

ESCOLHER CURSO ▼

Estatísticas Nacionais

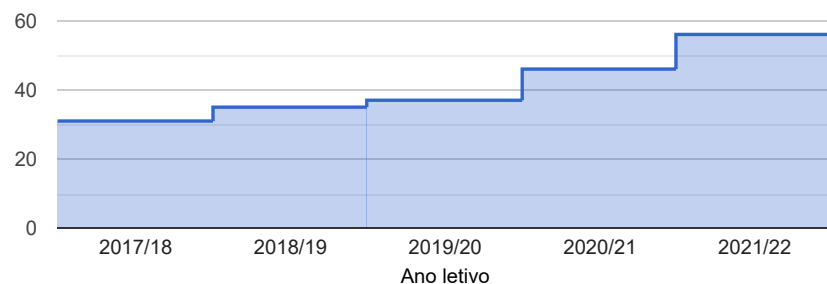
Estatísticas do curso

Dados do curso

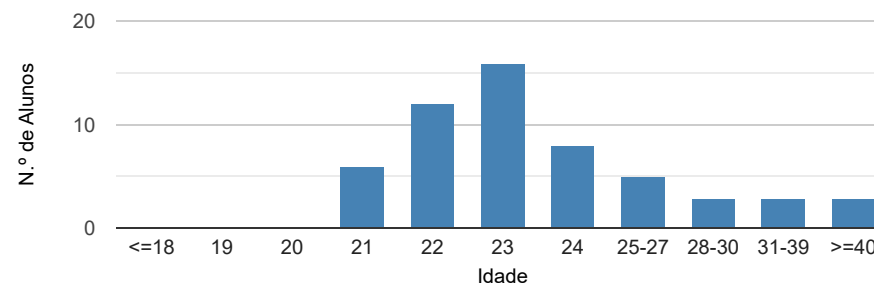
Comunicação Aplicada [Mestrado - 2.º ciclo]
Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação de Viseu

Página do curso na instituição

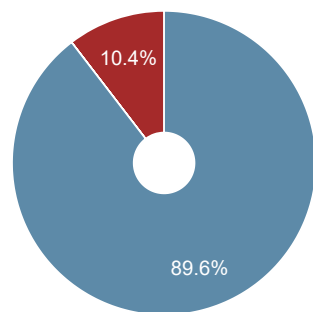
Número de alunos inscritos neste curso [i](#)



Distribuição por idades dos alunos inscritos neste curso [i](#)

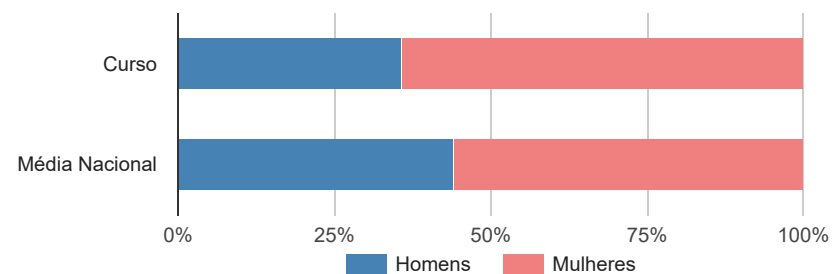


Onde estavam os alunos 1 ano após iniciarem este curso? [i](#)

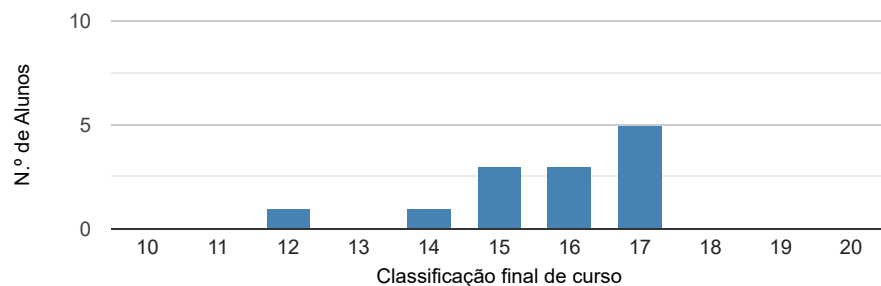


- Diplomados neste curso
- Inscritos no mesmo par estabelecimento/curso
- Inscritos noutra curso do mesmo estabelecimento
- Inscritos noutra estabelecimento
- Não foram encontrados no Ensino Superior nacional

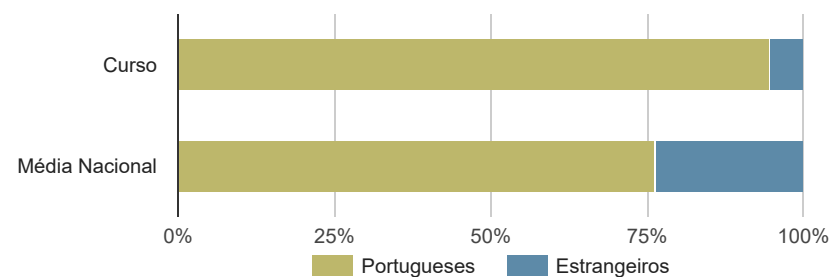
Distribuição dos alunos inscritos por sexo [i](#)



Distribuição das classificações finais dos diplomados neste curso [i](#)




Distribuição dos alunos inscritos por nacionalidade [i](#)



Últimas dissertações de mestrado deste curso registadas na plataforma RENATES [i](#)

Data do grau	Título do trabalho	Texto completo
13/09/2023	O papel das agências de comunicação digital: o caso da Mixlife	Disponível
12/09/2023	A Comunicação das Associações de Futebol juntos dos atletas jovens: O Caso da Associação de Futebol de Viseu	Disponível
19/07/2023	A tendência emergente da economia da experiência motivada pela comunicação interna, em Portugal	Disponível
26/06/2023	Comunicação no Instagram em tempos de pandemia: análise do perfil de uma influenciadora digital portuguesa	Disponível
14/06/2023	BIG DATA: oportunidades e desafios para o Storytelling	Disponível
06/06/2023	Hábitos de Consumo Sustentável em Contexto de Pandemia COVID-19: um estudo de caso com estudantes de ensino superior	Disponível
16/04/2023	O papel do Marketing Territorial na promoção de um destino turístico: o caso das Termas de São Pedro do Sul	Disponível
22/03/2023	A Intenção Empreendedora em Estudantes do Ensino Superior na Área das Ciência das Comunicação	Disponível
20/03/2023	A Comunicação na Política: Análise da Campanha Eleitoral no Concelho de Vila Nova de Paiva para as Eleições Autárquicas de 2021	Disponível
03/03/2023	Parcerias entre marcas de beleza e digital influencers – um estudo sobre a Freshly Cosmetics	Disponível

 **Pesquisar mais dissertações de mestrado**

Ligação direta a esta página: <http://infocursos.medu.pt/dges.asp?code=3181&codc=M692>