de docentes em tempo integral | 0 | 0 | 10 |
| número de docentes doutorados em tempo integral | 0 | 0 | 9 |
| número de professores de carreira | 0 | 0 | 9 |
| número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos | 0 | 0 | 10 |
| número total de docentes doutorados ETI | 0 | 0 | 9 |
| número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI | 0 | 0 | 9 |
| número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano | - | - | - |
| número total de estudantes | 0 | 0 | 45 |

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|---|---------|---------|---------|
| percentagem de docentes em tempo integral | 0.00% | 0.00% | 58.82% |
| percentagem de docentes doutorados em tempo integral | 0.00% | 0.00% | 52.94% |
| percentagem de professores de carreira | 0.00% | 0.00% | 100% |
| percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos | 0.00% | 0.00% | 58.82% |
| percentagem de docentes doutorados | 0.00% | 0.00% | 82.35% |
| percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional | 0.00% | 0.00% | 11.76% |
| percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano | - | - | - |
| docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes | 0.0 | 0.0 | 6.0 |
| rácio estudantes/docentes ETI | 0.0 | 0.0 | 3.3 |

Índice de envelhecimento do corpo docente

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---|------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | NÚMERO | IE | NÚMERO | IE | NÚMERO | IE |
| Índice de envelhecimento do corpo docente | <30 | 0 | 0.000 | 0 | 0.000 | 0 | 2.500 |
| | >=30 A <40 | 0 | | 0 | | 2 | |
| | >=40 A <50 | 0 | | 0 | | 7 | |
| | >=50 A <60 | 0 | | 0 | | 3 | |
| | >=60 | 0 | | 0 | | 2 | |

Estudantes

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|--------------------|--------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Por ano curricular | 1º Ano | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 31 | 68.89% |
| | 2º Ano | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 14 | 31.11% |
| | 3º Ano | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|------------|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Por género | Feminino | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 31 | 68.89% |
| | Masculino | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 14 | 31.11% |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|-----------|------------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Por idade | <20 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | >=20 A <24 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 23 | 51.11% |
| | >=24 A <28 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 15 | 33.33% |
| | >=28 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 7 | 15.56% |

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Procura

| | | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|--|--|---------|---------|---------|
| número de vagas | | 30 | 30 | 30 |
| número de candidatos | | 23 | 29 | 33 |
| número de colocados | | 0 | 0 | 30 |
| número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez | | 23 | 19 | 30 |
| nota mínima de entrada (CNA) | | 0 | 0 | 0 |
| nota média de entrada (CNA) | | 0 | 0 | 0 |

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

- Divulgação do mestrado junto dos alunos dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV
- Divulgação do mestrado no site da ESEV (<https://www.esev.ipv.pt/Cursos/apresentacao.aspx?value=36>)
- Divulgação do mestrado nas redes sociais (<https://www.facebook.com/Mestrado-em-Comunica%C3%A7%C3%A3o-Aplicada-1789377034406093>)

Sucesso Académico

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| número de diplomados | 0 | 0 | 0 |
| diplomados em n anos** | 0 | 0 | 0 |
| diplomados em n+1 anos | 0 | 0 | 0 |
| diplomados em n+2 anos | 0 | 0 | 0 |
| diplomados em mais do que n+2 anos | 0 | 0 | 0 |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|--|----------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | NÚMERO | MÉDIA | NÚMERO | MÉDIA | NÚMERO | MÉDIA |
| média de estudantes aprovados às unidades curriculares | estudantes inscritos | 0 | | 0 | | 332 | |
| | estudantes aprovados | 0 | 0.000 | 0 | 0.000 | 290 | 0.873 |
| | estudantes avaliados | 0 | 0.000 | 0 | 0.000 | 320 | 0.879 |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---|--------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | NÚMERO | RAZÃO | NÚMERO | RAZÃO | NÚMERO | RAZÃO |
| razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados | estudantes avaliados | 0 | | 0 | | 320 | |
| | estudantes não avaliados | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 26.67 |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|--|---|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00% | unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 4.55% |
| | unidades curriculares | 0 | | 0 | | 22 | |

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Incentivo ao recurso do horário de atendimento/apoio, através do uso de ferramentas de comunicação síncronas e assíncronas. Promoção, por parte do corpo docente, de feedback construtivo e fomentação da capacidade de pesquisa dos alunos.

Abandono Escolar

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|--------|---------------------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Total | número de abandonos | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 5 | 11.11% |
| | número de inscritos | 0 | | 0 | | 45 | |
| 1º Ano | número de abandonos | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 2 | 6.45% |
| 2º Ano | número de abandonos | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 3 | 21.43% |
| 3º Ano | número de abandonos | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---------------------------------|--|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Motivo Apontado para o Abandono | Matrícula Inválida - não entregou originais dos documentos | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 20.00% |
| | Não se matriculou no ano letivo seguinte (abandonou) | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 4 | 80.00% |

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Entrega faseada de trabalhos ao longo dos respetivos semestres, promovendo o envolvimento e a motivação dos alunos durante a frequência do mestrado e flexibilizando a gestão do tempo aos alunos com estatuto trabalhador-estudante.

Internacionalização

| ESTUDANTES | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|--|---------|---|---------|---|---------|-------------|
| | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Estudantes estrangeiros matriculados | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,043478261 |
| Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Número total de estudantes | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| DOCENTES | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---|---------|---|---------|---|---------|---|
| | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Número total de docentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Empregabilidade

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| % recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados* | Não há dados | Não há dados | Não há dados |

* dados IEFP

| | 2020/21 |
|---|--------------|
| | NÚMERO |
| Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso | Não há dados |
| Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso | Não há dados |
| Diplomados que responderam ao questionário à satisfação | Não há dados |
| Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação | Não há dados |

| | 2018/19 | |
|--|--------------|---|
| | NÚMERO | % |
| Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação | Não há dados | |
| Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação | Não há dados | |

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|--|---|--|--|
| | MÉDIA | MÉDIA | MÉDIA |
| Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso | <i>média calculada para o penúltimo ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i> | <i>média calculada para o último ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i> | <i>média calculada para o corrente ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i> |

| | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|---|--|--|--|
| justificação principal para o grau de satisfação atribuído | | | |
| Competências técnicas face às necessidades da organização | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> |
| Conhecimentos face às necessidades da organização | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> |
| Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> |
| Outro | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> | <i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i> |

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Incentivo à realização da componente Estágio no 2.º ano do mestrado.

Satisfação

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---|--|---------|---|---------|---|---------|--------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR | NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO | - | | - | | 15 | 4.52% |
| | NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR | - | | - | | 332 | |
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO | NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO | - | | - | | 7 | 15.56% |
| | NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO | - | | - | | 45 | |

| | | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|-----------------------|---------------|---------|---------|---------|
| UNIDADES CURRICULARES | NATUREZA | - | - | 4.3 |
| | IMPLEMENTAÇÃO | - | - | 4.41 |
| | AUTOAVALIAÇÃO | - | - | 4.27 |

| | | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 |
|-------|-----------------|---------|---------|---------|
| CURSO | PERCEÇÃO GLOBAL | - | - | 3.65 |
| | AMBIENTE | - | - | 3.47 |

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

As respostas obtidas revelam que, globalmente, os alunos estão satisfeitos com as unidades curriculares.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

| | | 2018/19 | | 2019/20 | | 2020/21 | |
|---|---------------------------------------|---------|---|---------|---|---------|---------|
| | | NÚMERO | % | NÚMERO | % | NÚMERO | % |
| Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular | Relatórios elaborados dentro do prazo | - | - | - | - | 12 | 100.00% |
| | Número de unidades curriculares | - | - | - | - | 12 | |
| Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular | Relatórios validados dentro do prazo | - | - | - | - | 12 | 100.00% |
| | Relatórios elaborados dentro do prazo | - | - | - | - | 12 | |

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O curso de mestrado em Comunicação Aplicada propõe-se ser uma oferta formativa que responda à conjuntura económica do país, que acentua a necessidade das instituições públicas e do tecido empresarial da região integrarem boas práticas de comunicação, quer na relação com públicos diversificados quer no apoio ao crescimento e internacionalização dos negócios. Reconhece-se, neste sentido, ser uma formação relevante, dada a existência de poucos mestrados na área específica do ciclo de estudos, e consistir numa proposta formativa vocacionada para um leque alargado dos perfis profissionais da área das ciências da comunicação. Destaca-se como um aspeto positivo a formação diferenciada dos alunos que ingressam no mestrado, pois acredita-se que as diferentes áreas de formação e experiência profissional dos estudantes permitem uma troca mais rica e potenciam uma aprendizagem mais alargada. Evidenciam-se, ainda, como pontos fortes, a qualificação do corpo docente: no ciclo de estudos lecionam quase exclusivamente docentes doutorados, bem como docentes com título de especialista e sólida experiência de trabalho no meio empresarial, nos domínios de Publicidade, Neuromarketing, Relações Públicas, Marketing.

Apesar da crescente atratividade do curso, com índices de procura crescentes e taxas de sucesso académico satisfatórias, merecem reflexão a reduzida procura dos ramos Multimédia Interativo e Comunicação Audiovisual, o desinteresse dos alunos pela modalidade Estágio, os números relativos ao abandono escolar e a dificuldade de captação de estudantes internacionais.

Melhoria

| ANO | DESCRIÇÃO | META | INDICADORES | RESULTADOS | |
|-----------|--|--------|------------------------------------|---|---|
| | | | | INDICADORES | VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA |
| 2018/2019 | Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UC's e do curso | 2 anos | Obter respostas aos inquéritos | 15,6% de respostas obtidas, em 2020/2021, face à percentagem de 34,8%, em 2019/2020, e 39,5, em 2018/2019, no campo "taxa de resposta ao questionário à satisfação dos estudantes com a unidade curricular" | Não há resultados correspondentes à melhoria proposta. Julga-se que a ausência de resultados está associada à situação de Pandemia Covid 19 |
| 2020/2021 | Implementação de práticas pedagógicas que permitam a melhoria dos resultados académicos | 4 anos | Melhoria dos resultados académicos | Média de estudantes aprovados às unidades curriculares | Aumento da percentagem de aprovação das unidades curriculares <=30,00% |
| 2020/2021 | Aumentar as parcerias com entidades nacionais e internacionais para Estágios | 6 anos | Aumento de parcerias/protocolos | Percentagem de parcerias estabelecidas. | Número de alunos que optam pela componente estágio na UC Projeto/Estágio |

Observações

A reestruturação a decorrer no âmbito da modernização administrativa afetou o processo de realização dos relatórios de curso (RAC) devido à necessidade de correções e melhorias da plataforma, em particular no que respeita ao cruzamento de informações e dados académicos.