



**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Aplicada

Ano letivo 2021-22
27/01/2023

Identificação	3
Estrutura Curricular	3
Plano de Estudos	3
Ligações Externas no Apoio à Docência	5
Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço	6
Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes	6
Informações adicionais	6
Corpo Docente	6
Índice de envelhecimento do corpo docente	8
Estudantes	9
Informação Adicional Sobre os Estudantes	9
Procura	10
Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura	10
Sucesso Académico	10
Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso	12
Abandono Escolar	12
Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono	12
Internacionalização dos Estudantes	13
Internacionalização dos Docentes	13
Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização	14
Empregabilidade	14
Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso	16
Satisfação	16
Apreciação Global dos Resultados da Satisfação	18
Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares	18
Análise Crítica do Funcionamento do Curso	19
Melhoria	20
Observações	20

Identificação

diretor de curso:	[2178] Teresa Sofia De Almeida Gouveia
regime de funcionamento:	Misto
grau/diploma:	Mestre
departamento:	-
unidade orgânica:	[3181] Escola Superior de Educação de Viseu

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA/ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO	ECTS	
Área de Especialização Comunicação Estratégica	Obrigatórios	Opcionais
Ciências da Comunicação	120	0
Total	120	

Plano de Estudos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR:	ANO / SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	HORAS DE TRABALHO	HORAS DE CONTACTO	ECTS	OBSERVAÇÕES
Cenários Emergentes em Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Inovação e Criatividade em Eventos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Agências e Produção Publicitária	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Comunicação Publicitária no Meio Digital	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Gestão de Conteúdos Online	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Comunicação Estratégica
Área de Especialização Multimédia Interativo							

**ÁREA NUCLEAR ENSINO E APRENDIZAGEM
RELATÓRIO DE CURSO**

Comunicação Aplicada

Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Design de Interação para Novos Media	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Laboratório de Media Digitais Interativos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Comunicação e Multimedia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Laboratório de Aplicações Web e Mobile	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Narrativas Transmedia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Multimédia Interativo
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Multimédia Interativo
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Multimédia Interativo
Área de Especialização Comunicação Audiovisual							
Comunicação e Espaço Público	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Cultura Digital	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Estudos Cinematográficos	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Métodos Avançados em Estudos de Comunicação	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Som para o Audiovisual	1º Ano / 1º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Audiovisual para os Novos Media	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Comunicação Audiovisual Aplicada	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Documentário Interativo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Ética e Deontologia	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual

Inovação e Empreendedorismo	1º Ano / 2º Semestre	Ciências da Comunicação	Semestral	0162:00	0030:00	6	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Projeto/Estágio	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	1215:00	0240:00	45	Área de Especialização Comunicação Audiovisual
Seminário	2º Ano / Anual	Ciências da Comunicação	Anual	0405:00	0080:00	15	Área de Especialização Comunicação Audiovisual

Ligações Externas no Apoio à Docência

Agência Nacional de Inovação (<http://ani.pt>)

Empreendedorismo.pt | Portal do empreendedor (<http://empreendedorismo.pt/>)

Fundação Francisco Manuel dos Santos (<http://www.ffms.pt/>)

Instituto Nacional de Estatística (<http://ine.pt>)

Portugal Empreendedor (<http://www.portugalempreendedor.com/>)

Locais de Estágio e/ou de Formação em Serviço

DST Center, SA
Critec, Lda
Fnac Portugal
Grupo Impresa
Red Ocean
Trigo Limpo
Teatro ACERT
Celeuma - Creative Agency
Câmara Municipal de Vouzela
Câmara Municipal de Sátão
Felping Tecnologia e Sistemas, Lda.
Associação de Futebol de Viseu
MixLife
Continental Advanced
Antenna Portugal
Deta - Agência de Comunicação

Trabalhos de Investigação envolvendo Estudantes

Disponíveis em <http://bibliotecas.esev.ipv.pt/index.php/dissertacoes/>

Informações adicionais

Corpo Docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU ACADÉMICO	ESPECIALISTA	CARGA LETIVA NO CURSO
Jorge Adolfo de Meneses Marques	Professor Adjunto	Mestrado	Arqueologia	História e Arqueologia	30h
Julien Diogo	Professor Adjunto Convocado	Mestrado	Ciências Sociais	Marketing	30h
Lúisa Paula Lopes Fernandes Augusto	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Relações Públicas	41.8h
Maria Teresa Morais de Gouveia Osório Antas de Barros	Professor Coordenador	Doutoramento	Biblioteconomia Y Documentación	-	42h
Maribel dos Santos Miranda Pinto	Professor Adjunto	Doutoramento	Estudos da Criança - Tecnologias da Informação e Comunicação	-	30h
Nídia Salomé Nina de Morais	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências e Tecnologias da Comunicação	-	17.3h
Paulo Alexandre Moutinho Barroso	Professor Adjunto	Doutoramento	Filosofia da Linguagem	-	40h
Paulo Alexandre Pires Pinto da Silva	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação	Marketing e Publicidade	63.8h
Pedro Jorge Coutinho dos Santos Simões	Professor Adjunto	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Estudos de Jornalismo	-	10h
Pedro Miguel Lopes Mota Veiga	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Gestão	-	30h
Sara Cristina Valente dos Santos	Professor Adjunto Convocado	Doutoramento	Gestão e Administração	Marketing e Publicidade	30h
Teresa Sofia de Almeida Gouveia	Professor Adjunto	Doutoramento	Tecnologias de Informação e Comunicação	-	41.5h

	2019/20	2020/21	2021/22
número total de docentes	0	14	12
número total de docentes ETI	0	10.8	11.8
número de docentes em tempo integral	0	9	9
número de docentes doutorados em tempo integral	0	8	8
número de professores de carreira	0	10	9
número de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0	6	6
número total de docentes doutorados ETI	0	9.8	8
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (não doutorados)	0	1	1
número de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional ETI (incluindo doutorados)	0	3	3
número de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
número total de estudantes	0	45	59

	2019/20	2020/21	2021/22
percentagem de docentes em tempo integral	0.00%	83.33%	76.27%
percentagem de docentes doutorados em tempo integral	0.00%	74.07%	67.80%
percentagem de professores de carreira	0.00%	71.43%	75.00%
percentagem de docentes em tempo integral por um período superior a 3 anos	0.00%	55.56%	50.85%
percentagem de docentes doutorados	0.00%	90.74%	67.80%
percentagem de docentes especialistas de reconhecida experiência e competência profissional	0.00%	27.78%	25.42%
percentagem de docentes inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano	-	-	-
docentes e doutores especialistas por cada 30 estudantes	0.0	7.3	5.6
rácio estudantes/docentes ETI	0.0	4.2	5.0

Índice de envelhecimento do corpo docente

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	IE	NÚMERO	IE	NÚMERO	IE
Índice de envelhecimento do corpo docente	<30	0	0.000	0	6.000	0	2.000
	>=30 A <40	0		1		2	
	>=40 A <50	0		7		6	
	>=50 A <60	0		4		3	
	>=60	0		2		1	

Estudantes

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por ano curricular	1º Ano	0	0.00%	31	68.89%	32	54.24%
	2º Ano	0	0.00%	14	31.11%	27	45.76%
	3º Ano	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Total	0		45		59	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por género	Feminino	0	0.00%	31	68.89%	38	64.41%
	Masculino	0	0.00%	14	31.11%	21	35.59%
	Total	0		45		59	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Por idade	<20	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	>=20 A <24	0	0.00%	8	17.78%	18	30.51%
	>=24 A <28	0	0.00%	28	62.22%	30	50.85%
	>=28	0	0.00%	9	20.00%	11	18.64%
	Total	0		45		59	

Informação Adicional Sobre os Estudantes

Os dados reportam-se aos indicadores no final de cada ano letivo.

Procura

	2019/20	2020/21	2021/22
número de vagas	30	30	30
número de candidatos	25	31	38
número de colocados	25	30	30
número de estudantes inscritos no 1º ano pela 1ª vez	19	30	30
nota mínima de entrada (CNA)	0	0	0
nota média de entrada (CNA)	0	0	0

Estratégias Adotadas para Aumentar a Procura

- Divulgação do mestrado junto dos alunos dos cursos de licenciatura em Comunicação Social, Publicidade e Relações Públicas e Artes Plásticas e Multimédia da ESEV;
- Divulgação do mestrado no site da ESEV (<https://www.esev.ipv.pt/Cursos/apresentacao.aspx?value=36>);
- Divulgação do mestrado nas redes sociais (<https://www.facebook.com/Mestrado-em-Comunica%C3%A7%C3%A3o-Aplicada-1789377034406093>).

Sucesso Académico

	2019/20	2020/21	2021/22
número de diplomados	0	9	0
diplomados em n anos**	0	9	0
diplomados em n+1 anos	0	0	0
diplomados em n+2 anos	0	0	0
diplomados em mais do que n+2 anos	0	0	0

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA	NÚMERO	MÉDIA
média de estudantes aprovados às unidades curriculares	estudantes inscritos	0		332		319	
	estudantes aprovados	0	0.000	299	0.901	230	0.721
	estudantes avaliados	0	0.000	329	0.909	292	0.788

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO	NÚMERO	RAZÃO
razão entre estudantes avaliados e estudantes não avaliados nas unidades curriculares	estudantes avaliados	0	0	329	109.67	292	10.81
	estudantes não avaliados	0		3		27	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
percentagem de unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	unidades curriculares com taxa de aprovação <= 30,00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.55%
	unidades curriculares	0		22		22	

Estratégias Adotadas para Combate ao Insucesso

Incentivo ao recurso do horário de atendimento/apoio, através do uso de ferramentas de comunicação síncronas e assíncronas. Promoção, por parte do corpo docente, de feedback construtivo e fomentação da capacidade de pesquisa dos alunos.

Abandono Escolar

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Total	número de abandonos	0	0.00%	5	10.87%	35	57.38%
	número de inscritos	0		46		61	
1º Ano	número de abandonos	0	0.00%	2	6.25%	13	38.24%
	número de inscritos	0		32		34	
2º Ano	número de abandonos	0	0.00%	3	21.43%	22	81.48%
	número de inscritos	0		14		27	
3º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	
4º Ano	número de abandonos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	número de inscritos	0		0		0	

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Motivo Apontado para o Abandono	Doença	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Fatores Económicos	0	0.00%	0	0.00%	1	2.86%
	Incompatibilidade com Horários de Trabalho	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Instituição de Ensino Superior	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Mudança para um Curso de Outra Unidade Orgânica do IPV	0	0.00%	0	0.00%	1	2.86%
	Mudança para um Curso na Mesma Unidade Orgânica	0	0.00%	0	0.00%	1	2.86%
	Não Identificação com o Curso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	Outro Motivo	0	0.00%	5	80.00%	32	62.86%

Estratégias Adotadas para Combate ao Abandono

Entrega faseada de trabalhos ao longo dos respetivos semestres, promovendo o envolvimento e a motivação dos alunos durante a frequência do mestrado e flexibilizando a gestão do tempo aos alunos com estatuto trabalhador-estudante

Internacionalização dos Estudantes

ESTUDANTES	2019/20		NÚMERO
	NÚMERO	%	
Estudantes estrangeiros matriculados	0	0	2
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Recebidos)	0	0	0
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0
Número total de estudantes	0	0	0

Internacionalização dos Docentes

DOCENTES	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Docentes estrangeiros incluindo em mobilidade	0	0	0	0	0	0
Docentes em programas internacionais de mobilidade (Enviados)	0	0	0	0	0	0
Número total de docentes	0	0	0	0	0	0

Estratégias Adotadas para Incrementar a Internacionalização

Empregabilidade

	2019/20	2020/21	2021/22
% recém-diplomados do curso registados no IEFP como desempregados*	Não há dados	Não há dados	Não há dados

* dados IEFP

	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com o curso	Não há dados					
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade diferente do do curso	Não há dados					
Diplomados que responderam ao questionário à satisfação	Não há dados					
Diplomados a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Não há dados					

	2019/20		2020/21		2021/22	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Entidades empregadoras que responderam ao questionário à satisfação	Não há dados					
Entidades empregadoras a quem foi solicitada resposta ao questionário à satisfação	Não há dados		Não há dados		Não há dados	

	2019/20	2020/21	2021/22
	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA
Grau de satisfação das entidades empregadoras com os diplomados do curso	<i>média calculada para o penúltimo ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o último ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>	<i>média calculada para o corrente ano sendo atribuído valor 0 a respostas "totalmente insatisfeito" e valor 6 a respostas "totalmente satisfeito"</i>

	2019/20	2020/21	2021/22
justificação principal para o grau de satisfação atribuído			
Competências técnicas face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Conhecimentos face às necessidades da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Capacidade de integração no espírito e objetivos da organização	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>
Outro	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>	<i>assinalar com X se for a justificação mais assinalada</i>

Estratégias Adotadas para Melhorar a Empregabilidade do Curso

Não há indicadores relativos à empregabilidade do curso. Neste domínio, mantém-se o incentivo à realização da componente Estágio no 2.º ano do mestrado.

Satisfação

		2018/19		2019/20		2020/21	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		27	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	-	-	319	8.46%

		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		0	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NA UNIDADE CURRICULAR	-	-	-	-	0	-
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO	NÚMERO DE RESPOSTAS AO QUESTIONÁRIO	-		-		-	
	NÚMERO DE ESTUDANTES INSCRITOS NO CURSO	-	-	-	-	-	-

		2018/19	2019/20	2020/21
UNIDADES CURRICULARES	NATUREZA	-	-	4.35
	IMPLEMENTAÇÃO	-	-	4.27
	AUTOAVALIAÇÃO	-	-	4.56

		2018/19	2019/20	2020/21
ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NATUREZA	-	-	0
	ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS	-	-	0
	AVALIAÇÃO E PROMOÇÃO DO SUCESSO	-	-	0
	AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE	-	-	0
	RELAÇÕES INTERPESSOAIS	-	-	0

		2018/19	2019/20	2020/21
CURSO	PERCEÇÃO GLOBAL	-	-	-
	AMBIENTE	-	-	-

Escala: 0- Não sabe/não aplicável; 1- Completamente desadequado;2- Desadequado;3- Adequado;4- Muito adequado;5- totalmente adequado.

Apreciação Global dos Resultados da Satisfação

As respostas revelam que, globalmente, os alunos estão satisfeitos com as unidades curriculares. Não foram obtidas respostas relativas a Estágio /Dissertação /Projeto e ao Curso.

Monitorização do Cumprimento dos Mecanismos de Garantia da Qualidade para as Unidades Curriculares

		2019/20		2020/21		2021/22	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	0	0.00%	12	33.00%	12	33.00%
	Número de unidades curriculares	0		36		36	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	0	0.00%	12	100.00%	12	100.00%
	Relatórios elaborados dentro do prazo	0		12		12	

Análise Crítica do Funcionamento do Curso

O curso de mestrado em Comunicação Aplicada mantém-se como uma oferta formativa que objetiva responder à necessidade das instituições públicas e do tecido empresarial da região integrarem boas práticas de comunicação, quer na relação com públicos diversificados quer no apoio ao crescimento e internacionalização dos negócios. Reconhece-se, neste sentido, ser uma formação relevante, dada a existência de poucos mestrados na área específica do ciclo de estudos, e consistir numa proposta formativa vocacionada para um leque alargado dos perfis profissionais da área das ciências da comunicação.

Destaca-se como um aspeto positivo a formação diferenciada dos alunos que ingressam no mestrado, pois acredita-se que as diferentes áreas de formação e experiência profissional dos estudantes permitem uma troca mais rica e potenciam uma aprendizagem mais alargada. Evidenciam-se, ainda, como pontos fortes, a qualificação do corpo docente: no ciclo de estudos lecionam quase exclusivamente docentes doutorados, bem como docentes com título de especialista e sólida experiência de trabalho no meio empresarial, nos domínios de Publicidade, Neuromarketing, Relações Públicas, Marketing.

Apesar da reduzida procura dos ramos Multimédia Interativo e Comunicação Audiovisual, o curso (na vertente Comunicação Estratégica) continua com índices de procura crescentes. O sucesso académico manifestado na elevada taxa de aprovação às distintas unidades curriculares do mestrado não é acompanhado pelo número de alunos diplomados. Tal situação pode justificar-se, em alguns casos, pela utilização do período de prorrogação por parte dos alunos. Merece reflexão o elevado recurso dos alunos ao pedido de prorrogação do prazo de entrega do Projeto Final de Mestrado. Ainda assim, um aspeto que importa melhorar passa por aumentar o rácio de graduados versus alunos inscritos no primeiro ano.

A dificuldade de captação de estudantes internacionais continua a ser uma preocupação da coordenação do mestrado, bem como os números, mais ou menos elevados, relativos ao abandono escolar. Estes últimos, dado não serem verossímeis (conforme explicado nas "Observações"), impedem-nos de fazer uma reflexão objetiva.

Melhoria

ANO	DESCRIÇÃO	META	INDICADORES	RESULTADOS	
				INDICADORES	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA
2020/2021 (ainda a decorrer)	Implementação de práticas pedagógicas que permitam a melhoria dos resultados académicos	4 anos	Melhoria dos resultados académicos	Média de estudantes aprovados às unidades curriculares	Aumento da percentagem de aprovação das unidades curriculares <=30,00%
2020/2021 (ainda a decorrer)	Aumentar as parcerias com entidades nacionais e internacionais para Estágios	6 anos	Aumento de parcerias/protocolos	Percentagem de parcerias estabelecidas	Número de alunos que optam pela componente estágio na UC Projeto/Estágio
2021/2022	Fortalecimento da colaboração com especialistas nacionais e internacionais nos domínios fundamentais do curso	4 anos	Aumento da colaboração com especialistas nacionais e internacionais	Percentagem de especialistas convidados	Aumento em 10% das parcerias de colaboração com especialistas no âmbito da UC Seminário
2021/2022	Melhoria da comunicação com o exterior	4 anos	Destaques na página da ESEV, nas redes sociais, nos canais do IPV	Percentagem de conteúdos publicados/divulgados	Aumento em 10% do número de publicações de conteúdos

Observações

Apesar de no ano letivo 2021/22 o quadro SUCESSO ACADÉMICO apresentar 0 diplomados, 5 alunos defenderam o seu projeto final mestrado, ao abrigo do período de prorrogação, durante este ano letivo.

Os dados apresentados no quadro ABANDONO ESCOLAR, relativos a 2021/22, não são plausíveis. Por exemplo, de acordo com os dados, o 2º ano do mestrado é retratado com 81,48% de abandono escolar: de 27 alunos inscritos, 22 desistiram. Após algum confronto destes dados com as pautas de avaliação, a coordenação concluiu que estão a ser contabilizados como número de abandonos os alunos que, ao abrigo da prorrogação, estão a aguardar avaliação (defesa do trabalho final do mestrado).

