



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Social

Ano letivo 2021-22
26/01/2023

Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	7
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	7
Informações adicionais	9
Corpo Docente	9
Índice de envelhecimento do corpo docente	11
Estudantes	12
Informação Adicional Sobre os Estudantes	12
Procura	13
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	13
Sucesso Académico	14
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	14
Abandono Escolar	15
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	16
Internacionalização dos Estudantes	16
Internacionalização dos Docentes	17
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	17
Empregabilidade	17
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	19
Satisfação	20
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	21
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	21
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	22
Melhoria	23
Observações	24

Identificação

diretor de curso:	[2269] Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota
regime de funcionamento:	Diurno
grau/diploma:	Licenciado
departamento:	-
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Tronco comum		
Artes	9	0
Ciências da Comunicação	106	4
Ciências da Comunicação/Artes/Psicologia/Ciências Exatas e Naturais	0	8
Ciências da Linguagem e da Comunicação	29	0
Ciências Exatas e Naturais	4	0
Ciências Sociais	8	0
Ciências Sociais/ Ciências da Linguagem e Comunicação	0	8
Psicologia	4	0
Total		180

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Géneros Jornalísticos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Informática e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Laboratório Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Sistemas e Modelos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Técnicas de Comunicação Escrita e Oral em Línguas Estrangeiras	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Temas de História Contemporânea	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Teoria da Informação e Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Atelier de Jornalismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
História dos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Língua e Cultura Portuguesa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas Estrangeiras Aplicadas à Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Metodologia de Investigação em Comunicação	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Op. Oficina de assessoria de imprensa	1º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Op. Técnicas de Expressão em Comunicação Social	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção I;
Psicologia Social	1º Ano / 2º Semestre	Psicologia	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier de Rádio	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Fotografia	2º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Gestão de Recursos Humanos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Línguas e Culturas Estrangeiras	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Estratégias de comunicação nas redes sociais	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Op. Organização e Gestão de Eventos	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção II;
Semiótica da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Sociologia da Comunicação	2º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Atelier Multimédia	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Cibercultura	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Narrativas Digitais	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Jornalismo de Proximidade	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção III;
Organização e Tratamento de Dados	2º Ano / 2º Semestre	Ciências Exatas e Naturais	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Políticas de Informação e Comunicação na EU	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Realização Televisiva	2º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	

Atelier TV/Cinema	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Ciberjornalismo	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	
Comunicação de Marketing	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Cultura Visual	3º Ano / 1º Semestre	Artes	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Escrita Criativa	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Jornalismo Especializado	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	
Op. Jornalismo para os Novos Media	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Op. Multicâmara em estúdio	3º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção IV;
Assessoria de Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0162:00	0075:00	6	
Estágio	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0405:00	0150:00	15	
Op. Audiências e Literacia Mediática	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Op. Grafismo Audiovisual	3º Ano / 2º Semestre	Ciências Sociais	Semestral	0108:00	0045:00	4	Optativa: Opção V;
Pragmática da Comunicação	3º Ano / 2º Semestre	Ciências da Linguagem e da Comunicação	Semestral	0135:00	0060:00	5	

Ligações Externas no Apoio à Docência

<http://elearning2122.esev.ipv.pt> (Moodle)

<http://grammaire.reverso.net/>

<http://lettres.ac-rouen.fr/sequences/fichmem/presse.htm>

<http://radiolab.fr/forums/sujet/vocabulaire-radio/>

<http://repositorio.ipv.pt/> (Repositório IPV)

<http://www.bocc.ubi.pt/> (Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação)

<http://www.labcom-ifp.ubi.pt/sub/index.php>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/> (Portal da língua portuguesa)

<http://www.thesaurus.gouv.qc.ca/tag/terme.do?id=7891>

<https://24.sapo.pt/jornais/revistas>

<https://bonjourdefrance.com/lessons/b1/civilisation/249>
<https://europeanhubtalk.wordpress.com/>
<https://fr.wikipedia.org/wiki/France>
https://fr.wikipedia.org/wiki/Immigration_en_France
https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_de_masse
<https://jornalistas.eu/> (Sítio do Sindicato dos Jornalistas)
<https://jornalistas.eu/novo-codigo-deontologico/> (Código Deontológico dos Jornalistas)
<https://nz.ambafrance.org/17-bonnes-raisons-d-apprendre-le>
<https://sites.google.com/a/ed.act.edu.au/formation-web-radio/preparer-une-emission/typologie-des-emissions-de-radio>
<https://videoconf-colibri.zoom.us/> (Zoom)
<https://www.ababord.org/Les-nouveaux-medias>
https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/documentation/Pedagogie/Medias/Presse_espagnol_Wimmer-Nejman/dossier_eleves.pdf
https://www.canva.com/pt_pt/ (Canva)
<https://www.ccpj.pt/> (Comissão da Carteira Profissional do Jornalista)
https://www.francofil.net/fr/media_fr.html
<https://www.francophonie.org/>
<https://www.geekjunior.fr/10-applications-suivre-actualite-smartphone-12049/>
<https://www.iscpa-ecoles.com/nouveaux-medias-video-france/>
<https://www.isfj.fr/actualites/16092021-nouveaux-medias-innovants/>
<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue>
<https://www.lefigaro.fr/langue-francaise/francophonie/la-langue-francaise-n-appartient-plus-aux-seuls-francais-20190320>
https://www.lepointdufle.net/p/f_civilisations_francophones.htm
<https://www.researchgate.net/>
<https://www.strategies.fr/actualites/medias/4068721W/neuf-influenceurs-africains-a-suivre.html>
<https://www.techno-science.net/definition/10666.html>
https://www.ted.com/talks/david_puttnam_does_the_media_have_a_duty_of_care
<https://www.toutelaconjugaison.com/>
https://www.youtube.com/watch?v=jreSJ_uxang
<https://www.youtube.com/watch?v=sCTI5tcnEok>
<https://www.youtube.com/watch?v=YEaSxhcns7Y>
<https://www.youtube.com/watch?v=YVbdd8oOwOY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Yy64v9hwP8Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZplLR21GWao>

www.ics.pt (Instituto de Comunicação Social)

www.lusa.pt (Agência Lusa).

www.obercom.pt (Observatório da Comunicação)

www.pathcom.com/~dtudor/megasourcers.htm (Megasources on Journalism).

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

2play+, A Bola, A Pequena Tulipa, Académico de Viseu, ACERT, AEIOU/Portal ZAP, Agência A Grande, Agência Lusa, Alive FM, Alves & Rasteiro, Antena 1, Ar de Cor, Associação Escoliadas, Autoridade para a Prevenção e Combate à Violência no Desporto, Aveiro MAG, AVFM, Axon Studio, Azemeis FM, Benfica TV, Blue Bolt, Bynet, Cadeira Amarela, Câmara Municipal de Águeda, Câmara Municipal de Barcelos, Câmara Municipal de Carregal do Sal, Câmara Municipal de Cascais, Câmara Municipal de Castro Daire, Câmara Municipal de Esposende, Câmara Municipal de Gaia, Câmara Municipal de Lamego, Câmara Municipal de Oeiras, Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, Câmara Municipal de Oliveira de Frades, Câmara Municipal de São Pedro do Sul, Câmara Municipal de Tondela, Câmara Municipal de Viana do Castelo, Câmara Municipal de Viseu, Câmara Municipal de Vouzela, Canal 180, Central Lobão, Centro de Documentação de Ílhavo, Centro TV, Cine-Clube de Viseu, CMTV, Clube Desportivo de Tondela, Coral, Correio da Manhã, Creative Minds, DECO, Diário de Aveiro, Diário de Coimbra, Diário de Notícias, Diário de Viseu, Diário do Sul, Digital Rocket, Dinheiro Vivo, Editora Codigo Pro, Elle, Endemol, Essência Completa, Estação Diária, Fama TV, Farol de Ideias, Filmes da Mente, Fnac Viseu, Folha de Tondela, Frame, Fuel TV, Grupo Amorim, Grupo Euskalduna, Grupo Universal, Hi Studio, Jornal A Verdade, Jornal de Notícias, Jornal do Centro, Jornal do Centro TV, Jornal i, Jornal Imediato, Jornal Luso-Americano, Jornal O Benfica, Jornal O Interior, Jornal O Jogo, Jump, Krypton, Lewis, Lightbox, Livraria Lello, LOBA, Localvisão, Lux, M80, Marinha Portuguesa, Máxima, M&A Digital, MN Comunicação, Marketing Lovers, Mega Hits, Mojibrands, Movielight, Músicas do Mundo, Notícias de Gouveia, Oeiras Digital, Option+, Plural, Porto Canal, Público, Rádio Cidade, Rádio Clube de Penafiel, Rádio Fundação, Rádio Jornal do Centro, Rádio Nove3Cinco, Rádio Renascença, Rádio Sta Maria da Feira, Rádio Terranova, RCI, Record, Regimento de Infantaria 14, Regiões TV, Revista Activa, Revista Caras, Revista Descla, Revista Happy, Revista Sábado, Rhodes, Rio Ave FC, RTP, Shine, SIC, Silver Lining, Smooth FM, Sogevinus, Sons em Trânsito, Sporting TV, Studiobox, Teatro Viriato, Terras de Gaia, TSF, TVI, Uguru, Ulled, União Europeia - Rep. Portuguesa, VF Comunicação, VFM, Vicaima, Visão, Viseu Marca, Viseu Now, Vogue, Warner, Wild Take, Womanize, Zoom Vídeio.

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Assessoria de Comunicação. Em termos de investigação, os alunos são impelidos a desenvolver investigação sobre Estratégias de Assessoria de Comunicação na área da Política.

Comunicação de Marketing. Trabalhos práticos individuais de análise de organizações de media em Portugal, que faziam parte integrante da avaliação da UC.

Cultura Visual. Simulação de um trabalho de investigação. Aos estudantes foi pedida uma reflexão crítica em formato de short paper sobre um movimento artístico do século XX. A submissão dos artigos aconteceu via moodle e houve ainda comunicação oral no dia de apresentação final do desafio.

Escrita Criativa Trabalhos de investigação, desenvolvidos pelos alunos, individualmente e em grupo, apresentados depois nas aulas.

Jornalismo Especializado

?O CHUMBO DO OE22 NAS CAPAS DOS JORNAIS GENERALISTAS?, João Carlos Nogueira

?AS CONQUISTAS DAS MODALIDADES NO JORNALISMO DESPORTIVO. O CASO DO RECORD E A SUPREMACIA DO FUTEBOL?, Kevin Santos

?O DESTAQUE DO PORTO E NORTE FACE AO NACIONAL NAS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS. A COBERTURA NO JORNAL DE NOTÍCIAS?, por Regina Nunes

Língua e Cultura Portuguesa. Trabalhos de investigação, desenvolvidos pelos alunos, individualmente e em grupo, apresentados depois nas aulas.

Metodologia de Investigação em Comunicação

Ana Carolina da Silva Oliveira nº20611 (2022). ?Comunicação política e redes sociais?

Ana Raquel Pinto (2022). ?A influência das Redes Sociais na Saúde Mental?

Gustavo Lourenço (2022). ?Guerra Fria: a política de blocos que mudou o mundo?

Inês Costa (2022). ?Migrações: movimentos em Portugal e no Mundo?

Joana Rocha (2022). ?A NATO e a sua relação com o mundo Ocidental?

João Pedro Micaela (2022). ?Meio Ambiente e Sustentabilidade: Fast Fashion e evolução da produção têxtil?

Martim Gomes (2022). ?A Primavera Árabe: Causas económicas e consequências nas alterações políticas geográficas e nos direitos humanos?

Paulo Rodrigues (2022). ?Separatismos e Regionalismos: como será a Europa do Futuro??

Ricardo Almeida (2022). ?Crises migratórias: pontos de origem e de chegada, causas e consequências?

Op. Língua Estrangeira Aplicada aos Novos Media e ao Ciberespaço. Investigações para realizar os projetos definidos, através de pesquisas, entrevistas e filmagens.

Políticas de Informação e Comunicação na EU. Os alunos foram desafios a identificar, estudar, explorar e apresentar um projeto nacional que tenha tido contacto / apoio por parte da UE.

Pragmática da Comunicação. Está em curso a redação de um artigo científico para submeter à revista Indagatio Didactica, a partir das produções escritas dos estudantes desta edição.

Informações adicionais

Nada a assinalar.

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Mafalda Santos Portas Matias	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	-	90h
Ana Maria Marques Costa Pereira Lopes	Professor Coordenador	Doutoramento	Letras - Estudos Americanos (História, Literatura e Cultura)	-	157.5h
Ana Patrícia Morais da Fonseca Martins	Professor Adjunto	Doutoramento	História e Filosofia das Ciências	-	135h
Ana Sofia Lopes Figueiredo	Professor Adjunto	Doutoramento	Arte Contemporânea	-	15h
Anabela Ferreira de Sousa	Assistente Convocado	Mestrado	Belas Artes	-	165h
André Samuel Oliveira Gama Nunes Barbosa	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Áudio-visuais e produção dos media (213)	Audiovisuais e Produção dos Media	45h
Belmiro Tavares da Silva Rego	Professor Coordenador	Doutoramento	Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	-	90h
David Manuel Duarte Oliveira	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Multimédia em Educação	-	67.6h
Fernando Alexandre Matos Pereira Lopes	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos Portugueses	-	150h
Filipa Rodrigues Ramos Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Informação e Comunicação	-	60h
Filomena Antunes Sobral	Professor Coordenador	Doutoramento	Cinema e Audiovisual	-	195h
Joana Margarida Rodrigues Lopes Martins Mota	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Jornalismo e Reportagem	325h
João Augusto Guerra Rocha Nunes	Professor Adjunto	Doutoramento	História	-	180h
José Manuel de Almeida Pereira	Professor Adjunto	Doutoramento	Artes/ Belas-Artes, especialidade Arte Multimédia	-	15h
Juliana Campos Lobo	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Jornalismo e Comunicação	-	150h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	100h
Leandra Margarida Prata Cordeiro	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Psicologia	Intervenção Psicossocial com Crianças e Jovens em Risco	90h

Liliana Assunção de Paulo Carona	Professor Adjunto Convidado	Mestrado	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e Reportagem	210h
Luís Nuno Figueiredo e Sousa	Professor Coordenador	Doutoramento	Sociologia	-	105h
Maria João Bártolo Macário	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Didática e Formação	-	255h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	191.3h
Maribel dos Santos Miranda Pinto	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos da Criança - Tecnologias da Informação e Comunicação	-	45h
Marlene Ferreira Ribeiro	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	-	-	75h
Miguel Ângelo Rodrigues Midões	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Jornalismo e Reportagem (321)	Jornalismo e Reportagem	330h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	210h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	90h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Marketing e Publicidade	45h
Paulo Bruno Pereira Paiva Alves	Professor Adjunto Convidado	Doutoramento	Letras	-	272.4h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	140h
Sofia Almeida Oliveira	Assistente Convidado	Mestrado	-	-	30h
Sónia de Almeida Ferreira	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	300.8h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	180h
Véronique Delplancq	Professor Coordenador	Doutoramento	Linguas e Literaturas Romanicas	-	157.5h

	2019/20	2020/21	2021/22
número total de docentes	0	32	33
número total de docentes ETI	0	25.4	29.8
número de docentes em tempo integral	0	21	21
número de docentes doutorados em tempo integral	0	21	21
número de professores de carreira	0	23	21
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	12	15
número total de docentes doutorados ETI	0	22.8	21.9
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	0	0
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	3	2
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	223	237

	2019/20	2020/21	2021/22
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	82.68%	70.47%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	82.68%	70.47%
percentagem de professores de carreira	0.00%	71.88%	63.64%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	47.24%	50.34%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	89.76%	73.49%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	11.81%	6.71%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	3.2	2.9
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	8.8	8.0

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	2.750	0	1.833
	>=30 A <40	0		4		6	
	>=40 A <50	0		17		16	
	>=50 A <60	0		8		8	
	>=60	0		3		3	

Estudantes

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	90	40.36%	96	40.51%
	2º Ano	0	0.00%	75	33.63%	71	29.96%
	3º Ano	0	0.00%	58	26.01%	70	29.54%
	Total	0		223		237	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	150	67.26%	151	63.71%
	Masculino	0	0.00%	73	32.74%	86	36.29%
	Total	0		223		237	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	1	0.45%	30	12.66%
	>=20 A <24	0	0.00%	172	77.13%	163	68.78%
	>=24 A <28	0	0.00%	44	19.73%	30	12.66%
	>=28	0	0.00%	6	2.69%	14	5.91%
	Total	0		223		237	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Comparando os números atuais com os dados de 2020/2021, é possível perceber um crescimento no número de alunos no 1.º ano da licenciatura. Face aos 223 alunos que frequentaram os três anos no ano letivo transato, o curso regista agora um total de 237 alunos, o que corresponde a um aumento de 6%.

Relativamente aos alunos os dados reportam aos indicadores no final de cada ano letivo.

Procura

	2019/20	2020/21	2021/22
número de vagas	63	94	109
número de candidatos	290	292	235
número de colocados	71	100	93
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	79	83	76
nota mínima de entrada (CNA)	124,8	127,9	115,9
nota média de entrada (CNA)	124,3	125,47	131,17

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

Participação nas atividades de promoção do IPV. Continuação das colaborações externas dos alunos e docentes do curso.
Atualização permanente das plataformas online do curso e da sua presença nas redes sociais (#dacomunicação, ESEV TV).

Sucesso Académico

	2019/20	2020/21	2021/22
número de diplomados	0	50	49
diplomados em n anos**	0	47	42
diplomados em n+1 anos	0	2	6
diplomados em n+2 anos	0	1	1
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		2904		2942	
	estudantes aprovados	0	0.000	2392	0.814	2293	0.779
	estudantes avaliados	0	0.000	2895	0.826	2938	0.780

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	0		2895		2938	
	estudantes não avaliados	0	0	9	321.67	4	734.5

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	unidades curriculares	0		44		44	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Considerando os dados do ano letivo transato, podemos perceber que se regista uma estabilização do número de diplomados face a 2020/2021. No entanto, a média de estudantes aprovados diminuiu, passando de 81% no ano letivo anterior, para os atuais 77%. Os dados devem ser alvo de uma reflexão, sobretudo considerando que o ano letivo de 2021/2022 foi o ano de transição das aulas a distância e em regime híbrido para a normalidade do ensino presencial. Os alunos representantes do 1.º e 2.º ano mencionaram isso mesmo em sede da Comissão de Curso, reiterando as dificuldades de adaptação neste período de transição. Parece-nos necessário fomentar o recurso ao apoio e atendimento dos docentes, bem como pensar a criação de diversos elementos de avaliação.

Abandono Escolar

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	37	15.88%	50	20.33%
	número de inscritos	0		233		246	
1º Ano	número de abandonos	0	0.00%	27	27.27%	41	39.05%
	número de inscritos	0		99		105	
2º Ano	número de abandonos	0	0.00%	9	11.84%	4	5.63%
	número de inscritos	0		76		71	
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	1	1.72%	5	7.14%
	número de inscritos	0		58		70	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	1	2.70%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	1	2.70%	0	0.00%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	1	2.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	3	8.11%	1	2.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	1	2.70%	3	6.00%
	Outro Motivo	0	0.00%	31	43.24%	45	46.00%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Os dados do abandono escolar mostram um aumento que nos parece preocupante e que deve ser alvo de reflexão, ainda que os números apresentados não tenham em consideração a questão dos estudantes internacionais. De facto, no ano letivo 2021/2022 estavam inscritos 105 alunos no 1.º ano da licenciatura em Comunicação Social, sendo certo que destes 11 eram alunos internacionais com matrícula condicionada que nunca entregaram a documentação para finalizar a matrícula. Havia, ainda, 6 alunos internacionais que, apesar de estarem matriculados, nunca compareceram na instituição, nem contactaram qualquer docente. Assim, dos 41 alunos considerados nos dados do abandono relativos ao 1.º ano do curso no ano letivo de 2021/2022, há 17 alunos que não deveriam ser considerados nas estatísticas por, no nosso entender, não poderem ser entendidos como verdadeiros casos de abandono do curso. Quanto aos números relativos ao 2.º ano e ao 3.º ano do curso, afigura-se necessário refletir sobre estes casos em particular, algo que será relevado em sede de Comissão de Curso.

Ainda de reiterar que, considerando a preocupação conjunta com o aumento dos números, está em curso no ano letivo de 2022/2023 um plano de ação para a prevenção do abandono académico, que passa pela implementação de uma série de ações, das quais se destaca o sistema de tutoria por pares dos estudantes do 2.º e 3.º ano junto dos estudantes do 1.º ano.

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Estudantes estrangeiros matriculados						
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	3		19		3	
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	5		1		6	
Número total de estudantes	8		20		9	

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0		0		0	
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0		0		1	
Número total de docentes	0		0		1	

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

No ano letivo de 2021/2022 ainda se sentiram algumas repercussões da pandemia de covid-19, que eventualmente podem ter travado as iniciativas de internacionalização. É expectável que este cenário se altere no ano seguinte.

Empregabilidade

	2019/20	2020/21	2021/22
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*			

* dados IEFP

	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso						
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso						
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação						
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação						

	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação						
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação						

	2019/20	2020/21	2021/22
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	<i>média calculada para o penúltimo ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o último ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o corrente ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>

	2019/20	2020/21	2021/22
justificação principal para o grau de satisfação atribuído			
Competências técnicas face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Conhecimentos face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Outro	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

É fundamental facultar o acesso aos dados da empregabilidade que permitam uma análise precisa.

Satisfação

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		192		712	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	2847	6.74%	2877	24.75%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		6	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	-	-	72	8.33%
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		14		-	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-	-	223	6.28%	-	-

		2019/20	2020/21	2021/22
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	3.89	4.3
	IMPLEMENTAÇÃO	-	3.87	4.29
	AUTOAVALIAÇÃO	-	4.13	4.38

		2019/20	2020/21	2021/22
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	-	4.2
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	-	4.79
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	-	4.67
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	-	4.67
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	-	4.8

		2019/20	2020/21	2021/22
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	4.32	-
	AMBIENTE	-	4.3	-

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

Os dados apresentados remetem para os resultados do preenchimento dos inquéritos relativos ao ano letivo de 2021/2022. A primeira conclusão a retirar prende-se com o aumento do número de inquéritos preenchidos no âmbito das unidades curriculares. Já as respostas quanto à satisfação com o curso são inexistentes, pelo que não podemos retirar conclusões efetivas. Quanto aos resultados de satisfação com as unidades curriculares, é de sublinhar a satisfação dos alunos, dado que, globalmente, todos os itens são avaliados acima de 4,3.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	0	0.00%	44	100.00%	44	100.00%
	Número de unidades curriculares	0		44		44	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	0	0.00%	44	100.00%	44	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	0		44		44	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O ciclo de estudos continua a revelar grande vitalidade e reconhecimento por parte dos estudantes, da escola e das comunidades académica e profissional. O ano letivo de 2021/2022 representa a transição entre o ensino a distância e o regresso ao ensino presencial, pelo que ainda subsistirão algumas consequências do período de pandemia que condicionou a vida de toda a sociedade.

De realçar o pleno funcionamento e o dinamismo das ferramentas de formação prática, nomeadamente o #dacomunicação, alimentado semanalmente por uma bolsa de voluntários e com a gestão editorial dos próprios alunos, e a ESEVtv, com a criação e estreia de novos programas e envolvimento dos estudantes em todas as fases da experiência televisiva. Continua em projeto a criação de uma rádio online e a Coordenação do curso pretende que a sua implementação esteja concluída nos próximos dois anos letivos.

Ainda de reiterar a constituição, formação, dinamismo e qualidade do corpo docente do curso de Comunicação Social, que muito tem contribuído para o fortalecimento do ciclo de estudos e para o reconhecimento público da elevada qualidade do curso. As dinâmicas internas da instituição e as dinâmicas específicas das unidades curriculares continuam a desempenhar um papel fundamental no cumprimento de uma missão teórica fundamental e devidamente articulada com a componente prática. De realçar a realização da 3.^a edição do TEDxESEV, a participação dos alunos no projeto Repórteres em Construção e no Prémio de Jornalismo Fernando de Sousa (no qual dois estudantes de Comunicação Social foram finalistas).

O abandono académico continua a ser motivo de preocupação e parece-nos que o envolvimento dos próprios estudantes na integração dos alunos do 1.º ano será fundamental para reverter o cenário de crescimento dos números. Como tal, esperamos obter resultados positivos do programa de tutoria que está a decorrer.

A análise do funcionamento do curso continua a ser francamente positiva, ainda que exista espaço para melhorar, nomeadamente através da aquisição de meios técnicos e materiais fundamentais para o desenvolvimento das aprendizagens práticas dos estudantes. Assim, consideramos que é necessário haver uma aposta no Centro de Meios Audiovisuais, quer através da aquisição de equipamentos (microfones, tripés e câmaras de filmar e de fotografia), quer através de um suporte presencial e efetivo que permita aos alunos requisitar o material em tempo útil.

Também a participação dos estudantes em projetos de investigação deve ser fomentada, objetivo que deverá ser alcançado com a criação da plataforma APRISCO (Plataforma de recolha de informação em Ciências da Comunicação).

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2022/2023	Metodologias ativas	Fortalecer a utilização de metodologias ativas em sala de aula, considerando a UC e perfil de aluno (Exemplo: Aprendizagem baseada em projetos - ABP, Aprendizagem Baseada em Problema - ABP, Gamificação, Sala de Aula Invertida, Design Thinking).	Gamificação	Metodologias ativas	Utilização de metodologias em sala de aula
2022/2023	Produção científica	Ampliar a produção científica na área da Assessoria de Comunicação através de workshops ou encontros que suscitem essa abordagem.	Artigos científicos	Número de artigos científicos	Publicação de artigos científicos
2022/2023	Resultados dos inquéritos	Incrementar a participação dos estudantes na resposta ao inquérito sobre o funcionamento das UCs	Inquéritos	números de inquéritos	Aumento da taxa de preenchimento dos inquéritos
2021/2022	Cultura Visual	Aumentar a cultura visual e estética dos estudantes	Visita a duas exposições	Visitas de estudo	Realização de visitas de estudo
2021/20211	Línguas Estrangeiras	Diversificação dos temas de trabalho ao longo do semestre, relacionados com a atualidade, as culturas associadas às LE e no campo da comunicação social	Melhores resultados nas avaliações	Trabalhos académicos	Trabalhos académicos realizados
2021/2022	Interdisciplinaridade	Acentuar a interdisciplinaridade	Resultados na avaliação		
2021/2022	Criatividade	Desenvolver a criatividade no estudante	Resultados na avaliação		
2021/2022	Sucesso académico	Promoção do sucesso académico, através da diversificação dos trabalhos práticos (tipo e suportes)	Reduzir o número de recursos	Trabalhos práticos	Diversificação do tipo e dos suportes de trabalhos práticos

Observações

Nada a apontar.